

ERZİNCAN

ARAMA KONFERANSI®

HILTON GARDEN INN OTEL, Erzincan
15-16 Ekim 2016







ERZİNCAN

ARAMA KONFERANSI®

Oğuz Babüroğlu, PhD

Işık Gökoğlu, MSc

Mehmet Kahraman, BA

Serdar Aktuğ, BA

Hüseyin Urcan, BSc, MA

HILTON GARDEN INN OTEL, Erzincan
15-16 Ekim 2016

#### İÇİNDEKİLER

[YÖNETİCİ ÖZETİ 4](#_Toc465467937)

[ÇALIŞMA AKIŞI ve RAPORUN İÇERİĞİ 4](#_Toc465467938)

[ORTAKLAŞTIRILMIŞ AKIMLAR 6](#_Toc465467939)

[ERZİNCAN ARAMA KONFERANSI GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ 10](#_Toc465467940)

[ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK TASARIMI 11](#_Toc465467941)

[BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI 11](#_Toc465467942)

[GGELECEK TASARIMI İKİNCİ İTERASYON 18](#_Toc465467943)

[YÖNGÖRÜ 18](#_Toc465467944)

[STRATEJİK KURGU 19](#_Toc465467945)

[PROJELER 25](#_Toc465467946)

[ÇALIŞTAY NOTLARI 28](#_Toc465467947)

[AÇILIŞ KONUŞMALARI 28](#_Toc465467948)

[AKIMLAR VE MEVCUT DURUM BEYİN FIRTINALARI 30](#_Toc465467949)

[Akımlar Beyin Fırtınası 30](#_Toc465467950)

[Erzincan’ın Artıları ve Eksileri Beyin Fırtınası 34](#_Toc465467951)

[FIRSATLAR ve TEHDİTLER ile ARTILAR ve EKSİLER 38](#_Toc465467952)

[AKIMLAR GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER KÜÇÜK GRUP ÇALIŞMASI 38](#_Toc465467953)

[ORTAKLAŞTIRILMIŞ FIRSAT VE TEHDİTLER 47](#_Toc465467954)

[ORTAKLAŞTIRILMIŞ ARTILAR VE EKSİLER 49](#_Toc465467955)

[DEĞERLENDİRME VE YORUMLAR 50](#_Toc465467956)

[ERZİNCAN ARAMA KONFERANSI GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ 54](#_Toc465467957)

[GELECEK TASARIMI ÇALIŞMALARI 55](#_Toc465467958)

[GELECEK TASARIMI KÜÇÜK GRUP ÇALIŞMASI (1. İTERASYON) 56](#_Toc465467959)

[BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI 72](#_Toc465467960)

[DEĞERLENDİRME VE YORUMLAR 79](#_Toc465467961)

[EYLEM PLANI VE PROJELER GRUP ÇALIŞMASI 84](#_Toc465467962)

[EYLEM PLANI VE PROJELER GRUP ÇALIŞMALARI 85](#_Toc465467963)

[KATILIMCI LİSTESİ 10](#_Toc465467966)1

YÖNETİCİ ÖZETİ

# ÇALIŞMA AKIŞI ve RAPORUN İÇERİĞİ

Bu rapor 15-16 Ekim 2016 tarihleri arasında Erzincan kamu, özel sektör, eğitim ve sivil toplum örgütü temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen "Erzincan İl Yatırım Ortamının Geliştirilmesi" konulu Arama Konferansı'nın tutanağını içerir.

Arama Konferansı, Erzincan iddia sahiplerinin (stakeholder), Erzincan’ın geleceğinin tasarım ve uygulama sürecinde bizzat yer alması ve ortak akıl üretmesi için kullanılan, ARAMA Katılımlı Yönetim Danışmanlık ekibi tarafından uygulanan katılımlı bir yöntemdir. Bu katılımlı yöntem yaklaşımının, Erzincan’ın geleceğinin tasarlanması ve uygulanması sürecine iki açıdan fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Birincisi, Erzincan’ın gelecek tasarımı ve değişimi için iddia sahiplerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanarak ortak aklı çıkarmayı hedeflemektedir. İkincisi, bu değişime sistemsel bir yaklaşım getirmektedir. Bu süreç, hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve izlenmesi olmak üzere üç ana fazdan oluşur.



Hazırlık aşamasında Yürütücü Kurul ile görüşmeler yapılmış, iddia sahipleri analizi ve haritası çıkartılmış, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi belirlenmiş, mülakatlar tamamlanmış ve Arama Konferansı'nda tartışılan Erzincan Arama Konferansı Gelecek Tasarımı Çerçevesi çıkartılmıştır.

Arama Konferansı altı aşamada uygulanmıştır: 1) Dünyadaki ve Türkiye'deki Erzincan’ı ve kentleri etkileyebilecek akımlar (fırsatları ve tehditleri); 2) Erzincan’ın bugünkü durumu (artıları ve eksileri); 3) Erzincan’ın yöngörüsü (vizyonu, kent kimliği ve 2023 Hedefleri); 4) Erzincan’ın stratejik kurgusu; 6) Bundan sonraki adımların yol haritasının çizilmesi.

Akımlar ve Erzincan’ın artıları ve eksileri önce tüm katılımcılarla gerçekleştirilen ayrı beyin beyin fırtınası çalışmalarıyla belirlenmiş, sonra grup çalışmalarında önceliklendirilmiş, Arama Danışmanlık tarafından grup çalışmaları bütünleştirilmiş, tüm katılımcılarla paylaşılmış ve birlikte yorumlanmıştır.

Erzincan’ın yöngörüsü, stratejik kurgusu ve uygulama yaklaşımı grup çalışmalarında geliştirilmiştir. Grup çalışmalarının bütünleştirilmesi Arama Danışmanlık tarafından gerçekleştirilip bilahare daha küçük bir grupla netleştirilmiş, tüm katılımcılarla değerlendirilip yorumlanmıştır.

Arama Konferansı'nın en son aşamasında uygulanan yol haritası çalışması bundan sonra yapılacak stratejik planın eylem planlarına ve projelerine ışık tutmaktadır.

**BEYİN FIRTINASI**

**GRUP ÇALIŞMASI**

 Grup1

 Grup2

 Grup3

 Grup4

 Grup5

 Grup6

**DEĞERLENDİRME ve YORUMLAMA**

**BÜTÜNLEŞTİRME ÇALIŞMASI**

Rapor iki ana bölümden oluşmaktadır: Yönetici Özeti ve Çalıştay Notları. Yönetici Özeti, Arama Konferansı'nda grup çalışmalarından sonra ortak akılla üretilmiş ve sonra bütünleştirilmiş Erzincan’ı etkilemesi muhtemel fırsatları ve tehditleri, Erzincan’ın bugünkü artılarını ve eksilerini, gelecek tasarımını ve son olarak, stratejik yol haritasını içermektedir. Çalıştay notları, Arama Konferansı'nın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri belgelemektedir.

# ORTAKLAŞTIRILMIŞ AKIMLAR

#### FIRSAT VE TEHTİDLER

**Fırsatlar**

1. Alternatif turizminin giderek gelişmesi (4)
	* Kültürel zenginlikler, tarih, inanç ve doğa turizmi ile kış sporları imkanlarının bulunması (kayak turizmi)
	* Tarihsel ve kültürel zenginliklerin ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmaların yapılması
	* Doğal, kültürel ve tarihsel etkinliklerin bir bütünlük içerisinde organize edilmesi
2. Lojistiğin öneminin artması (4)
	* Ulaşımda ve lojistikte Kuzey-Güney, Doğu-Batı kavşak noktasında olması
	* Kara, hava ve demiryolu ana ulaşım arterleri üzerinde bulunan lojistik merkez konumunda olması
	* Lojistik potansiyeli ve altyapının olması: Havaalanı-Hızlı tren Bağlantı yolu, Kuzey Güney geçişliği
3. Doğal ve yeraltı kaynaklarının önemi ile teknolojinin gelişimi (4)
	* Su ve güneş
	* Yeraltı kaynakları: Perlit, Krom, Altın, Tuz ve Su
	* Doğal ve yeraltı kaynaklarının değerlendirilmesine yönelik teknolojinin gelişiyor olması
4. Beslenmede organik tarımın önemi ve imkanlarının artması (3)
	* Beslenme ve gıdanın önemi nedeniyle, organik tarıma elverişli arazilerin ve zengin tıbbi aromatik bitkilerin bulunması ve bunların gıda ve ilaç sanayisine dönüştürebilme imkanı
	* Kırsal alanda nüfusun artması ve organik tarımın giderek önem kazanması
5. Huzurlu ve sakin şehirlere olan ilginin ve ekolojik hassasiyetin artması (3)
	* Erzincan’da sosyal yaşam ve ilişkilere elverişli ortamın bulunması
	* Cazibe merkezi kapsamında olan iller arasında yer alması
6. Et ve Süt Kurumu dahil kentin tarım, ziraat ve hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi (2)
	* Tarım ve hayvancılık potansiyelinin bulunması
	* Endemik bitkilerin fazla olması
7. Alternatif enerji kaynaklarının önem kazanması (2)
	* Alternatif enerji kaynakları: Güneş su vb
	* Enerji kaynaklarının varlığı ve etkin kullanma potansiyeli

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Arge ve inovasyon
* STK’ları arasında işbirliği sonucu ortaya çıkacak yararlar: Şehir merkezinde bir irtibat bürosu kurulması.

**Tehditler**

1. Nitelikli insan göçü ve nüfusun azalışı (4)
	* Göç olgusu ile sosyalleşmenin zayıflaması, bireyselliğin artması sonucunda gençlerdeki değerlerin aşınması.
	* Kırsal alandan şehirlere göç sonucu çalışacak genç nüfusun azalması
2. Doğal afetler ve küresel ısınma (3)
	* 1.derecede deprem kuşağında bulunması
	* Deprem,Sel vb. doğal afetler ve inşaatlarda düşük kalite beton kullanılması
3. Şehirleşmenin tarımsal alanları yok etmesi (3)
	* Çevre ve su kirliliği- ilaç kullanımı
	* Su kaynaklarının ve tarımsal alanlarının tehdit altında olması
	* GDO’lu ve sağlıksız gıda üretiminin artması
4. Rant ekonomisinin şehirciliği olumsuz etkilemesi ile tarihsel ve kültürel değerlerin yok olması (2)
	* Yüksek kat…
	* Geleneksel binaların yıkılması
5. Ovanın kentsel yapılanma ve deprem riski gerekçesiyle heba ediliş (2)
	* Su, toprak ve doğal kaynakların kirlenmesinden dolayı çevresel kirlilik tehdidinin artması
6. Yaşlılık oranında Artış (2)
	* Nüfusun yaşlanma nedeniyle sağlık ve sosyal yardım ve hizmet ihtiyacının artması
7. İşsizlik (2)
	* Teknolojik gelişmeden ötürü istihdam alanlarının daralması, genç nüfusa yönelik işsizliğin artması
8. Bölgesel ve küresel savaşların devam etmesi (2)
	* Küresel olarak terörün artarak yaygınlaşmasından dolayı toplumsal güvenliğin tehdit altında olması
9. Yerel dinamiklerin yeterince kullanılmaması: Yerel yatırımcı dikkate alınmıyor. (2)
	* AVM ve ulusal markaların ve market zincirinin yerel esnafın rekabet gücünü azaltması

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Erzincan’ın çekim merkezi illeri arasında yer alması

#### ERZİNCAN’IN ORTAKLAŞTIRILMIŞ ARTILARI VE EKSİLERİ

**Artılar**

1. Zengin turizm potansiyeli ve yavaş, huzurlu yaşanan bir şehir olarak alternatif turizm ve doğa sporları imkanlarının bulunması (5)
	* Ergan dağı
	* Doğa sporları
	* Termal
	* Kemah- Kemaliye
	* Altıntepe(kültür tarih)
2. Sosyal sermayenin her dönemde güçlü olması, kamu, siyaset, ticaret ve kültürde etkinlik (4)
	* Başbakanımızın Erzincanlı olması
	* Eğitimli insan gücü ve iç ve dış bölgeden iş adamı gücü
	* Beşeri sermayenin güçlü olması: Üniversitelerin varlığı ve şehir dışındaki sosyal sermayenin güçlü olması
	* 2006’dan sonra kurulan üniversite içerisinde fiziksel ve akademik altyapısının son derece bir güçlü bir üniversite olması
3. Tarım ve hayvancılık potansiyelinin yüksek olması (organik ve doğal) (4)
	* Tarımsal üretimin varlığı ve kolaylaştırıcı unsurların bulunması
	* Marka değeri olan tarımsal, hayvansal, madensel ürünlere sahip olunması
	* Fırat Nehri’nin öneminin bilinmesi: Yeraltı su kaynakları, kaliteli termal tesislerine imkan kazandırılması, organik tarıma dönük bakir ve kaliteli tarım arazinin olması
4. Alternatif enerji kaynaklarının bulunması (4)
	* Yenilenebilir enerji kaynaklarının iklim koşullarına bağlı olarak zengin oluşu: Su, güneş, rüzgar, jeotermal, vb.
5. Yeraltı ve yer üstü kaynakları (3)
	* Yeraltı zenginlikleri (altın rezervlerinin varlığı)
	* Flora ve fauna açısından zengini olması,
	* Prof. Ali Demirsoy doğa tarihi müzesi ve doğa okulunun Kemaliye’de olması.
6. Ulaşımda kavşak noktası (Erzincanın konumu) (2)
	* Ulaşım imkânları
	* Coğrafi konumu dolayısıyla, stratejik bir ulaşım altyapısının olmaması (K, Ç, D, B bağlantısını sağlayan önemli bir bağlantısı)

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Bölge halkının ilçe ve köylerle beraber teröre destek vermemesi devletine ve milletine bağlı kalması

**Eksiler**

1. Şehir kimliğinin oluşmamış olması: Şehir master planının yapılmamış olması (4)
	* Kentleşmenin yoğunluğu ( köyden kente )
	* Merkezlerde sosyal yaşamın zayıf olması: Sosyal ve kültürel faaliyetlerin az, mekanların kısıtlılığı
	* “En” imiz yok: İmalat sanayinde, hammaddenin işlenememesi, “patates var”
	* Erzincan’ın hangi yönlerde bir şehir olacağının belirlenmemiş olması
	* Şehrin tarım ürünlerinin taklitlerinin satılabilmesi yeterli denetlemelerin yapılmaması, Türkiye çapında yöresel ürün markası sağlanamaması
2. Erzincan’ın tanıtımının eksik olması (5)
	* Erzincan’ın ekonomik, sosyal, kültürel tanıtım eksikliği
	* İlçeler ve kent kendi içinde birbirini tanımaması, birbirini tanıtmaması.
	* Erzincan markası adı altında tüm ilçe ve kültürlerin bir arada desteklenip, markalaşamaması, bütünleşememesi
3. Deprem bölgesinde yer alması (3)
	* Yatırımcının endişesi, yüksek binaların yapılamaması, depremin psikolojik etkisi
	* İmar planının yatırımcıya hitap etmemesi
4. Göç, insan, sermaye vs. (2)
	* Göçün fazla olması nedeniyle genel nüfusun azlığı yanında mesleki eğitim eksikliği dolayısıyla nitelikli insan gücünün temininde yaşanan zorlukları
5. Terör hareketlerinin olumsuz etkisi ve önyargı (2)
6. Sulama ve tarım girdilerinin pahalı olması ve profesyonel sulamanın eksikliği (2)
	* Vahşi sulama, yeni teknolojilerden uzak yanlış tarım ve hayvancılık uygulamaları. Sulamanın pahalı olması ve teşviklerin sonuçlarının değerlendirilmemesi
7. Yatırımcıların, iş dünyasının, STK’larının kendi içinde kurumsallaşamıyor ve işbirliği yapamıyor olması (2)
	* Bürokrasi ile iletişim kurulamıyor.
	* Kalifiye eleman sorunu
8. Kamu ağırlıklı ekonomin olması ve girişimciliğin olmaması (2)
	* Bürokrasi ile sivil toplum arasındaki ilişki
	* STK’ları ortak iletişim ağı içinde değiller.
9. Tarımsal toprakların imara açılarak tarım arazilerinin bilinçsizce heba edilmesi
	* Sanayileşmemiş tarım ve hayvancılık alanları

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Ulaşım altyapısı ve lojistik açısından eksiklikler

# ERZİNCAN ARAMA KONFERANSI GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ

***A. Yöngörü***

1. Vizyon (Uç Başarı)
2. Kent Kimliği
3. 2023 Hedefleri (En’leri, …)

***B. Stratejik Kurgu***

1. Hangi Sektörlere Odaklanıp, Hangi Kriterlerle Olacağız?
	1. Mevcut Sektörlerin Dönüşümü: Düzenleme, Kriterlere Uyum (Ziraat, Hayvancılık, Lojistik, Yeraltı Kaynakları, sanayi, hizmet, …)
	2. Yeni Sektörlerin Bölgeye Çekimi: (Alternatif Turizm, Organik Tarım, Yenilenebilir Enerji, …)
2. Kentleşme ve Şehir Planlaması (Şehir Kimliği, İmar Planı, Doğal Afetler, Küresel Isınma, Kirlenme, Ovanın Değerlendirilmesi, Sulama, Yerleşim Alanları, Ulaşım, Yeşil Alanlar, Kültür, Ekonomi, …)
3. Sosyal Yaşam ve Gelişimi (Tarihi ve Kültürel Değerler, Üniversite, …)
4. ARGE, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji

***C. Uygulama Yaklaşımı***

1. Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği (OSB, Yatırımcılar, Basın, Ulusal ve Uluslararası Birlikler ve STK’lar, Kamu, …)
2. Nitelikli İnsan Kaynakları (İstihdam programları, Eğitim, Bireysel refah, göç tehdidi, yaşlı nüfus, kurumsallaşma, …)
3. Tanıtım ve Markalaşma
4. Finansman Kaynakları

# ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK TASARIMI

# BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI

### A. Yöngörü

#### 1. Vizyon

Alternatif 1:

* Marka değerler üreten, insanların kültür değerleriyle, birbiriyle ve tabiatla uyum içinde yaşadığı **huzur ve refah şehri**. (G1, G7)

Alternatif 2:

* **En Yaşanabilir, Cazibe Merkezi** (G2, G4, G6, G8)
	+ Tüketen değil, üreten ve kendine yeten, **yaşanabilir bir şehir.**
	+ Odağında üniversite bulunan, kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini markalaştıran, turistik ve kültürel değerlerini koruyan ve öne çıkaran; tüm imkan ve kaynaklarını ilçeleriyle bütünleştiren huzurlu ve **en yaşanabilir bir kent**.
* Eğitimde Türkiye’nin ilk sırasında yer alan; tarım ve hayvancılıkta modern teknolojinin kullanıldığı; turizm ve taşımacılıkta merkez olmuş, **yaşamak için tercih edilen bir cazibe merkezi** (G5)
* Afro-Avrasya **Ekoloji, Bilim, Kültür, Sanat ve Eğitim Merkezi** (G6)

Alternatif 3:

* **Yolları ve gönülleri buluşturan şehir** (G7)

#### 2. Kent Kimliği

Alternatif 1:

* Huzurun, **maneviyatın ve birlik beraberliğin şehri (dirilen şehir)** (G4, G5)

Alternatif 2:

* **Yerel ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş** (G1)
	+ Kültürel ve tarihi varlıkları ile turizm, ayrıcalıklı ürünleri ile tarım, doğal güzellikleri ile alternatif spor ile **marka şehir** (G8)
	+ Erzincan = Tarım ve Turizm(Doğa Sporu) Kenti (G3)

Alternatif 3:

* **Ulaşım hatlarının kesiştiği,** taşımacılık ve **lojistik merkezi** bir kent (G2)

Alternatif 4:

* **Üniversite Şehri** kenti (G3)

Alternatif 5:

* **Gelişimin ve değişimin şehri** (G5)

#### 3. 2023 Hedefleri

* Turizm ve tarımda marka şehir (4)
	+ Ergan Dağının uluslararası boyutta tanıtılması önemli organizasyonların yapılabilmesi için alt yapı ve ek tesislerin yapılması
	+ Yöresel ürünlerden cimin üzümü, Erzincan tulum peyniri, dut ürünleri, Erzincan fasulyesi ve maden suyunu uluslararası marka haline getirmek
	+ Üretimin arttırılması ve üretilen birincil ürünlerin Erzincan’da işlenmesi
	+ Enler: Tulum Peyniri, Cimin Üzümü, Kemaliye Dutu, Kemaliye, Sırat on Fırat (En uzun ve en yüksek yayan asma köprü) Doğa Sporu, Ergan Dağı (Türkiye’nin en uzun pisti, Dünyada 2.), Karanlık Kanyon: Eko Turizm
	+ Doğa sporları, kış, termal ve kongre turizmi tercih edilebilirliği %80’lere çıkarmak.
	+ 3 tane uluslararası 10 tane ulusal şampiyonanın yapıldığı ERGAN
* Doğu batı, kuzey güney ulaşım merkezi olmak (3)
	+ Lojistik köy kurmak
	+ Lojistik merkezi için strateji programı yapılıp, 2023 e kadar bunun gerçekleştirilmesi.
	+ Limana, organize sanayiden yılda 100 sefer
* 1.5 milyon küçükbaş 300 bin büyük baş hayvan (3)
	+ Tarım ve hayvancılıkta profesyonel üretime geçilmesi
	+ Modern tarım uygulamaları ile arazilerin %80 işlenebilir hale getirmek.
* Türkiye milli geliriyle(kişi başına düşen) eş değer düzeyine çıkmak (2)
* Kaliteli iş gücünün bulunduğu, göç veren değil göç alan bir şehir olmak (2)
* Orta ve yükseköğretimde kaliteli eğitim veren, tercih edilen bir şehir olmak (2)
	+ Üniversiteyi: Dünya ölçeğinde ilk 1000’e sokmak
	+ Üniversitenin uzmanlık alanlarını genişleterek, şehirdeki ekonomik alanlarla entegrasyonunu sağlamak
* Tüm Altyapı İşlemlerini Tamamlama
	+ Sağlık ve eğitim problemlerini nitelik ve nicelik bakımından çözmüş şehir
	+ İlçe ve Köylerin bütün teknik ve sosyal altyapısının tamamlanmış olması
* Türkiye’nin en güvenli, suç oranları en düşük şehir olmak
* Yeraltı ve yerüstü kaynaklarında, mevcut çıkarılanların yanında üretim ve çeşitlilik arttırılacak ve bu kaynaklar ilde işlenerek yerelde daha fazla katma değer üretilecek.
	+ Perlit madenin sanayi ürününe dönüştürülmesi (tarım, yalıtım, inşaat malzemesi)
* Yenilenebilir enerji kaynakları yaratmalı

### B. Stratejik Kurgu

#### 1. Odaklanılacak Sektörler

### Mevcut Sektörlerin Dönüşümü

* Tarım
	+ Alt Sektörler:
		- Endüstriyel Bitkiler, yem bitkileri ve Organik ürünler; meyvecilik damızlık hayvan yetiştiriciliği, tarıma dayalı gıda sanayi
			* Et entegre Tesisi
			* Süt işleme tesisleri
			* Tulum peyniri ve bal paketleme tesisleri
			* Reçel-marmelat üretimi
		- Bölgede meyve ve sebzeciliğin yapılabildiği tek yer: Bu özellik ön plana çıkarılarak bölgenin meyve ve sebze ihtiyacını karşılamak
		- Türkiye’nin tek organik peyniri olan tulum peynirinin üretimine standart getirilmesi
	+ Hayvansal ürünlerin daha sistemli ve entegre bir yapıya kavuşturulması
	+ Tarım ve hayvancılığın tekrar ayağa kaldırılması için tarımsal ürünlerin işlenebileceği organize tarım bölgesi (sera, hayvancılık) oluşturulması
	+ Tarım ve hayvancılıkta, bilimsel veriler kullanmak, üretim yapmak, sanayi entegrasyonu sağlamak, lojistik destek ile sunum
	+ Modern büyükbaş hayvancılık tesislerini yaygınlaştırmak
	+ Mera yaylalarının şartlarını iyileştirmesi ile küçükbaş hayvancılığın geliştirilmesi
	+ Damlama ve Sulama sisteminin geliştirilmesi
* Turizm
	+ Sokak sağlıklaştırmasının yapılması
	+ Tarihi evlerin restorasyonu (Kemaliye, Tercan, Kemah, Altınova)
	+ Konaklama tesisleri (Ergan Dağı) 5Yıldızlı Otel
	+ Doğa sporlarının tanıtımı: Festivaller
	+ Ekşisu Bölgesi’ne rafting yapay pistinin yapılması
	+ Erzincan’a ayrı bir turizm destinasyonu oluşturmaktan ziyade çevre illerdeki destinasyonlara entegre etmek.
	+ Tarih ve kültür turlarının geliştirilmesi ulusal ve uluslararası tanıtımın yapılması
	+ 2023 yılına kadar tarihi ve kültürel mirasların içerik alındığı turizm tanıtım hedefli haritanın hazırlanması (kültür merkezi olması)
* Yeraltı Kaynaklarının değerlendirilmesi(Altın, bakır vs.)

### Yeni Sektörler:

* AGRO, Av, İnanç turizmi gibi yeni destinasyonları mevcut turizme entegre etmek, desteklemek ve artırmak
* Alternatif, koşullara uygun, kontrollü tarım, ziraat ve hayvancılık etkinlikleri merkezi
* Tercan, Çayırlı, Çadırkaya ovalarında organik tarımı teşvik etmek
* Alternatif Enerji kaynakları ve değerlendirilmesi
	+ EPDK’nin bölgemiz üzerinde yeniden inceleme yaparak alternatif yenilenebilir enerji kaynaklarından “Güneş Enerjisi” ve “Rüzgar Enerjisi” potansiyellerini ortaya çıkartmak, bu kaynaklardan şehrimizin faydalanması
	+ Erzincan’da Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının(YEKA) kurulması
	+ Yatırımcıları güneş,rüzgar ve biyoenerjiye teşvik etmek
	+ Organize Sanayi Bölgesi’nde “LED Aydınlatma” ve “Güneş Paneli” üretimi tesisi kurulması
	+ Güneşli gün sayısının şehrimizde fazla olmasından dolayı, alternatif güneş enerjisinin kullanıldığı teknolojilerle seracılığın geliştirilmesi
* Alternatif Turizm
	+ Yukarı Fırat Havzası Kültür ve Ekoturizmi
	+ Ergan Dağı’nda Kızak tesislerinin yapılması
	+ Kongre turizmine alt yapı oluşturmak
	+ Termal turizmi şehirde geliştirmek
* Lojistik merkezi
* Kanatlı hayvan üretimi ve bağlı sektörler (yem sanayi , kesimhane) oluşturmak.

### Dönüşüm için Yapılacaklar:

* Ara eleman temini için mesleki eğitim verecek eğitim kurumları (OSB)
* Bu bölgede mamul hale getirilen ürünlerin pazarlanmasını sağlayacak pazar ağlarının geliştirilmesi
* Üretilen ürünlerin pazarlanması, turistlerin şehrimize gelmesini kolaylaştırılması için özellikle kuzey-güney aksının geliştirilmesi
* Tanıtım ve pazarlama ağlarının kurulması(ulusal basın)
* Yatırım teşviklerinin bu sektörlere çekilmesi
* Lojistikte gerekli altyapıyı tamamlamak
	+ Demir yolu ağının modernize edilerek yük taşımacılık maliyetlerini düşürmek
* Jeotermal kaynaklarımızın aktifleştirerek sağlık turizmi ve seracılıkta kullanılması
* Üniversitede ziraat fakültesi ve veterinerlik fakültesi kurulması

#### 2. Kentleşme ve Şehir planlaması

* Yaşanabilir bir kent, ulaşım, güvenli, doğal ve çevreci, dağların eteklerinde çekilen bir kent
* Şehir master planına bağlı şehir kimliği oluşturulması
* Erzincan kültürel değerlerinin yasallaştırılması
* Yerleşim Alanları
	+ Şehrin “Keşiş Dağları” eteklerine doğru imarlaşmaya açılması ve desteklenmesi. Şehrin dikey değil bu yönde yatay genişlemesi(güney alanın, ovaya doğru genişlemesinin kesinlikle engellenmesi)
	+ Şehir yerleşiminin Ovadan yamaçlara doğru(Kuzey Yönlü planlanması), Şehir planlamasının buna göre yapılması, Ovaların tarımsal alanlara bırakılması
	+ Batıya doğru imarlı bir şekilde büyüyen şehir
	+ Bahçeli nizamlı yapılaşma
	+ Özgün mimari örneklerin uygulandığı yerleşim yerleri
* Tarım Alanları
	+ Sulama
		- Ovanın, sulama haritasının acil olarak güncellenmesi.
		- Ovada damlama sulama sistemi oluşturulması
		- Cazibeli su: Fırat’ın tarım arazilerinde daha etkin kullanılması
		- Fırat ırmağının temizlenmesi için arıtma sistemlerinin yapılması
	+ Tarım alanlarının yerleşim yeri haline gelmesinin engellenmesi(TOKİ)
* Ticari Alanlar
	+ Şehirde ticari kümeleşmeyi önlemek(rasyonel bir şekilde rant merkezlerini dağıtmak)
* Ortak Kullanım Alanları
	+ Şehrin yeni düzenleme kapsamında acil olarak otopark yapılması, imar yapı izinleri kapsamında yapılacak konut ve iş yerlerinde otopark projelerinin mutlaka entegre edilmesi
	+ Yeni yapılacak imar planında, bölünmüş yollar (sokak araçları dahil) uygulaması yapılması ve bu yollar kenarında yer alan araba park uygulamasının sonra erdirilmesi
	+ Bisiklet yollarının arttırılması ve standartlar eşliğinde yeniden yapılacak bir uygulama ile düz ovada olan ve bisiklet kullanmak için ideal kentler arasında bulunan şehrimizde bisiklet kullanımının teşvik edilmesi
	+ Şehrin kimlik ve kültürel kodlarıyla uyumlu mimari ve peyzaj
	+ Entelektüel birikimin sağlanması, popüler eğlence faaliyetlerinin planlanması
	+ Kalkınma ihtimali olan Askeri birliklerin/bölgelerin kuzeye gidecek, kent yapılaşmasında kullanılması
* Başta bakır olmak üzere el sanatlarının geliştirilmesi
* Fırat Irmağı’nın etkin olarak kullanılması
* Yenilenebilir enerji için yer tahsisi yapılması (Güneş Tarlaları)
* Deprem Eğitim Merkezi Kurmak
* Çevre kent ve ilçeleri ile entegrasyon sağlayan bir kent

#### 3. Sosyal yaşam ve Gelişimi

* Kentte sosyo-kültürel yaşam alanlarının artırılması
* Kültürel etkinliklerinin zenginleştirilmesi
* Modern şehir hayatı içerisinde, geleneksel ananevi unsurların yer almasının sağlanması bir inanç mozaiği olan Erzincan’ın bu yönünün ön plana çıkarılması
* Kent Müzesi
* Üniversitenin, ilin tarihi ve kültürel değerlerini araştıran çalışmalarını artırması
* Engelli genç ve yaşlılar için sosyal hizmet alanlarının açılması, geliştirilmesi ve bunun sürekli hale getirilmesi
* Şehir merkezi ve çevresindeki parkların modernize edilmesi
* Cirit için hipodrom yapılması

#### 4. Arge, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji

* Girişimcilik ve proje yazılması hususunda eğitimler verilmesi ve kurslarının yaygınlaştırılması
* Arge teşviklerinden yararlanma imkanlarının oluşturulması
* Soğuk Hava depolarının kurulması
* Laboratuvarların kurulması
* Fizibilite çalışmalarının yapılması
* Üretilen ürünlerin pazara yönelik sunumunda teknolojinin geliştirilmesi (Paketleme, işleme, konserve vb.)
* Teknokent kurulması
* Madenlerimizin ileri teknoloji kullanarak ekonomiye kazandırılması
* Bilişsel okur-yazarlılığın arttırılması
* Bilim merkezi kurulması

### C. Uygulama Yaklaşımları

#### 1. Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği

* Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi
* OSB, tarımsal üretici birlikleri, oda ve meslek kuruluşları, il dışındaki orta ve büyük ölçekli yatırımcı hemşeriler (Fıratpen, Hidromek (yan ve yedek parça üretimi gibi)), ERSİAD ile işbirliği
* Sektöre yönelik tüm kurum ve kuruluşların basının vs. davet edilmesi, Başbakan öncülüğünde tanıtım ve çalıştay toplantılarının yapılması
* Yerel üreticilerin ürettikleri ürünlerin marka ürünleri ve global markalar karşısında tehdit altında olması. Bu nedenle ortak iş yapabilme kültürünün geliştirilmesi
* Şehirdeki yatırımların hız kazanması adına yeni Bölge Müdürlüklerinin Erzincan’da Kurulması(Tapu Kadastro örneği)
* Basın STK ve kamu kurumlarının işbirliği koordinasyonunun sağlanması

#### 2. Nitelikli insan Kaynakları

* Mesleki yeterliliğe sahip ara birim elemanı yetiştirilmesi
	+ Ön plana çıkarılacak sektör bazında ara eleman yetiştirilmesine öncelik verilmesi
	+ Eğitim merkezleri, mesleki eğitimi (üniversite + OSB işbirliği)
	+ Sektörel bazda ara eleman yetiştirmek amacına yönelik hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi
* Kamu ve özel sektör eliyle istihdam alanlarının oluşturulması (Et ve Balık Kurumu gibi)
* Kamuya personel alımında ehliyet ve liyakatın esas alınması (fırsat eşitliği)
* Kobilerin desteklenmesi
* Profesyonel iş kurma ve planlama süreçlerinin devreye sokulması, proje kültürünün oluşturulması
* Fuarlara katılma, üniversitenin şehirde oluşturacağı birikimden yararlanma, yeni insanların yetiştirilmesinin yanında yetişmiş insan gücünü de yeni bilgi ve uygulamalar doğrultusunda eğitimlere tabi tutulması
* Hayaşa Bölgesi araştırma enstitüsü kurulması (üniversite, belediye, vilayet)
* Arkeoloji ve sanat tarihi bölümü kurulması (üniversite)
* Bilişsel okuryazarlığın arttırılarak tanıtım ve markalaşmanın sağlanması

#### 3. Tanıtım ve Markalaşma

* Erzincan’ın yöresel ürünlerinde markalaşmanın gerçekleştirilmesi ve coğrafi işaretlerin korunması: Markalaşmış ürünlerimizin kendi değerlerini azaltarak eylem ve faaliyetlerden kaçınmamış ve marka değerlerini korumak üzere üretici ve pazarlayıcıları eğitmek
* Erzincan için “Tarım ve Turizm” lokomotif sektörler olarak belirlendiğinden, bu alanlarda “markalaşma, coğrafi işaret, tescil vb.” işler için üniversite başkanlığında bilgilendirme çalışmaları yapılması
* Fuarlar düzenlenmesi, fuarlar ve tanıtım günlerinde reklam yapılması
* Festivallerin yıl içinde sıkça düzenlenmesi (il içi ve il dışı)
* Her sektörde uzmanların davet edilmesiyle sunum ortamı sağlaması
* İstanbul, Ankara gibi büyükşehirlerde tanıtım günleri ve fuarlara katılım
* Görsel tanıtım materyallerinin arttırılması
* Özgün, yerel ürünlerin markalaştırılması ve rekabet gücünün arttırılması
* Dijital medyanın etkin olarak kullanılarak tanıtım yapılması
* Yerel neşriyatın ülkesel ve uluslararası konumda yayın yapması: Uyduda yayın yapan bir kanal
* Ulaşım noktalarında tanıtım
* Erzincan’ın tarihsel, kültürel ve ürün zenginliğini sergileyen bir tanıtım parkının kurulması
* Amahita, Balmaşin ve Mithra tapınım merkezlerinin araştırılması ve tanıtımı, turizme kazandırılması
* Dağınık ve çok sayıda STK’nın Erzincan merkezinde enformasyon ve iletişim bürosu kurulması
* Hemşeri dernekleri ile işbirlikleri

#### 4. Finansman Kaynakları

* Yerel yatırımcıya önem verilmesi: Erzincan dışındaki sanayici ve iş adamlarımızı, Erzincan’a yatırım yapmalarını teşvik etmek. Doğdukları yere doymaya değil gönül borcunu ödemeye davet etmek.
* Erzincan halkının desteklenen sektörlerde teşvik edilmesi: Üretimin hangi alanda yapılacağının belirlenip, yönlendirme yapılması
* Üretim ve istihdama yönelik emek ve yoğun yatırımları yapmak
* Erzincan’ın 6.Teşvik Bölgesi’nden faydalanması, KUDAKA-TKDK vb. fon sağlayan kurumların proje format ayrıntılarının azaltılarak kapsamının geliştirilmesi.
* Sanayinin üretim maliyetinin düşürülmesi için işçilik, enerji ve nakliyelerinin desteklenmesi
* Dış kaynaklı desteklerinin sağlanması: AB, Büyükelçilik, TÜBİTAK, Bakanlıklar, …
* Mevcut olan yurt içi/yurtdışı finans kaynaklarının uygun/uygulanabilir projelerde kullanılması
* Teşvik sistemlerinin anlatılarak bu yönde proje yapılması sağlanmalı; KOSGEB kredi eğitimleri vermeye devam etmeli
* Erzincan mevduatının sanayiye aktarılması (kişi başına düşen mevduat )

# GGELECEK TASARIMI İKİNCİ İTERASYON

## YÖNGÖRÜ

#### Vizyon:

* Marka ve özgün değerler üreten, insanların kültürel değerler doğrultusunda birbiriyle uyum içinde yaşayabileceği, refah ve huzur şehri.
	+ Odağında üniversite ve araştırma merkezleri bulunan, kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini markalaştırabilen; kültürel, tarihsel ve turistik değerlerini koruyarak tanıtan, tüm imkân ve kaynaklarını çevresiyle bütünleştirebilen şehir.
	+ Eğitim, bilim ve sanatta ülkemizde ön sırada yer alan şehir
	+ Tarım, hayvancılık ve ziraat alanında kontrollü üretime yönelik, modern teknolojinin akılcı biçimde kullanıldığı ve taşımacılıkta merkezileşmiş bir şehir
	+ Afro- Avrasya’nın ekoloji, bilim, kültür, sanat ve eğitim merkezi olan şehir.

#### Kent kimliği:

* Yerel nitelikli ve özgünlüğü içinde barındıran bir şehir: Alternatif doğa sporları merkezi
* Ulaşım hatlarının kesiştiği, taşımacılık ve lojistik merkezi olan bir şehirdir.
* Yerelliği ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş bir uygarlık merkezidir.
* Kültürel, tarihi ve arkeolojik varlıklarıyla çok boyutlu turizmin yaşandığı bir şehirdir.
* Geleneksel temelleri üzerinde gelişimin ve değişimin yaşandığı bir şehir
* Âşıklık ve halk müziği geleneğinin doğduğu ve yaşadığı kültür odağıdır.
* Çok boyutlu, bütüncül, araştırma, inceleme, geliştirme düzleminde, özgün-bilimsel ekollerin ortaya konulduğu bir üniversite şehridir.

##

## STRATEJİK KURGU

#### Mevcut Sektörler

**Tarım ve Hayvancılık**

**Strateji**: Mevcut üreticilerin korunması ve desteklenmesi, iletişimin sağlanması

**Hedef**:

* Kullanılmayan meraların üreticilere açılması, izin verilmesi, meraların ıslahı
* Hayvansal sanayi tesislerinin özel müteşebbisler desteklenerek kurulması
* Tarım arazisi ıslahı

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler:**

* Potansiyelin bilimsel olarak ortaya çıkarılması
* Brezilya örneğinde olduğu gibi dünyadaki tarımsal dönüşümün örneklerinin yerinde araştırılması ve üreticiyle beraber gezilmesi, yeni tarım ürünlerinin araştırılması
* Acil olarak 30 baş ve üzeri hayvan yetiştiricilerine süt soğutma tankı verilmesi
* Tarımsal ve hayvansal sanayi yatırımı yapılması

**Sanayi**

**Hedef**

* Mevcut sanayi tesislerinin ürettikleri ürünlerinin pazara ulaşması için devlet tarafından desteklenmesi

**Strateji:**

* Mevcut sanayi işletmelerinin ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilir hale getirilmesi
* Mevcut yatırımların her zaman için düşünülen teşviklerden yararlandırılması
* Ürünlerin yerel yönetimlerin kamu yatırımlarının projelendirilmesinde kullanılması (Perlit’in tarım arazisinin ıslahında kullanılmasının sağlanması, araştırılması)

**Eylemler:**

* Kapalı ve yarım kalmış tesislerin hayata geçirilmesi
* İlde işletmeler arası işbirliği faaliyetlerinin geliştirilmesi(ortak imalat, ortak pazarlama ve benzeri)
* Nitelikli ara eleman sağlanması, İŞKUR, üniversite meslek yüksekokulu
* İşletmelerin kurumsallaşma, pazarlama, markalaşma sorunlarının giderilmesi (aile şirketleri)
* ARGE İnovasyon bilincinin geliştirilmesi
* Makine ekipmanlarının teknolojik gelişmelere uygun hale getirilmesi
* Finansman sorunlarının(Yatırım, işletme) sorunlarının giderilmesi, teminat sorunları
* Erzincan içinde üretilen sanayi ürünlerinin ilde satılması ve kullanılmasının teşvik edilmesi
* Devlet teşviklerinin yaygınlaştırılması (KUDAKA, KOSGEB, Kalkınma Bakanlığı)
* Yeni yatırımların mevcut sanayi tesislerine yan sanayi veya tedarikçi olacak şekilde planlanması
* Üniversite ile sanayi işbirliği geliştirilmesi
* Erzincan ili işletme envanterinin hazırlanması, kümeleme haritalarının oluşturulması

**Turizm**

**Strateji:**

* Özgün kültür, arkeolojik değerlerimizin ışığında, vahşi ve özel doğamızın verdiği imkânları kullanarak ulusal ve uluslararası Turizm Şehirleri ve bölgeleriyle “Alternatif Turizm” etkinlikleriyle rekabet etmek.

**Eylemler**

* Desteklerin takibi ve paydaşlarla paylaşılması
* Tanıtım
* Envanter çalışması
* Yeni yatırımlar
* Turizm sektörünün kurumsallaşması
* Turizm sektörünün yetişme iş gücü

#### Yeni Sektörler

**Stratejiyi Netleştirme:**

* Göçü engelleyecek nitelikli göçü geri başlatacak dünyadaki ekonomik ve ticari gidişatın paralelinde Erzincan’a uygun, gelişim modeli belirlemek.

Yeni Sektörler:

* Turizm
	+ Ergan Dağı odaklı alternatif turizm faaliyetlerinin(yüksek irtifa spor, dağcılık, bisiklet, atlı safari, yamaç paraşütü vb.) çeşitlendirilmesi, bu faaliyetleri yürütecek kurumsal yapıların oluşturulması
	+ Erzincan’ın kültürünü yansıtan el sanatlarının turizm faaliyetlerini destekleyecek şekilde endüstriyel olarak pazarlanabilir hale getirmek.
* Pazar ve hammadde sorunu olmayan dünyanın ve ülkenin gelişen sektörü olan Savunma Sanayi’nde devlet önderliğinde bir veya birden fazla tesisisin kazandırılması
* Dünyadaki başat sektör olan yazılım ve kodlama sektöründe merkez kurularak insan kaynağı yetiştirilmesi
* Yenilenebilir enerji kaynak alanı(YEKA) oluşturacak elektrik üretmek ve bu sektörü destekleyecek güneş paneli üretmek LED aydınlatma ürünlerini üretmek
* Kültüre alınmış gül yetiştiriciliği, tıbbi ve aromatik bitki yetiştiriciliği, süs bitkisi yetiştiriciliği

**Hedefler:**

* Mevcut sektörlerde inovatif faaliyetleri artırmak
* Erzincan’ın gelişimine katkıda bulunacak yeni sektörler kazandırmak
* İstihdam ve kişi başına düşen milli geliri artırmak
* Erzincan’ın turizm faaliyetleri yönünden bilinirliğini artırmak

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler:**

* Organik tarım alanları belirlemek ve sayısını artırmak
* Organik tarım alanında sertifikasyon işlemlerinde yardımcı olmak üzere ve faaliyetleri takip etmek üzere tarım alanında faaliyet gösteren kurumlardan ortak bir birim oluşturmak
* Alternatif enerji kaynaklarının kullanıldığı organize sera bölgesi oluşturulması
* Tarım ve hayvansal ürünlerin işlenmesi için Erzincan OSB’de tesislerin kurulması
* Tarımda cazibeli sulamanın kullanılması ve modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması
* Erzincan için bu tür inovatif faaliyetleri hayata geçirecek insan kaynaklarının geliştirilmesi
* Tatlı su potansiyelini (balık vs.) harekete geçirmek

#### Kentleşme ve Şehir Planlama

**Stratejiyi Netleştirme**

* Sosyal ve Ekonomik kalkınmayı teşvik eden şehirleşme

**Hedefi Belirleme**

* Şehir merkezi nüfusu 200 000 hedeflenmiştir. Şehir bütününde 300 000 hedeflenmiştir.
* Sektörlerin zeminde uzmanlaşmış koridorlarında konumlanması
* Kent dışında bulunan emekli hemşerilerin minimum %10’unu geri kazandırmak
* Ova içindeki tüm belde ve köyleri 2023’e kadar merkeze bağlamak
* 2023’e kadar bütün şehir kapsamında imar planına tabii tutarak bütünlük sağlamak
* Vahşi çöp alanlarının ıslah edilmesi: Atıkların ekolojik dönüşümünü sağlamak

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Sektörel fonksiyonlara göre ulaşım planlaması
* Beldelerin merkeze katılması doğrultusunda ulaşım ağının düzenlenmesi
* Tarım ve hayvancılığın devamı niteliğinde, OSB geliştirilmesi ve teşvikler sunulması
* Emekli kitlesinin yaşam şartlarını iyileştirmek ve cazibe noktaları oluşturmak

#### Sosyal Yaşam ve Gelişimi

**Stratejiyi Netleştirme**

* Her birey için sosyal yaşam alanlarının oluşturulması ve kültürel zenginliklerimizin gelecek nesillere aktarılması
* Şehrin kimliğinin belirlenmesinde sosyal yaşam faktörlerinin göz önünde bulundurulması: Kentleşmenin yapılmasında sosyal dokunun göz önüne alınması

**Hedef Belirleme**

* Başta öğrenciler olmak üzere tüm Erzincanlıların en az bir aktiviteyle uğraşmasını sağlamak
* Özellikle gençlerin yapması gereken; kayak, yürüyüş, treking, atlı terapi, atletizm, güreş, bisiklet sporu, cirit, yamaç paraşütü gibi spor dallarının tüm alt yapılarının yapılması ve tamamlanması
* Bireysel sporların yanında toplu yapılan sporların da özendirilmesi ve yapılmasını sağlamak ve sürekliliği sağlayacak tedbirlerin alınması
* Kültür merkezi ile birlikte Şehir müzesinin yapılması

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Kent festivallerini periyodik olarak ilçelerle beraber yapmak(ilçelerle ve ilde) bu festivalde şehrimizin vurgulanması gereken hususlarını tespit edilerek misafirlere aktarılması
* Erzincanlı şairler, halk sanatçıları, yazarlar, bestekarların anıldığı ve katıldığı kültür ve sanat günlerinin düzenlenmesi
* Şehir tiyatrolarının kurulması
* Erzincan Kültür ve sanat değerleri ile ilgili faaliyet yürüten STK’larının desteklenmesi
* Her konuda Erzincan’a emeği geçenlerle ilgili aktivitelerin düzenlenmesi
* Geleneksel orta oyunun desteklenmesi
* Şehir merkezlerindeki parkların çoğaltılması ve mevcutların modernize edilerek halkın kullanımına açılması

#### Üniversite Entegrasyonu, ARGE, Teknoloji, İnovasyon

**Strateji**

* Mevcut Potansiyellerimizi belirlemek
	+ Tarım
	+ Hayvancılık
	+ Maden(Yeraltı Kaynakları)
	+ Turizm ve doğa sporları alanlarında ihtiyaç duyulan her konuda üniversitelerin desteğini sağlamak
	+ DAP bölgesindeki üniversitelerin veya enstitülerin desteğini almak (Üniversitenin yeterli olmadığı alanlar var ise)

**Hedef Belirleme**

* Tarım için Hedefler: Tarımsal ürünlerin haritasını çıkarmak
* Üniversite, stratejik planlamada odaklanan her sektörde(Tarım, Turizm, yeraltı kaynakları, hizmet sektöründe) tespit, koordinasyon, bilgi paylaşımı, teknolojik destek, projelendirme, uygulama deneyimi konularında değerlendirme ve danışmanlık hizmeti sunmak
* Tarım(Sürdürülebilir)
	+ İyi tarım ile yetiştirilebilecek ürünlerin cinslerini ve coğrafi dağılımlarını belirlemek
	+ Pazar payı ve ekonomik değeri yüksek tarladan sofraya izlenebilen kaliteli ve güvenli ürünler üretmek. Gerekli analizler yapılarak
	+ Bu ürünlerin yetiştirilebileceği coğrafi alanları belirlemek
	+ Bu ürünlerin yetişmesi safhalarında modern üretim teknolojilerini kullanmak
	+ Eksik olunan alanlarda araştırma merkezleri kurmak
	+ Ürünün yetiştirilmesi ve dağıtılması süreçlerini planlamak
	+ Potansiyel pazarları belirlemek
	+ Tarımda bütün aşamalarda ihtiyaç duyulabilecek eğitim/bilgi desteğini sağlamak
	+ Yapılan çalışmaların verimliliğini belirleyerek, tespitleri yaparak gerekli revizyonların yapılması sağlanacak
	+ Hayvancılık içinde tarımla belirlenen süreçler aynen takip edilecek
* Turizm
	+ Turizm destinasyonlarını belirlemek için gerekli çalışmaları yapmak ve yapılmış çalışmalardan istifade ederek turizm envanteri içerisine katmak
	+ İl turizm müdürlüğü ile koordine olarak bu alandaki insan kaynaklarının eğitimini belirlemek ve eğitmek.
* Maden
	+ Mevcut yeraltı kaynaklarımıza ilaveten potansiyel kaynakların tespiti ve ekonomik değerini yükseltecek tedbirler almak.
	+ Doğal kaynakların araştırılmasına dair araştırma merkezlerinin kurulması

**Tanıtım ve Markalaşma**

**Strateji**

* Sınırlarını bilen bir şehir, Hedefi olan bir şehir
* Model olarak yatay mimari ve geleneksel mimari hedef olarak belirlenecek.
* Coğrafi işaretlemeyi, bilinirliği arttırmak, tanıtmak
* Değerleri, ürünleri ve pazarlama mekânlarını regüle edip markalaştırmak
* Sosyal medya, festivallerde tanıtmak
* Doğa sporları
	+ Kayak
		- Uluslararası müşteri portföyü yüksek (Ergan projesi )
		- Ergan bölge kayağına alternatif değil destinasyonun tamamlayıcısı olmalı
* Festivaller
* Şehir dışı şehir günleri
* Ulusal marka oluşturmak
	+ Peynir, Bakır, Lök, Bal
* Kent müzesi
	+ Şehir içinde bunların temsil edildiği geleneksel mimari içinde oluşturulmuş bir çarşı
	+ Yol kenarı dinlenme tesisi, duraklayan insanlar bu ürünleri tüketmek isteyecek
* Tanıtım hedefli haritalar
* Butik mahalle
* Fuar kongre merkezi

**Eylemler**

* Erzincan’ın tanıtımı hususunda Erzincanlı ünlülerin aktif olarak harekete geçirilmesi
* Uygun, hijyenik, sağlıklı, geleneksel konaklama, yeme içme mekanları
* Bürokratlara şehrimizde davetler, toplantılar, paneller
* Coğrafi işaretleri sahiplenmek, yöresel değerleri öne çıkarmak
* Envanter çalışması: Yöresel ürünler ile ilgili
* Tarihi eserlerin tanıtımı için faaliyetler
* TSE ile ortak
	+ Peynire standart
	+ Bala standart getirilmeli
	+ Yöresel ürünler standartları
	+ Asker ve öğrenciye tanıtım

**Destinasyon Önerisi**

1. gün

* Ergan, Üzüm Bağı
* Kemaliye, rafting

2. gün

* Çayırlı
* Yedigöller
* Dağcılık

**Yerel Bazlı Örgütlenme, STK, Hemşeri Dernekleri ve Yatırım Çekme**

**Stratejik Netleştirme**

* Belediye ve valilikte, il dışındaki hemşeri dernekleri ile iletişim ve koordinasyon sağlanması: İletişimin çift yönlü bilgi aktarımını da içermesi
* Örgütlü olmayan tüm hemşerilerin ilgili derneklere katılımının sağlanması: Esnaf, girişimci, gençler, kadınlar vb

**Hedef Belirleme**

* Gurbetteki Erzincanlıların ile olan ilgi ve sevgisini canlı tutarak Erzincan ile bütünleştirmek
* Erzincan dışındaki iş adamlarının bürokrat, yerel yöneticiler ve siyasetçilerle birlikte çalışmasını sağlayarak Erzincan’a yatırım yapmalarını sağlamak
* İldeki STK’ları ile yardımlaşarak Erzincan kültürünü, örf ve adetlerini yaşatmak ve gelecek kuşaklara aktarmak
* Erzincan’ın tanıtımına ve kent kimliğine katkıda bulunmak
* Erzincan kimlikli STK’larının daha nitelikli olmasını ve devamlılığını sağlamak
* STK’ları arası network’ü sağlamak birlikte çalışma kültürünü geliştirmek.

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Hemşeri gruplarını değişik sosyal faaliyetleri bir araya getirmek: Panel, konferans, kahvaltı, grup toplantıları
* Yazılı ve görsel medya vasıtalarını kullanarak hemşerileri bilgilendirmek
* Erzincan’da geziler, spor etkinlikleri, konferanslar, festivaller düzenlemek ve katılmak
* Erzincan kimlikli STK’larının devamlılığını sağlamak için gençlik örgütlerini oluşturmak
* Erzincanlı iş adamlarını; Erzincan’daki yatırım imkânları, teşvikler konusunda bilgilendirmek ve onları Erzincan’a getirecek yatırım yapmalarını sağlamak, yerel firmalarla birlikte çalışmasını sağlamak.
* Erzincanlı iş adaları ile Erzincanlı siyasiler ile bürokratların birlikte çalışma ortamını sağlayacak eylemler yapmak: Yemek, konferans, toplantı, forum vb
* Erzincan STK’larının bölgelerinde Erzincan kültürünü yaşatmak için etkinlikler düzenlemesi: Yöresel yemekler kursu, halk dansları, türkü dinletileri
* Erzincanlı STK’larının bölgelerindeki fuarlara katılım sağlaması, bu çalışmalarda Erzincan kurumlarının STK’larının desteklemesi
* Erzincan kimlikli STK’ların amacına uygun çalışmasını sağlayacak demokratik ortamı oluşturarak denetiminin sağlanması
* Erzincan kimlikli STK’larının birbirinden haberdar olmasını sağlayacak iletişim ağının kurulması

#  PROJELER

**Tarım ve Hayvancılık için Önerilen Projeler:**

1. Danabank: Damızlık birliğine devlet tarafından destek verilmesi ve neticesinde kendi damızlık hayvanlarımızın üretilerek hayvancılığın dış bağımlılıktan kurtulması
2. Akkaraman ırkının korunması ve geliştirilmesi için damızlık koyun keçi birliğinin desteklenmesi
3. Meralara yol yapımı
4. Entegre et tesisinin kurulması
5. Entegre süt işletme tesisinin kurulması: Üretici birliklerinin sahipliğinde süt ve ürünlerini işleyecek tesislerin kurulması projesi
6. Meyve- sebze işletme tesisi (konsantre, kurutma, salça vb.)

**Sanayi için Önerilen Projeler:**

1. Kızılay Maden Suyu tesisine tedarikçi olacak cam şişe üretim tesisi
2. Bakır işleme ortak kullanım atölye ve satış merkezi(Esnaf odası öncülüğünde İşgem modeli)

**Turizm için Önerilen Projeler:**

1. Ergan Dağı Tesislerinin Geliştirilmesi
	1. Ergan Dağı’na konaklama tesisinin yapılması
	2. Ergan Dağı’ndaki pistlerin zirveye(3250 m) çıkarılması için Kültür Bakanlığı’ndan kaynak tahsisi
	3. Ergan Dağı’nda Olimpiyat sporu olan kızak spor tesisinin (yapay) yapımına kaynak ayrılması için Gençlik Spor Bakanlığı’na kaynak tesisi
	4. Ergan Dağı’nda Orman Bölge Müdürlüğü ile görüşülerek ağaçlandırma potansiyelinin belirlenerek ağaçlandırma yapılması
2. “Sirat on Firat” Köprüsü, Kemaliye Karanlık Kanyon
3. Turizm ilçeleri ve alanları tespit edilip restorasyonu ve peyzajının yapılması
4. Turizm alternatiflerinin geliştirmesi projesi: Yayla, doğa sporları, kültür, inanç turizmi

**Yeni Sektörler için Önerilen Projeler:**

1. Organik tarım yapılabilecek cazibeli sulama ile kullanılabilecek arazilerin tespiti için Tarım İl Müdürlüğü’nün KUDAKA’ya proje sunması
2. Kalkınma Bakanlığı’na organize sera alanında alternatif(YEKA) kaynak alanı oluşturulması için başvurulması
3. Tatlı su ürünleri konusunda var olan atıl kapasiteyi harekete geçirmek üzere Tarım Bakanlığı ve TKDK projeler geliştirmek
4. Ekşisu bölgesinde yapay rafting parkuru yapılması için KUDAKA’ya proje yapılması
5. Kablolu su kayağı yeni spor dallarının Erzincan’a yapılması için proje oluşturulması(Ekşisu)
6. Çakırman mevkisinde Yamaç Paraşütü sporu için tesisleşmenin yapılması
7. Butik oteller yapılması
8. Aromatik bitkilerin yetiştirilmesi

**Kentleşme ve Şehir Planlama için Önerilen Projeler**

1. Tramvay Projesi
2. Kent meydan projesi
3. Kentsel dönüşüm projesi
4. Semt pazarı projesi
5. Çok katlı otopark projesi
6. Basgit deresi ıslah projesi
7. Geçit deresi ıslah projesi
8. Jeotermal kaplıca yaşam merkezi
9. Emekli kent projesi
10. Hipodrom projesi

**Sosyal Yaşam ve Gelişimi için Önerilen Projeler**

1. İl ve ilçelere kültür sokaklarının yapılması: Sinema, tiyatro, halkın vakit geçireceği sanatsal alanların yapılması (EKEV)
2. Şehir tiyatrosunun belediye ile görüşülerek merkezi bir yerde yapılması
3. Tematik park yapılması
4. Deprem simülasyon alanı yapılması
5. Şehir merkezi dahil Ekşisu Mesire alanına kadar modern bisiklet yolu yapımı ve aynı şekilde şehir merkezi ile üniversite arasında modern bisiklet yolu yapılması
6. Ekşisu mesire alanının gece gündüz hizmet veren büyük bir eğlence ve sergi alanı haline getirilmesi
7. Gençlik festivali ve kamplar düzenlenmesi
8. Karavan turizmi için ilçelerde ve il merkezinde tesisler yapılması

**Tanıtım için Önerilen Projeler**

1. Erzincan’daki turlar için nitelikli lokasyonların belirlenmesi: Av, Sıla-i rahim, Trekking, Yamaç paraşütü, Rafting, Kayak
2. Erzincan’la ilgili üretim, pazarlama, yatırım imkânlarını kapsayan fizibilite çalışmaları yaptırarak. Bu konuda yatırımcıları bilgilendirerek Erzincan’a yatırım yapılmasını ve Erzincan’daki yerel iş adamları ile ortaklıklar ve kolektif çalışmayı sağlayarak yatırımları realize etmelerini sağlamak
3. Fuar, kongre merkezi kurularak ilde ulusal ve uluslararası fuarlar düzenlenmesi
4. Ulusal ve uluslararası organizasyonlarda tanıtım (Fuarlar, medya)
5. Festivallerle tanıtım günleri (Ankara, İstanbul, İzmir)

**Üniversitenin Entegrasyonu, İnovasyon ve Teknoloji için Önerilen Projeler**

1. Girişim konusunda kalkınma ajansı, KOSGEB ve üniversite işbirliği ile girişimcilik konusunda sertifikasyon belgelerinin alımını yaygınlaştırmak.
2. Üniversite nezdinde projelere bilimsel destek verecek inovatif faaliyet verecek merkezin oluşturulması geliştirilmesi
3. İşgücü eğitim programları, üniversite özel sektör
4. Valilik, Üniversite ve Tarım İl Müdürlüğü ile “Bahçe Kültürleri” ortaklaşa üretilecek. Üretim alanlarının ve üretilecek ürünlerin belirlenmesi projelendirmesinin yapılması
5. Ürünlerin pazara sunulmasında inovatif tasarım merkezlerinin oluşturulması
6. Tıbbi aromatik bitkilerden ilaç hammaddesi elde etmek üzere her yıl bir BAP, Tübitak vb. projeler yapmak.
7. Ekonomik değer taşıyan tıbbi aromatik bitkilerin kültüre alınması hususunda projeler yapmak
8. Ekonomik değeri olan yöresel ürünlerden inovatif yaklaşımla yeni ürünler geliştirme noktasında projeler yapmak (Balzamik sirke vs.)
9. Meyve konsantresi, reçel, marmelat üreten firmanın ihtiyaç duyduğu hammaddenin üretilmesi projesi
10. Organik maddelerin atıklarının potansiyelinin belirlenmesi ve teknolojiyle yan ürünler elde ederek ekonomiye kazandırılması
11. Yöreye uygun, verimli yüksek hayvan türlerinin belirlenmesi projesi

**Yerel Bazlı Örgütlenme, Hemşeri Dernekleri ve Yatırım Çekme için Önerilen Projeler:**

1. Tüm Erzincan’ın kimlikli STK’larının Erzincan’da STK zirvesi yapılarak Erzincan’ın tanıtımı ve kalkınmasına yönelik fikirlerin oluşmasını sağlamak ve çıkan neticeleri eyleme geçirmek.
2. Erzincan’a geri dönüş projesi: Gurbetteki hemşerilerimizin ilimize dönmesi için çalışmalar yapmak
3. Erzincan ilinin kalkınması, gelişmesi ve ilin sahip olduğu değerlerin hak ettiği yere gelebilmesi için lobicilik faaliyetleri yürütmek.

ÇALIŞTAY NOTLARI

# AÇILIŞ KONUŞMALARI

**ALİ ARSLANTAŞ (VALİ)**:

Erzincan üzerine benim de söyleyeceklerim var diyen insanları bir araya topladık. Herkesi toplamak mümkün değildi hem metodoloji açısından hem de kafa karışıklığı olmaması açısından. Örneklemin yeterli olduğu kanısında olduğumuz bir çoğunluk var burada. Şunu da söyleyeyim sayın cumhurbaşkanımızın, başbakanımızın da selamları var, buradaki toplantının sonuçlarını onlar da bir an önce görmek istediklerini belirttiler.

2023 Erzincan Vizyonu için bir Arama Konferansı yapacağız Oğuz Hocamın moderatörlüğüyle. Bazılarınız bu yöntemi biliyordur, bazıları ilk defa böyle bir yöntemle tanışacak. Bu toplantıda iki temel amacımız var: Birincisi Erzincan’ın geleceğine yön verecek başat sektörleri belirlemektir. İkincisi, geçtiğimiz ay doğu illerine yönelik bir teşvik kanunu çıktı. Erzincan’ın içinde bulunduğu Gümüşhane, Bayburt grubu için Maliye ve Sağlık Bakanlığı ile toplanıldı. Onlar bizim, üniversite işbirliği içinde belirlenen sektörlerde kümelenmeyi önerdiler. Dolayısıyla, hangi sektörlerde kümelenme olacak bu çalışmada ona bakacağız.

Bu çalışma Erzincan’ın stratejik planının altyapısı olacak: Hangi sektörde kimler nasıl bir iş birliği içerisinde çalışacak? Bu toplantının bu stratejik plana altlık olmasını temenni ediyoruz. Hayırlara vesile olsun.

**OĞUZ BABÜROĞLU**:

Arama Konferansı gibi çeşitli yöntemlerimiz var, bakanlıklarla, vergi konseyiyle maliye bakanlığımızla çalışacağız, Kızılay ile çalıştık. Sayın cumhurbaşkanımızın da katıldığı Rize Karar Konferansı yaptık. Yani bu yöntem çalışıyor Türkiye’de. 1000’in üzerinde çeşitli illerimizde çeşitli kurumlarımızda uygulanabiliyor. Sebebi yönteme bağlı kalmamızdır. 2 gün kampa gireceğiz ve çalışacağız. Bu çalışmayı böyle düşünün. Bu çalışmaları yaparken yönteme uymamız çok önemlidir. Sizin aklınızda getirdiğiniz hazır akıl için buradayız. Tabii ki gelecek 2023 dediğimiz zaman aynı zamanda yeni akla ihtiyacımız var. Ama bu iki günün sonunda bu hazır ve yeni akılları ortak akla dönüştürmemiz lazım. Bundan sonraki toplantılarda burada üretileni rahatlıkla anlatabiliyor olmamız lazım. Ortak akıl bir defa üretildiğinde kulaktan kulağa oynamak gerekiyor. Aynı şeyi, aynı şekilde inanarak çalışacağımız için ortak bir şey yaratıyoruz. Bu konferans tek başına tabii ki yetmeyecek buradan çıkmadan kim neler yapacak bunu konuşmamız lazım.

Şöyle kısaca baktığımızda şuradaki akış çok basit bir planlama akışıdır. Gelecek ne getirecek, Erzincan’a bakacağız ama öncesinde başka şehirler beyin fırtınasında neler yapıyor ona bakacağız. Bilahare bugüne bakacağız, daha sonra akabinde gruplara gidip çalışacağız. Gelecek tasarımında hangi sektörlere öncelik vereceğiz nasıl bir yaşam istiyoruz ne isteyeceğiz diye konuşup daha sonra da bunu projelere ve eylem planlarına dönüştüreceğiz.

Yöntem dediğimizde şu ana kadar anlattıklarım yöntem değil aslında, yöntem katılım, hazır akıl ile sizden gelecek aklı düzenli şekilde almamız. Düzgünden kasıt bizim davet etiğimiz şekilde katkıyı vermeniz. Dünyayı konuşalım dediğimizde hemen Erzincan’ı anlatmanızı istemiyoruz. Erzincan dediğimizde ona yönelik katkı vermeniz lazım. 90 kişiyiz hakikaten iki günde herkese iyi ki geldik dedirtelim, üzerinde çalışabileceğimiz, ortak akıl olarak elimize alıp ona baktığımızda iyi bir yatırım olarak görebilelim. Düzenden kastımız bu söz almada el kaldırma, bildiğiniz bir işlem. Bizim bu toplantılarda hiyerarşi olmaması lazım, hatta bey ve hanım takılarını bile kullanmamalıyız. Daha evvel devlet erkânı ile çalışırken de bunu yaptık. Bir zorlandığımız hocalar, zaman zaman da isimler öyle bir yapışıyor ki bana eşim de başkanım diyor lütfen başkanım deyin de diyebiliyor. Ama sonuçta samimi bir ortamda olalım söylerken ne istersek onu söyleyelim, başta tutukluk olabiliyor ama Türkiye’de çalışıyor bu sistem.

Şimdi tanışalım.

Bizim ekibin görevi şu: Sizin akıl üretim sürecinize destek olmak için buradayız. Valilikteki yetkili kimselerle konuşarak bir fikir sahibi olduk, ama asıl aktörler sizlersiniz. Bir düzen içerisinde sizi konuşturmak için buradayız, buna moderasyon diye bir ad takılmış. 90 kişiyle bu yöntemi döndürmekte en dikkat edeceğimiz şey zaman yönetimidir. Akış doğrultusunda ve yöntem doğrultusunda ürettireceğiz. Her söyleneni hem tahtaya, hem bilgisayara yazacağız, çıktıları size hemen vereceğiz, bu çıktıları bir araya tutarsanız bitince raporu alıp gidiyor olursunuz. Tam rapor olmasa da, biraz düzenleme olacak tabi, yine bir tutanak olacaktır. Valiliğimiz buradaki raporu da herkesle paylaşacaktır. Nasıl devam edileceğini de hep birlikte belirleyeceğiz.

İlk çalışma için hazır mıyız? Beyin fırtınası; bir fırtına gibi düşünüp hızlı hızlı söylemekten geliyor, karşılıklı yorum istemiyoruz. Burada bilginin üretilmesini istiyoruz tartışmaları fırsatlar ve tehditler, artılar ve eksileri küçük gruplarda değerlendirebilirsiniz.

İlk önce akımlara bakacağız ve ne yöne doğru gidecek akımlar sorusuna yanıt üreteceğiz. Erzincan’ı bir tarafa koyup Türkiye ve dünyada şehirler, budan sonra neyle karşılaşılacaklar, ne tür fırsat ve tehditler üzerinizden akıp gidecek sorularına yanıt üretecek bir beyin fırtınası gerçekleştireceğiz. Bütün dünyada nasıl bir hareketlilik var, akıllı şehirler yeşillenme falan bundan sonra gündeme neler girecek, Erzincan’dan önce bütün dünyaya bakmamız lazım. Herhangi bir alan olur göç, teknoloji, yaşam, sosyoloji, yönetimle alakalı onu hızlıca çıkaralım. Yön de belirtebilirseniz artacak mı azalacak mı bilgiyi biraz daha işlenmiş hale getirmede fayda sağlayacaktır.

# AKIMLAR VE MEVCUT DURUM BEYİN FIRTINALARI

*Çalışma beyin fırtınaları ile başlamıştır. İlk oturumda kentleri etkileyebilecek akımlar beyin fırtınası ile başlamış ardından da Erzincan’ın artıları ve eksileri beyin fırtınası ile devam etmiştir.*

*Oğuz Babüroğlu’nun Akımlar Beyin Fırtınası öncesinde yaptığı yönlendirme aşağıdadır. Beyin fırtınası sonrasında beş küçük grupta akımlar fırsat ve tehditler olarak önceliklendirilmiş ve Arama Danışmanlık tarafından ortaklaştırılmıştır. Ortaklaştırılan Fırsat ve Tehditler katılımcılarla paylaşılıp değerlendirme yapılmıştır.*

**Oğuz Babüroğlu:**

Fırtına bir fırtına gibi düşünüp söylemekten geliyor, karşılıklı yorum istemiyoruz bu çalışmada, bilginin üretilmesini istiyoruz. Tartışmaları artılar eksileri küçük gruplarda bilahare değerlendirebilirsiniz, ilk önce akımlar bakacağız ve ne yöne doğru gidecek onu çıkaracağız. Erzincan’ı bir tarafa koyup Türkiye ve dünyadaki şehirler bundan sonra neyle karşılaşıp ne tür fırsat ve tehditler üzerinizden akıp gidecek, bütün dünyada nasıl bir hareketlilik var sorularına yanıt arayacağız. Akıllı şehirler, yeşillenme vb, bundan sonra gündeme neler girecek eğilimleri Erzincan’dan önce bütün dünyaya bakarak çıkarmamız lazım. Herhangi bir alan olur göç, teknoloji yaşam, sosyoloji, yönetimle alakalı onu hızlıca çıkaralım. Erzincan’a etkisi olup olmayacağı şeylerde bunlar aynı zamanda, ama bunu bir 15 dk dışarıda bırakalım.

## Akımlar Beyin Fırtınası

1. Enerji kaynakları çeşitlenecek.
2. Dünyada milletlerarası rekabet yerine şehirlerarası rekabet başlayacak.
3. Enerji savaşlarının yerini Su ve gıda savaşları alacak.
4. Küreselleşme ile birlikte yeni bölgecilik, yerel dinamikler önem kazanacak.
5. Sakin şehirler oluşmaya başlayacak. Sakin ve yavaş şehirler ortaya çıkacak.
6. Gıda ve su savaşları olacak.
7. Robot teknolojisinin gelişmesiyle, robotlar insanların ihtiyacını karşılayacak.
8. Organik tarım önem kazanacak.
9. Köylere dönüş başlayacak.
10. Kent bilgi teknolojileri hayatları kolaylaştıracak.
11. Dijital yayın ön plana çıkacak, gazete ve dergiler kapanacak. Dijitalin güvenilirliği önem kazanacak.
12. Bilgiye sahip olan bilgiyi yöneten daha avantajlı olacak.
13. Eğitim ve bilimin önemi daha da artacak.
14. Sağlık çözümleri ve oluşum süreçleri değişecek.
15. Yeşil binalar ortaya çıkacak.
16. Yeraltı kaynakları daha etkin kullanılacak.
17. Değerler eğitimi önem kazanacak.
18. 21. Yüzyılda dünya yeniden inşa edilecek. Kentler de özgün kimliklerini koyarak bu yapılanmada yer alacak.
19. İnsan kaynakları yönetim sistemlerinde bireyi ön plana alan anlayış gelecek.
20. CO2 salınımını azaltacak teknokentler ve bilinçli kentler kurulacak.
21. Yaşlı nüfus artıyor, huzurevleri çoğalacak.
22. Tarımsal arazilerimiz tahrip edildiğinden tüketim alışkınlıklarımız değişecek.
23. GDO’lu ürünler yeni hastalıklara yol açacak.
24. Enerji depolanması önem kazanacak.
25. Orta sınıflar gelişecek.
26. Yeşil alanların önemi daha iyi anlaşılacak.
27. Hareketlilik artacak, oturduğu yerden çalışmama artacak.
28. Veri depolama sistemleri dünyanın en büyük sistemleri haline gelecek.
29. Sosyal ilişkiler azalacak ve değerlerde düşüş yaşanacak ve güvenlik ihtiyaçları artacak.
30. Yeni tarım havzaları oluşacak.
31. Analog dönem yeniden başlayacak.
32. Çalışma hayatında mesai kavramı değişecek.
33. Üreten ve büyüyen ile tüketen ve küçülen şirketler olacak.
34. Nükleer kaçınılmaz hale gelecek. Güneş enerjisine ilgi artacak.
35. Yazılım ve kodlamaya yatırım yapan devletler önem kazanacak.
36. Başkanlık sistemi gelecek.
37. Şehirlerden kırsala dönüş artacak.
38. İnsan kaynakları daha verimli kullanılacak.
39. Türkiye’de dengesiz kentleşme artacak. Refah üretmeyen büyüdükçe refahı azaltan şehirler büyüyecek.
40. İnsanların kentlerden beklentileri artacak.
41. Rant ekonomisi şehirlerin gidişatını olumsuz etkileyecek.
42. Hazır gıdalar nedeniyle obezite artacak.
43. Değerlerdeki aşınmadan dolayı komşuluk ilişkileri zorlaşacak.
44. Akıllı binalardan sonra akıllı şehirler oluşacak. Öncelik olacak.
45. Kentlerde sosyal hizmet uygulamalarına olan talep daha da artacak.
46. Görev dağılımı yapılmış birleşik şehirler ortaya çıkacak.
47. Lojistiğin önemi artacak. Organize olanlar avantajlı olacak.
48. Sağlık turizminin önemi artacak.
49. Özellikle turizme yatırım yapan yerlerde tüketen değil üreten nüfus artacak.
50. Organik gıdaya yönelik talep artacak.
51. Şahıs şirketleri sona erecek, kooperatifler ve birlikte iş yapma geleneği artacak.
52. Alternatif tıbbın sağlık sektöründeki payı ve önemi artacak.
53. Tahıl üreten ülkeden, ithal eden ülkeye olan dönüşüm artarak devam edecek.
54. Tarih, Sıla ve İnanç turizmi daha da artacak.
55. Cumhuriyetimizin toplumla birleşmesi için STK’lar önem kazanacak.
56. Uzaya ve astronomiye yatırım yapan devletler kazanacak.
57. Seçme ve seçilme yöntemleri değişecek.
58. Doğal afetler artacak.
59. Huzursuzluk artacak.
60. İklim değişikleri nedeniyle göçler olacak.
61. Yaşlılık oranı artacak.
62. Toprağa dönüş başlayacak.
63. Genç nüfusun önemi artacak.
64. Refah üreten şehirler ortaya çıkacak.
65. Doğa sporları ve yayla turizmi öne çıkacak.
66. İşsizlik artacak.
67. İstikrar ve güven sağlayan şehirler hızlı büyüyecek.
68. Evlerde tencere kaynamayacak, herkes dışarıda yiyecek.
69. Tarımda teknoloji ileri seviyeye geçecek.
70. Yerli nüfus azalacak, yerel nüfus yok olacak.
71. İleri teknoloji daha fazla kullanılacak.
72. Teknoloji sayesinde eğlence sektöründe köklü değişiklikler olacak.
73. Sağlıklı büyüme tercih edilecek.
74. Kültür turizmi önem kazanacak.
75. Çevreciliğin önemi artacak.
76. Sağlık maliyetleri ve harcamaları gittikçe artacak.
77. Şehrin mimarisi sosyal yaşamı dikkate almazsa birbirinde duyarsız bir toplum oluşacak.
78. Sosyal toplumdan bireysel topluma geçiş var.
79. Planlamanın önemi artacak ve kentler daha planlı hale gelecek.
80. Sanal şehirler oluşacak.
81. Teknolojiye paralel olarak evler çalışma ortamına dönüşecek.
82. Tarım arazileri aşırı kimyasal kullanımı ile yok olacak.
83. Gelir eşitsizliğine bağlı kapitalist sistem sorgulanacak.
84. AVM’ler çoğaldıkça esnaf azalacak.
85. Çevresel kirlilik nedeniyle su ve toprak kaynakları tehdit altında olacak.
86. Zaman yönetimini kolaylaştıran şehirlerde kümelenme olacak.
87. Dünya barışı tehdit altında olmaya devam edecek.
88. İslami değerler daha çok önem kazanacak ve geleceği İslami değerler belirleyecek.
89. Kentlerde katılımlı demokrasi uygulaması artacak.
90. Sucul ortamlarda besin üretimi artacak.
91. Türkiye Cumhuriyeti yeniden cihan devleti olacak.
92. Gıda hileleri artacak, hastalıklarda artacak.
93. Şehirleşme ile kültür yok olacak.
94. Örf adetler bitecek.
95. Merkezi hizmetler halka en yakın sivil toplum kuruluşlarına devredilecek.
96. Ulaşım önem kazanacak, ulaşımda merkez olan iller önem kazanacak, uzay teknolojileri önem kazanacak.
97. Yeraltı kaynaklarını etkin kullanan şehirler öne çıkıyor.
98. Bilişim yönetim sistemleri önem kazanacak.
99. Kalkınabilmek için siyasi istikrar ve sosyal barışın önemi artacak.
100. Modern hayvancılıktan dolayı köylerde kırsalda hayvancılık bitecek.
101. Terör azalacak ve terörden arınan iller daha fazla yatırım alacak.
102. Gençlerin eğlence oyunlarında ve uyuşturucu kullanımında artış var.
103. Yeraltı zenginlikleri nedeniyle Türkiye’ye daha fazla saldırı olacak.
104. Modern ulaşım ile birbirine bağlı olan şehirler güç kazanacak.
105. Ekoloji ve entropi kavramları daha çok konuşulur hale gelecek.
106. Arge ve inovasyonun önemi artacak, toplumda girişimci birey sayısı artacak.
107. İlaç sanayinde aromatik bitkilerin önemi artacak.
108. Bölgesel lojistik merkezler oluşacak.
109. Dünya ticaret odağı doğuya doğru kayıyor, bundan da ülkemiz olumlu bir şekilde etkilenecek.
110. Eğitim, sağlık, çevre ve sosyalleşmeye önem veren şehirler önem kazanacak.
111. Depremle mücadele ön plana çıkacak ve depreme daha dayanıklı inşaatlar ortaya çıkacak ve güven verecek.
112. Bürokrasi arttıkça siyaset daha popüler olacak.
113. Bireysel ve grup eğitimi ön plana çıkılacak.
114. Hoşgörüsüzlük ve yaşam tarzına müdahale arttıkça, insanlar kendi tarzına uygun şehirlere gidecekler.
115. Büyük şehirde oluşan güçlü ekonomiler küçük şehirlerdeki genç nüfusu çekecek.
116. Yeraltı kaynakları tükenecek.
117. Bağışıklık sorunları çıkacak.

##  Erzincan’ın Artıları ve Eksileri Beyin Fırtınası

*Oğuz Babüroğlu’nun Erzincan’ın Artıları ve Eksileri Beyin Fırtınası öncesinde yaptığı yönlendirme aşağıdadır. Beyin fırtınası sonrasında beş küçük grupta akımlar artılar ve eksiler olarak önceliklendirilmiş ve Arama Danışmanlık tarafından ortaklaştırılmıştır. Ortaklaştırılan Fırsat ve Tehditler katılımcılarla paylaşılıp değerlendirme yapılmıştır.*

**Oğuz Babüroğlu:**

İlk oturumda önümüze baktık fırsat ve tehdit oluşturabilecek akımlar çıktı ortaya, bunları daha sonra grup çalışmasında fırsat ve tehditler olarak belirleyeceğiz. Katılımcı sayısından dolayı hızlandırmak adına Erzincan’ın kendisi ile alakalı da bir beyin fırtınası yapacağız şimdi.

Bilahare 10 grup olarak çalışacağız, 5’er iki grup şeklinde çalışacağız. Grup çalışmalarını nasıl çalışacağımızı bilahare anlatacağız. Normalde bu iki çalışmayı ayrı ayrı çalışırız ama hız kazanmak adına böyle bir kısa devre yöntemine başvurduk.

Bir evvelki beyin fırtınası çok güzel bir çalışma oldu. Şimdi de Erzincan’ın bugünün fotoğrafını çekeceğiz nelerimiz var, nelerimi yok veya neyi iyi, neyi kötü yapıyoruz veya varlar, yoklar, artılar, eksiler diye düşünürsek mutlaka birtakım şeyler gelecektir aklınıza. Şehrin sosyal yaşamı, ticaret, sanayi, iklim, teknoloji, göç, kentin ulaşımı, planlaması ile ilgili her şeyiyle tespitlerimizi içerebilir bu beyin fırtınası. Herkes buradan olduğu için ve yöneticilerimizden akademisyenlere, STK’lara kadar herkes burada olduğundan bu çalışma da çok iyi bir çalışma olacak. Beyin fırtınasını eksik yapmamamız lazım. Farklı düşünebilirsiniz artı da olabilir eksi de olabilir bazı şeyler o zaman iki tarafa da yazacağız.

### ERZİNCAN’IN ARTILARI

1. Hammaddemiz var, mamul haline dönüştürmeliyiz.
2. Kayak merkezimizin olması, dünyanın en büyük kayak pisti.
3. Fırat suyu önemli, şehirde suyumuz bol.
4. Yerel kaynaklar bol, işleme öncelikli olmalı.
5. Erzincan güvenilen marka, iyi kullanılması lazım.
6. Hava, kara demir yolu var, lojistik merkez haline gelmek üzere.
7. Doğa sporları bakımından potansiyel var.
8. İnanç ve kültürel turizm yönünden avantajlıyız, potansiyelimiz var.
9. İçilebilir musluk suyu olması.
10. Flora ve Fuana’nın zengin olması
11. Başbakanın Erzincanlı olması
12. Cimin üzümü gibi yalnızca ilimizde yetişen bir üzüm var.
13. Kemaliye’nin turizmde önemli olmas.
14. Terör olaylarının olmaması
15. Rahat, yavaş, huzurlu yaşanan bir şehir olması
16. Çeşitli uluslararası ve ulusal birliklere üye olunması (UNESCO)
17. Urartulardan kalma Altıntepe’nin bulunması
18. Erzincan hemşeri derneklerinin Türkiye’de en fazla olması, bu derneklerin Erzincan’da iletişim kuracağı bir kurum olmaması.
19. Erzincan dışında sosyal sermayenin yüksek olması
20. Sınıf başına düşen öğrenci sayısının düşük olması
21. Kadınların sosyo-ekonomik hayatta yer alması
22. 30 yıllık geçmişe sahip hukuk fakültesinin olması
23. Üniversitenin sanayi ile işbirliği yapma iştahı olması
24. Havalimanının depreme uygun oluşu ile özel bir yere sahip olması
25. Bir arada yaşama kültürünün gelişmiş olması
26. Çevresine göre daha yumuşak bir iklimi olduğu için sanayi için avantajlı olması
27. Desteklemelerin arttırılmış olması
28. Lojistik desteği
29. Erzincan’ın Erzincan dışında oluşan sosyal sermayesi
30. Çok ayrıcalıklı ürünlere sahip olması
31. Eğitim ve öğretimde başarı ivmesinin yükselmesi
32. Güneş enerji potansiyelinin yüksek olması
33. İş adamlarının aidiyet duygusunun yüksek olması
34. Yıllardır ekilmeyen arazilerin organik tarıma çok uygun olması
35. Üniversitesi olumlu yönü
36. 3. Ordunun burada olması
37. Hızlı tren projesinde Erzincan’ın da bulunması
38. Yatırıma uygun arazilerinin olması
39. Fırat Nehri’nin şehirde olması ve E-80 çevre yolu üzerinde olması
40. En büyük altın rezervlerinden birinin şehir sınırları içinde olması
41. Bürokraside ve iş adamlarında çok iyi insanlara sahibiz ama ilişkileri zayıf
42. Herkesin Erzincan’ın geleceğinden emin olması ve şehrin güvenli olması
43. Şeker fabrikasının burada olması ve pancarının da randımanlı olması
44. Tatlı su kaynaklarının burada olması, su ürünleri yetiştirebilme avantajı
45. Kızılay’ın tüm Türkiye’ye Erzincan’ı tanıtılıyor olması
46. Kemaliye’nin en büyük kanyonlardan biri olması ve yapılacak köprünün turizmi canlandırması
47. Tren istasyonunun merkezde olması
48. Nüfus sirkülasyonunun yoğun olmaması
49. Organize sanayi sitesi olması
50. Doğa sporlarından geleneksel spor dalımız cirit sporunun şehrimizde yapılması
51. Doğa sporlarına uygun bir coğrafya olmasına rağmen, ama bu sporu geliştiremedik

### ERZİNCAN’IN EKSİLERİ

1. Sulama pahalı.
2. Kırsal nüfusun sürekli azalması
3. Coğrafi konum nedeniyle iki büyük şehir arasında sıkışması.
4. Bu bölgede üretilen malların yönetim tarafından kullanılmaması
5. Henüz özellikli ürünlerin tümüne bir coğrafi işaret alınamamış olması
6. Kente kimlik oluşturma çabası yok.
7. 1992 depremi etkileri devam ediyor.
8. İş bitirici katalizör sermayenin elde tutulamaması
9. Sertifikalı fidenin olmaması
10. Cimin üzümü endemik olduğundan sertifika verilmemesi
11. Katma değer üretecek girişimciliğin eksik olması
12. İşçilik maliyetleri yatırımlara engel
13. Kentleşme ovayı mahvetmektedir, gerekli önlemler alınmıyor.
14. Suni gübre kullanımından dolayı verim azalması
15. İlçeler ve şehir birbirini tanımıyor.
16. İmalat sanayinde zayıfız
17. İnsanı alçakgönüllü olduğundan talep etmenin bilinmemesi
18. Ordulular’ın balı gelip burada üretmesi
19. En az nüfusun 3 katının vilayet dışında yaşayıp ilgilerinin çekilememesi
20. Doğal çeşitliliğin kullanılamaması
21. Kurum kültürü olmaması
22. Bakırın olması ama işletmeciliğinin olmaması
23. Erzincan fasulyesi değerli, ama üretimde yeterli kadar kullanılmıyor.
24. Kalifiye elemanın bulunmaması
25. Kaliteli ve verimli nüfusu sürekli kaybediyoruz.
26. Terörün olmadığını basına anlatamamış olmamız.
27. Ergan Dağı en uzun pist ama pistin kayak için aktif hale getirilememesi
28. İhracatın düşük olması
29. 2023’te küçükbaş hayvancılığının yarıya inmesi bekleniyor
30. Erzincan nasıl olacak diye bir modelin eksikliği
31. Devlete dayalı bir ekonomisi var
32. Arkeoloji alanlarının durması
33. Tarım arazilerinin amaç dışı kullanılmaması.
34. Sürdürülebilir imalat sanayinin elde tutulamamış olması
35. Erzincan sulama haritası 1985’e ait, yenisi başlandı bitirilemedi mevcut yetmiyor.
36. Aile şirketlerinin çok olması
37. Ergan Dağı’nda büyük bir konaklama tesisinin olmaması
38. Şehir üniversitesi eksikliği
39. İş dünyasında kurumsallaşmanın zayıf olması
40. İnanılmaz doğamız var, bunun bilimsel araştırmasını yapacak enstitü eksikliği
41. Tarım hayvancılık bitme noktasına geldi
42. Ulaşım altyapısı eksikliği
43. Niteliksiz göçten imalat sanayi gelişemiyor
44. Kamu görevlilerinden kısa süre çalışması
45. Terör tehdidi
46. Deprem riski
47. Toplulaştırma yapılamamış olması
48. Kayak merkezini tanıtamamamız
49. Sudan yeteri kadar tarım arazileri faydalanamıyor
50. Gayrimenkul fiyatları çok pahalı
51. Konut sektörüne ilgi diğer ticaret hayatınının gelişmesini engelliyor
52. Tarımda vahşi sulama yaygın
53. Tarımda sebze üretiminde düşüş var
54. Ortak aklın oluşmaması, herkesin önceliğinin değişiklik olması
55. Miras hukukunun bir an önce değişmesi
56. TOKİ yapıları sosyal yapımızı bozdu
57. Teknolojik yatırımları çekmemesi
58. Pazardan uzak oluşu, hızlı tren bu yüzden çok önemli
59. Yerel yatırımcı dikkate alınmıyor
60. Köylerde soğuk hava deposunun olmaması
61. Yatırımla alakalı yabancı hayranlığımız
62. Gün ışığından çalışma hayatında faydalanamaması
63. Uyduda bir TV’miz yok
64. Deprem şehir olmamızdan dolayı yüksek binaların yapılamaması
65. Otlukbeli’nin Çanakkale ve Sarıkamış gibi tanıtılamamış olması
66. Bilinçsiz avlamalar
67. Güneydoğudan gelen tulum peyniri Erzincan tulum peynirini bastırdı
68. Büyük tır operatörlerini çekemiyoruz
69. Meracılık sektörünün önünün açılamaması
70. Alternatif enerji üretimlerinden faydalanmamamız
71. Resmi kurumların Sivas ve Erzurum’a bağlı çalışması
72. Merkez nüfusunun 100 binden az olması
73. Esence unutulmak üzere
74. Mutfak tanıtımı zayıf
75. Sağlık alanında yetersiz olması
76. Otobüs terminali dışarıda
77. Pancardaki özelleştirme dedikodusunun bitmesi lazım
78. Halka yeterince kayak eğitimi verilememesi
79. Sulama suyunun getirilememesi
80. Kamunun ve yerel kurumların özel sektöre set kurması
81. Balon turizmi gibi doğal güzelliği destekleyen organizasyonlarımız yok
82. Ziraat fakültemizin olmaması
83. Meslek eğitim merkezinin olmaması
84. Üniversite konum olarak uzak
85. Şehirde müze olmaması
86. Kemaliye’deki varlığımızın somut olmayan değerlere alınmaması UNESCO da
87. ‘’En’’imiz yok
88. Kültürel etkinliklerimiz az
89. Son 3 yıldır dağcılık eğitimi verilemiyor
90. Milli ürünlerimiz ve markamız yok

# FIRSATLAR ve TEHDİTLER ile ARTILAR ve EKSİLER

*Bu çalışmada ilk iki oturumda yapılmış olan beyin fırtınaları küçük grup çalışmalarında önceliklendirilmiş ve önümüzdeki 10 yıl ve ötesinde kentleri etkileyebilecek fırsatlar ve tehditler ile Erzincan’ın mevcut durumdaki güçlü ve zayıf yanları belirlenmiştir. Beş grup fırsat ve tehditleri çalışırken, 5 grup da şehrin artı ve eksilerini çalışmıştır. Grup sunumlarından sonra, fırsatlar, tehditler, artılar ve eksiler Arama Danışmanlık tarafından ortaklaştırılmış, ortaklaştırılan metin katılımcılarla paylaşılmış ve yorumlanmıştır.*

*Aşağıda Oğuz Babüroğlu’nun çalışma öncesi yaptığı yönlendirme yer almaktadır:*

Oğuz Babüroğlu**:**

Bu çalışmada her iki beyin fırtınasını toparlamalı ve bir önceliklendirme yapmalıyız. Bir fırsat- tehdit ve bir de güçlü-zayıf damıtabiliyor olmamız lazım.

Bunun için 10 gruba ayrılacağız; 1 numaradan 5 numaraya kadar olan gruplar fırsatlar ve tehditleri tanımlayacaklar. İlk beyin fırtınası içindeki akımlara bakıp onun içerisinden 5 tane hiçbir şekilde ihmal edemeyeceğimiz fırsat bulacaksınız. Aynı şekilde 5 tane de mutlaka bir şey yapmamız gereken tehditleri bulmalısınız. Nelerden etkileneceğiz sorusunun yanıtını çıkaracağız bu çalışmada. Bunu ufak grup çalışmasında elimizdeki malzemeye öncelik vererek yapacağız. Herkes grubuna gittiği zaman elindeki listeye bakıp kendi öncelikli 5 tanesini belirlerse diğer arkadaşlarıyla paylaşıp birleştirmesi kolay olur. Birleştirmeler yapabilirsiniz, akımın yönünü değiştirmeyin ama. Erzincan’ın 2023 Vizyonu için önemli olan akımları istiyoruz.

6-10 numaralar arasındaki gruplar için odak noktası Erzincan, yani ikinci beyin fırtınası olacaktır. Burada güçlü ve zayıf yönleri bulmanızı istiyoruz. Sırf buna odaklanacaksınız. Her ikisinden de yine 5’er tane bekliyoruz, yine aynı yöntemle ortaklaşabilirsiniz. Bazı güçlü ve zayıf yönler çok bariz olabilir. Bazılarında da karşılaştırmalı olarak bazı maddeleri belirlemek saptamalarımızı güçlendirir.

İlk 5 grup için bakanlar genel bir şehrin ne beklediğine bakacak ama bunu yaparken de Erzincan'ı göz önüne alarak yapmalısınız. Ama burada bir ikirciklik var; sırf Erzincan için de düşünmemeliyiz.

Her grup kendini yöneten bir takımdır. Herkesin katılımı önemli, zamanlamayı kollamak, tahtaya yazmak ve sunmak gerekecek. Bu görev paylaşımını grup içinde yapmanızı bekliyoruz.

Soru: sadece 2023 için mi, daha uzun vade için mi düşünelim?

2023 için net bir bakış istiyoruz ama ilerisine pay veren şeyler de olması iyi olur.

## AKIMLAR GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER KÜÇÜK GRUP ÇALIŞMASI

**Oğuz Babüroğlu**:

Grupların yaptığı çalışmaları dinleyeceğiz, nasıl hangi konuları bulmuşlar, ondan sonra da yapılan çalışmanın ortaklaştırmasını gözden geçireceğiz. Bir de toplu bir yorum seansımız var ne çıktı, bu ortak akıl nasıl bir ortak akıl, nereye odaklanmışız, içlerinde farklılıklar var mı, tortuda farklılık var mı, bun anlamak için katkı bekleyeceğiz sizden. Gruplardan çıkan sonuçları ayrımlaştırarak veya ortakları gözeterek dinlemenizi bekliyoruz. Eldeki bu saptamalar nereye getirdi bizi, doğru mu, üzerine inşa edilecek gibi mi anlamamız lazım. Sonra da zaten üzerine inşaya başlayıp, 2023 için plan çıkaracağız. Valilik bilahare buradan yola çıkarak stratejik planı tamamlayacak.

Birinci grubun sunucusunu davet ederek başlayalım. Şöyle bir hatırlatma var onlar grubun sunucusu başka bir sunuş beklemiyoruz gerçekten grubun çıktısını bizimle paylaşmasını istiyoruz. 1. Grupta kimler var bir el kaldırabilirler mi?

### GRUP SUNUMLARI

**GRUP 1 (Sunucu: Hasan İskender)**

Fırsatlar

* Organik tarıma olan ilgi ve kentin imkanları
* Yeraltı kaynaklarının zenginliği
* Lojistiğin önemi
* Arge ve inovasyon
* Alternatif enerji kaynakları

Tehditler

* Doğal afetler ve küresel ısınma
* Çevre ve su kirliliği: İlaç kullanımının etkisi
* Yaşlılık oranının artıyor olması
* İşsizliğin artması
* Göç tehdidi

**Açıklamalar:**

* Demokratik bir çalışma oldu, en fazla çıkanları buraya koyduk.
* Lojistik konusunda biraz daha Erzincan’ı düşündük.
* ARGE konusu doğu bölgesinin geleceği açısından kritik.
* Tehditler daha çok doğayla ilgili çıktı.
* Tarımsal alanların kirlenmesi diğer ciddi bir tehdit!
* Genç konusunda da gençleri dışarıya göçle vermek ve içeride işsizlik ele alındı.

**GRUP 2 (Sunucu: Tamer Cömert)**

Fırsatlar

* Ekolojik hassasiyetin artması
* Doğal, kültürel ve tarihsel etkinliklerin bir bütünlük içerisinde organize edilmesi
* Lojistiğin öneminin artması
* Et ve Süt Kurumu dahil kentin tarım, ziraat ve hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi
* STK’lar arasında işbirliği sonucu ortaya çıkacak yararlar (Şehir merkezinde bir irtibat bürosu)

Tehditler

* Ovanın kentsel yapılanma gerekçesiyle heba edilişi ve deprem riski
* Nitelikli insan göçü ve nüfusun azalışı
* Tarihsel ve kültürel değerlerin yok olması
* Rant ekonomisinin şehirciliği olumsuz etkilemesi: Yüksek kat, geleneksel binaların yıkılması, …
* Yerel dinamiklerin yeterince kullanılmaması: Yerel yatırımcı dikkate alınmıyor.

**Açıklamalar**

* Herkes 5 tane belirledi daha sonra ortaklaştırdık.
* İnsanların ilaç yapımından tutun da birçok konuda ekolojik hassasiyet arttı.
* Günümüzde alternatif turizm olarak tarih ve kültürün önem kazanmasını önemli gördük.
* Erzincan kuzey ile güney arasında bir kavşak ve geçiş noktasıdır.
* Et ve süt konusunda, önümüzde dönemde özellikle beyaz et ve küçük baş hayvancılığın önem kazanacağını düşünüyoruz.
* STK’larının koordine olup itici güç olarak ivme yaratacağını düşündük.
* Tehdit olarak, tarımsal alanların yok olabileceğini düşündük.
* İl genelinde bulunan tarihsel yapıların restorasyonlarının yavaşlaması ve sürdürülebilr hale gelmemesi bir risk.
* Rant şehirciliği olumsuz etkiliyor.
* Yerel dinamikleri daha aktif kullanılması gerektiğini düşünüyoruz. Yatırım olarak dışarıdan gelene daha çok önem verildiği görülüyor.

**Grup 3 (Sunucu: Selçuk Aktürk)**

Fırsatlar

* Beslenme ve gıdanın önemi artıyor, ilde organik tarıma elverişli arazilerin ve zengin tıbbi aromatik bitkilerin bulunması ve bunların gıda ve ilaç sanayisine dönüştürebilme imkanı
* Yeraltı kaynaklarının, su ve güneş gibi enerji kaynaklarının varlığı ve etkin kullanma potansiyeli
* Kültürel zenginlikler, tarih, inanç doğa turizmi ile ve kış sporları imkanlarının bulunması
* Kara, hava ve demiryolu ana ulaşım arterleri üzerinde bulunan lojistik merkez konumunda olmasının avantajları.
* Huzurlu ve sakin şehirlere olan ilginin artması, sosyal yaşam ve ilişkilere elverişli ortamın bulunması

Tehditler

* Su, toprak ve doğal kaynakların kirlenmesinden dolayı çevresel kirlilik tehdidinin artması
* Nüfusun yaşlanma nedeniyle sağlık ve sosyal yardım ve hizmet ihtiyacının artması
* Teknolojik gelişmeden ötürü istihdam alanlarının daralması, genç nüfusa yönelik işsizliğin artması
* Göç olgusu, sosyalleşmenin zayıflaması, bireyselliğin artması sonucunda gençlerdeki değerlerin aşınması.
* Küresel olarak terörün artarak yaygınlaşmasından dolayı toplumsal güvenliğin tehdit altında olması

Açıklamalar

* Gıda ve ilaç sanayisine ürünlerimizin kazandırılmasını fırsat olarak gördük.
* Yeraltı, güneş ve su gibi enerji kaynaklarının kullanım açsından potansiyelinin yüksek oluşu bizim için fırsat.
* Kara hava gibi ana ulaşım arterlerinin ilimizin olduğu bölgede oluşu fırsat.
* Tehditlerimiz de su toprak ve doğal kaynakların kirlenmesinden dolayı çevresel sorunlar işaret eden parametre
* Çalışmamızda temel başlıkları tarım, sosyal ilişkiler, çevre ve sağlık olarak ele aldık.

**Grup 4 (Muharrem Güneş)**

Fırsatlar

* Ulaşımda ve lojistikte Kuzey-Güney, Doğu-Batı kavşak noktasında olması
* Doğa ve alternatif turizminin giderek gelişmesi.
* Doğal ve yeraltı kaynaklarının değerlendirilmesine yönelik teknolojinin gelişiyor olması
* Kırsal alanda nüfusun artması ve organik tarımın giderek önem kazanması
* Tarihsel ve kültürel zenginliklerin ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmaların yapılması

Tehdit

* Doğal Afetler (Deprem, Sel vb.) ve inşaatlarda düşük kalite beton kullanılması
* Su kaynaklarının ve tarımsal alanların tehdit altında olması
* Kırsal alandan şehirlere göç sonucu çalışacak genç nüfusun azalması
* Bölgesel ve küresel savaşların devam etmesi
* GDO’lu ve sağlıksız gıda üretiminin artması

**Açıklamalar**

* Doğa ve yerel kaynaklar olarak zengin olan ilimiz için teknolojik yatırımların yapılması.
* Göçü engelleyici çalışmalar ile organik tarımın teşvik edilişi bizim için fırsat.
* Tehditlerimizde ise en büyük tehdit deprem sel gibi doğal afetler.
* Kaynakların kirlenmesi, özellikle tarımsal alanlarda kullanılan kimyasallardan dolayı bir kirlilik mevcut
* Kırsal alanda genç nüfusun azalması bir tehdit
* Savaşların bölgemizde etkin olarak hissedilmesi ayrıca başka bir tehdit
* Hibrit tohumdan dolayı GDO’lu ürünler ciddi sorunlara yol açacak diye düşünüyoruz.

**Grup 5(Sıtkı Küçüktaş)**

Fırsatlar

* Yeraltı kaynakları (Perlit, Krom, Altın, Tuz ve Su)
* Alternatif enerji kaynakları (Güneş su vb.)
* Cazibe merkezi kapsamında olan iller arasında yer alması
* Lojistik potansiyeli ve altyapının olması (Havaalanı ve Hızlı tren Bağlantı yolu, Kuzey Güney geçişliliği)
* Turizm imkanlarının olması (İnanç, Tarih, Kayak turizmi, Spor ve Kültür, Turistik)
* Tarım ve hayvancılık potansiyelinin bulunması (Endemik bitkilerin fazla olması)

Tehditler

* Birinci derece deprem kuşağında bulunması
* Şehirleşmenin tarımsal alanları yok etmesi
* Nitelikli insan göçünün fazla olması
* AVM ve ulusal markaların ve market zincirinin yerel esnafın rekabet gücünü azaltması
* Erzincan’ın çekim merkezi illeri arasında yer alması

**Açıklamalar**

* Biz Erzincan bazında baktık, yerel kaynaklar açısından potansiyeli olan değerlerimizi ön plana çıkararak bilhassa su ve tuz konusunda çalışmaları hayat geçirmemiz lazım.
* Turizm potansiyellerini bir kotada değerlendirilmeli.
* Tarım Erzincan’da kan kaybediyor gittikçe.
* Tehdit olarak deprem kuşağında yer alınması.
* Şehirleşmenin tarım alanlarını yok etmesi, nitelikli göçün olması, niteliksiz insan kaynaklarının gelmesi açık bir tehdit bizim için.
* Sivas ve Erzurum gibi illerin arasında olması, yatırımların başka illere kaymasından dolayı tehditlerimiz arasında.

### GRUP 6

Güçlü

* Turizm potansiyeli
	+ Ergan dağı
	+ Doğa sporları
	+ Termal kaynaklar
	+ Kemah - Kemaliye
	+ Altıntepe (kültür tarih)
* Başbakanımızın Erzincanlı olması
* Yenilenebilir enerji kaynaklarının zengin oluşu (su, güneş, rüzgâr)
* Tarım ve hayvancılık potansiyeli yüksek olması (organik ve doğal)
* Ulaşımda kavşak noktası (Erzincan’ın konumu)
* Yeraltı zenginlikleri (altın rezervlerinin varlığı)

Zayıf

* Deprem bölgesinde yer alması (yatırımcının endişesi, yüksek binaların yapılamaması, depremin psikolojik etkisi)
	+ İmar planının yatırımcıya hitap etmemesi
* Bürokrasi ile sivil toplum arasındaki ilişki
* Erzincan’ın tanıtımının eksik olması
* “En” imiz yok (imalat sanayinde)(hammaddenin işlenememesi, “patates var”)
* Şehir kimliğinin oluşmamış olması
	+ Şehir master planının yapılması
* Terör hareketlerinin olumsuz etkisi ve önyargı
* Merkezlerde sosyal yaşamın zayıf olması (sosyal ve kültürel faaliyetlerin az, mekânların kısıtlılığı)

**Açıklamalar:**

* Fırsat ve tehditlerle iç içe geçmiş olarak göründü şu an bakınca
* Başbakanımızın varlığı bizim için “bonus” bir fırsat
* Zayıf yanlarımızı belirlerken önce doğal afet ve terörizm meselelerini koymuştuk. Daha sonra bunların ülke genelinde problemler olduğuna karar verip geri çektik.
* Erzincan’ın güçlü olduğu yanlarının
* Afyon’dan sonra Erzincan’a açıldı meyve suyu fabrikası. Bunun yanına karbondioksit gücümüzü de kullanıp bir “en” olduğumuz bir değer yaratılabilir
* İnsanların saat 22.00’den sonra ailesiyle yapacağı sosyal imkânlar yok

### GRUP 7

Artılar

* Ulaşım imkânları
* Turizm ve doğa sporları
* Tarım ve hayvancılık
* Yenilenebilir enerji
* Yeraltı ve yer üstü kaynakları
* Eğitimli insan gücü ile iç ve dış bölgeden iş adamı gücü

Eksiler

* Göç, insan, sermaye vs.
* Yetersiz tanıtım ( turizm, kayak)
* Kentleşmenin yoğunluğu ( köyden kente )
* Coğrafi konum (terör, deprem)
* Kurumsallaşmanın olmaması

**Açıklamalar:**

* Bizim de çok benzer artılarımız çıktı. Ulaşım imkânlarımız dedik, 2023’e kadar genişletilecek ulaşım imkânlarından bahsettik.
* Raylı sistemin Erzincan’dan geçmesi büyük bir imkan.
* Ben maden üretiyorum. Karayolunun uzaklığı ile rekabetçiliğimizi kaybediyoruz. Demiryolu hatlarının 2023 ve sonrasında bütün sektörlere katkı sağlayacağını düşündük.
* Doğa sporlarında öncelik kayak. Küresel ısınma nedeniyle iki bin metre altı pistler kaldırılıyor, burada bir fırsat var.
* Hollanda’nın Erzincan’dan ne farkı var, onları tespit ettik. Hollanda’da büyük başta farklı ırklar üretiliyor, biz de kendi ırkımız oluşturabiliriz.
* Yenilenebilir enerjide şanslıyız yıllık %21’lik ihtiyaç artışı var.
* Yer üstü ve yer altı kaynaklarımız var. Maden konusunda tam işlenmemiş durumda.
* Erzincan’da 11 çeşit maden var.
* Eğitimde insan gücümüz var, hem ülke içi hem de ülke dışı
* Kamuda ve siyasette başarılı olan burada yetişmiş insanlar neden başarılarına burada da devam etmiyor, bunları getireceğiz gündeme
* Tehditte göç sıkıntısı var, kalifiye iş gücünün gidişi var.
* Tanıtımın önemine inanmıyoruz.
* Kentleşme yoğunluğu olduğunu görüyoruz. Tarım ve hayvancılık azalıyor.
* Deprem en önemli faktör, ama şuanda depremde çok büyük aşama kaydedildi. Depremden dolayı binalar daha iyi yapılıyor. Deprem 20 sene öncesi kadar tehdit değil, ama iş adamları bunu öne sürerek yine gidiyor.
* Kurumsallaşmanın olmaması, iki şirketin iki tüzelin bir araya gelememesi. Yaptığımız yatırımlarda başarı elde edemiyoruz burada.

**Grup 8**

Artılar

* Flora ve fauna zengini olması, Kemaliye’de Prof. Ali Demirsoy doğa tarihi müzesi, doğa okulu
* Sosyal sermayenin her dönemde güçlü olması, kamu, siyaset ve ticarette kültürde etkinlik
* Bölge halkının ilçe ve köylerle beraber teröre destek vermemesi, devletine ve milletine bağlı kalması
* Fırat Nehri’nin öneminin bilinmesi: Yeraltı su kaynakları, kaliteli termal tesislerine imkan kazandırılması, organik tarıma dönük bakir ve kaliteli tarım arazinin olması
* Doğa sporları

Eksiler

* Ulaşım altyapısı ve lojistik açıdan eksiklikler
* Vahşi sulama, yeni teknolojilerden uzak yanlış tarım ve hayvancılık uygulamaları. Sulamanın pahalı olması… Teşviklerin sonuçlarının değerlendirilmemesi
* Yatırımcılar, iş dünyası, STKları kendi içinde kurumsallaşamıyor. Bürokrasi ile iletişim kurulamıyor. STK’ları ortak iletişim ağı içinde değiller. Kalifiye eleman bulamama sorunu…
* İlçeler ve kentin kendi içinde birbirini tanımaması ve birbirini tanıtmaması. Erzincan markası adı altında, tüm ilçe ve kültürleri bir arada destekleyen, markalaşmanın gerçekleştirilememiş olması, tanıtım çalışmalarının bütünleşememesi, ili tanımaması.
* Şehrin tarım ürünlerinin taklitlerinin satılabilmesi, bunun için yeterli denetlemelerin yapılmaması, Türkiye çapında yöresel ürün markası sağlanamaması.

**Açıklamalar:**

* Güçlü tarafımız olarak buradaki doğa müzesi. Kozmetik sanayinde ve tıpta endemik bitiklerimiz kullanılabilir. Kemaliye bölgesinde bu konuda araştırmalar yapılıyor.
* Sosyal sermayemizin güçlü olması, çok iyi bürokratlar ve okumuşlarımız var, bu bizim için büyük bir şans, bu şansı Erzincan’da kullanmamız lazım.
* Teröre halkımızın karşı gelmesi, devletine ve milletine bağlı olduğumuzun büyük bir kanıtıdır. Birlikte yaşamayı bilen bir şehiriz.
* Fırat nehrinin Erzincan’da olması çok önemli: Sulamanın yapılması gerekiyor bunu kullanarak cazibeli sulama yapmıyoruz. Elektrik masrafını çiftçiye yansıtıyoruz bunu aşabilirsek tarım ürünlerini daha ucuza mal edebiliriz.
* Kemaliye bir kültür merkezi: Kültür değerleri içinde yer alıyor, tarihi eserlerimizin olması çok önemli
* Altıntepe’ye gittik, ama giremedik nöbetçi arkadaş yok. Tuvalet ihtiyacımızı bile gideremedik ama buralar güçlü yanlarımız ama tamamlamamız gereken çok şey var.
* Teşvik açısından Erzincan avantajlı bir konumda
* Herkesin olumlu gördüğü şeyi biz olumsuz gördük lojistik konusundan eksiğiz. Devlet demir yolları ile limana ulaşmamız lazım, diğer ürünleri de, sanayiyi de var edemeyiz denizlere ulaşım olmadıkça. Hem hammadde, hem de ürün taşınması yönünden eksiğimiz.
* Sulamada teknolojik sistemler kullanılmıyor. Bitkimizi yok edip toprağa zarar veriyor.
* Erzincan’daki yatımcılar, bürokratlar arasında sıkı arkadaşlıklar var, ama bunu işe yansıtabilecek durumda değil. Bunu işe yansıtmamız lazım. Birlikte hareket etmeyi öğrenmemiz lazım. İlçe ve kent merkezlerimiz birbirini tanımıyor. Örneğin ben Kemaliye’ye 2 kere Otlukbeline 1 kere gittim… Önce Erzincan’ı tanıyalım ki tanıtalım önce öğrenmek lazım ileriye götürmek için.
* Her ürünümüzün çakması yapılıyor, mesela Erzincan tulumu. Yöresel ürün işaretini almışız, bunun bir şekilde denetlenmesi ve pazarlanmasını sağlamamız lazım.

### GRUP 9

Artılar

* Zengin turizm potansiyelinin olması
* Alternatif enerji kaynaklarının bulunması
* Tarımsal üretimin varlığı ve kolaylaştırıcı unsurların bulunması
* Ulaşım ve lojistik açısından konum olarak uygunluğu
* Beşeri sermayenin güçlü olması: Üniversitelerin varlığı ve şehir dışındaki sosyal sermayenin güçlü olması

Eksiler

* Sulama ve tarım girdilerinin pahalı olması ve profesyonel sulamanın eksikliği
* Şehrin tanıtım yetersizliği (turizm açısından)
* Deprem riski
* Göç
* Kamu ağırlıklı ekonomin olması ve girişimciliğin olmaması

**Açıklamalar:**

* Ürün zenginliğinin var olması
* Farklı turizm alanlarında var olmamız
* Yenilenebilir enerji kaynaklarımızın olması
* Tarımsal üretimin varlığı ve bunu destekleyici unsurların şehirde var olması: Hayvancılık ve hayvansal ürünlerle var olması, bu diğer sektörleri de taşıyabilir. Tarımsal ve hayvansal üretime fırsat sağlanmalı
* Lojistik konumunun sağladığı avantajlar: Kuzey güney ve doğu batı arasında köprü olması.
* Beşeri sermayenin güçlü olması ve şehir dışındaki sosyal sermayenin varlığı
* Burada hem üniversitenin var olması, mesleğe yönelik eğitim verilmesi. Beşeri sermaye yetiştirme potansiyeli yaratıyor. Sosyal sermayeyi değerlendirdiğimizde güçlü bir yan olarak ortaya çıkıyor.
* Sulamanın pahalılığı ve eksikliği, profesyonel tarım yapamama, gelir düşüklüğüne ve verim düşüklüğüne neden oluyor.
* Şehrin tanıtım yetersizliği çok açık. Medya ve belirli aktivitelerle mesela festivallerle canlandırılması ve marka değeri oluşturmaya destek olması
* Bölgenin maalesef doğal afetler ile anılıyor olması. İnsanlarda zihinler zayıf, yön olarak afetler beliriyor.
* En çok göç veren şehirlerden biri olması: Halen daha bu olgu devam ediyor nitelikli olanı da fakiri eğitimlisi de eğitimsizi de göç ediyor. En azından yaşlı, emekli nüfusun buraya geriye göçü sağlanabilir.
* Harekete geçirecek girişimcilik olmaması: Ekonomi anlayışının yerleşik olması, şehre katma değer katan girişimcilik anlayışının olmaması.

### GRUP 10

Güçlü

* Marka değeri olan tarımsal, hayvansal, madensel ürünlere sahip olunması
* Yavaş, huzurlu yaşanan bir şehir olarak, alternatif turizm ve doğa sporları imkânlarının bulunması
* 2006’dan sonra kurulan üniversitenin fiziksel ve akademik altyapısının son derece güçlü olması
* Coğrafi konumu dolayısıyla stratejik bir ulaşım altyapısının olması ( K, G, D, B bağlantısını sağlayan önemli bir bağlantı)
* İklim koşullarına bağlı alternatif enerji olanağının çok olması (su, güneş, jeotermal, vb.)

Zayıf

* Göçün fazla olması nedeniyle genel nüfusun azlığı yanında mesleki eğitim eksikliğinin olması dolayısıyla nitelikli insan gücünün temininde yaşanan zorluklar
* Erzincan’ın ekonomik, sosyal, kültürel tanıtım eksikliği
* Sanayileşmemiş tarım ve hayvancılık alanları
* Tarımsal toprakların imara açılarak tarım arazilerinin bilinçsizce heba edilmesi
* Erzincan’ın hangi yönlerinin öne çıkarılacağı, nasıl bir şehir olacağının belirlenmemiş olması

**Açıklamalar:**

* Yavaş huzurlu sakin yaşanan bir şehir olarak alternatif turizm imkânlarının bulunması
* Doğa sporlarına uygun olması
* 2006’dan sonra kurulan üniversiteler içerisinde fiziksel ve akademik altyapısının son derece güçlü bir durumda olması
* Coğrafi konumu dolayısı ile stratejik bir altyapıya sahip olması. Dolayısı ile karayolların bağlantılı olması havaalanına sahip olması
* İklim koşullarına bağlı olarak alternatif enerji kullanım potansiyelinin fazla olması: Su, güneş, jeotermalin olması güçlü olduğumuz yanlar.
* Göçün fazla olması ve mesleki eğitimin eksikliği ile birleştiğinde nitelikli insan bulmakta yaşanan zorluk.
* Güçlü potansiyel olmasına rağmen, ekonomik ve sosyal açıdan tanıtım yeterli değil. Kamuoyuna yeterince yansıtamıyoruz.
* Tarım, hayvancılığın azalmaya doğru gidiyor. Küçük sanayile ortaklaştırılamamış katma değer sağlanamaması
* Tarımsal alanların heba edilmesi
* Vizyonunu yeterince belirlenmemiş olması, üniversite şehri mi, tarım şehir mi, sanayi şehir mi buna karar verilmesi gerekiyor.

## ORTAKLAŞTIRILMIŞ FIRSAT VE TEHDİTLER

*Grup sunumlarından sonra Arama Danışmanlık’ın grup çalışmalarına dayanarak ortaklaştırdığı ve katılımcılarla paylaştığı, ortak akılda öne çıkan fırsatlar ve tehditler aşağıda verilmiştir.*

**Fırsatlar**

1. Alternatif turizminin giderek gelişmesi (4)
	* Kültürel zenginlikler, tarih, inanç ve doğa turizmi ile kış sporları imkanlarının bulunması (kayak turizmi)
	* Tarihsel ve kültürel zenginliklerin ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmaların yapılması
	* Doğal, kültürel ve tarihsel etkinliklerin bir bütünlük içerisinde organize edilmesi
2. Lojistiğin öneminin artması (4)
	* Ulaşımda ve lojistikte Kuzey-Güney, Doğu-Batı kavşak noktasında olması
	* Kara, hava ve demiryolu ana ulaşım arterleri üzerinde bulunan lojistik merkez konumunda olması
	* Lojistik potansiyeli ve altyapının olması: Havaalanı-Hızlı tren Bağlantı yolu, Kuzey Güney geçişliği
3. Doğal ve yeraltı kaynaklarının önemi ile teknolojinin gelişimi (4)
	* Su ve güneş
	* Yeraltı kaynakları: Perlit, Krom, Altın, Tuz ve Su
	* Doğal ve yeraltı kaynaklarının değerlendirilmesine yönelik teknolojinin gelişiyor olması
4. Beslenmede organik tarımın önemi ve imkanlarının artması (3)
	* Beslenme ve gıdanın önemi nedeniyle, organik tarıma elverişli arazilerin ve zengin tıbbi aromatik bitkilerin bulunması ve bunların gıda ve ilaç sanayisine dönüştürebilme imkanı
	* Kırsal alanda nüfusun artması ve organik tarımın giderek önem kazanması
5. Huzurlu ve sakin şehirlere olan ilginin ve ekolojik hassasiyetin artması (3)
	* Erzincan’da sosyal yaşam ve ilişkilere elverişli ortamın bulunması
	* Cazibe merkezi kapsamında olan iller arasında yer alması
6. Et ve Süt Kurumu dahil kentin tarım, ziraat ve hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi (2)
	* Tarım ve hayvancılık potansiyelinin bulunması
	* Endemik bitkilerin fazla olması
7. Alternatif enerji kaynaklarının önem kazanması (2)
	* Alternatif enerji kaynakları: Güneş su vb
	* Enerji kaynaklarının varlığı ve etkin kullanma potansiyeli

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Arge ve inovasyon
* STK’ları arasında işbirliği sonucu ortaya çıkacak yararlar: Şehir merkezinde bir irtibat bürosu kurulması.

**Tehditler**

1. Nitelikli insan göçü ve nüfusun azalışı (4)
	* Göç olgusu ile sosyalleşmenin zayıflaması, bireyselliğin artması sonucunda gençlerdeki değerlerin aşınması.
	* Kırsal alandan şehirlere göç sonucu çalışacak genç nüfusun azalması
2. Doğal afetler ve küresel ısınma (3)
	* 1.derecede deprem kuşağında bulunması
	* Deprem,Sel vb. doğal afetler ve inşaatlarda düşük kalite beton kullanılması
3. Şehirleşmenin tarımsal alanları yok etmesi (3)
	* Çevre ve su kirliliği- ilaç kullanımı
	* Su kaynaklarının ve tarımsal alanlarının tehdit altında olması
	* GDO’lu ve sağlıksız gıda üretiminin artması
4. Rant ekonomisinin şehirciliği olumsuz etkilemesi ile tarihsel ve kültürel değerlerin yok olması (2)
	* Yüksek kat…
	* Geleneksel binaların yıkılması
5. Ovanın kentsel yapılanma ve deprem riski gerekçesiyle heba ediliş (2)
	* Su, toprak ve doğal kaynakların kirlenmesinden dolayı çevresel kirlilik tehdidinin artması
6. Yaşlılık oranında Artış (2)
	* Nüfusun yaşlanma nedeniyle sağlık ve sosyal yardım ve hizmet ihtiyacının artması
7. İşsizlik (2)
	* Teknolojik gelişmeden ötürü istihdam alanlarının daralması, genç nüfusa yönelik işsizliğin artması
8. Bölgesel ve küresel savaşların devam etmesi (2)
	* Küresel olarak terörün artarak yaygınlaşmasından dolayı toplumsal güvenliğin tehdit altında olması
9. Yerel dinamiklerin yeterince kullanılmaması: Yerel yatırımcı dikkate alınmıyor. (2)
	* AVM ve ulusal markaların ve market zincirinin yerel esnafın rekabet gücünü azaltması

Tek Grupta Çıkanlar

* Erzincan’ın çekim merkezi illeri arasında yer alması

## ORTAKLAŞTIRILMIŞ ARTILAR VE EKSİLER

**Artılar**

1. Zengin turizm potansiyeli ve yavaş, huzurlu yaşanan bir şehir olarak alternatif turizm ve doğa sporları imkanlarının bulunması (5)
	* Ergan dağı
	* Doğa sporları
	* Termal
	* Kemah- Kemaliye
	* Altıntepe(kültür tarih)
2. Sosyal sermayenin her dönemde güçlü olması, kamu, siyaset, ticaret ve kültürde etkinlik (4)
	* Başbakanımızın Erzincanlı olması
	* Eğitimli insan gücü ve iç ve dış bölgeden iş adamı gücü
	* Beşeri sermayenin güçlü olması: Üniversitelerin varlığı ve şehir dışındaki sosyal sermayenin güçlü olması
	* 2006’dan sonra kurulan üniversite içerisinde fiziksel ve akademik altyapısının son derece bir güçlü bir üniversite olması
3. Tarım ve hayvancılık potansiyelinin yüksek olması (organik ve doğal) (4)
	* Tarımsal üretimin varlığı ve kolaylaştırıcı unsurların bulunması
	* Marka değeri olan tarımsal, hayvansal, madensel ürünlere sahip olunması
	* Fırat Nehri’nin öneminin bilinmesi: Yeraltı su kaynakları, kaliteli termal tesislerine imkan kazandırılması, organik tarıma dönük bakir ve kaliteli tarım arazinin olması
4. Alternatif enerji kaynaklarının bulunması (4)
	* Yenilenebilir enerji kaynaklarının iklim koşullarına bağlı olarak zengin oluşu: Su, güneş, rüzgar, jeotermal, vb.
5. Yeraltı ve yer üstü kaynakları (3)
	* Yeraltı zenginlikleri (altın rezervlerinin varlığı)
	* Flora ve fauna açısından zengini olması,
	* Prof. Ali Demirsoy doğa tarihi müzesi ve doğa okulunun Kemaliye’de olması.
6. Ulaşımda kavşak noktası (Erzincanın konumu) (2)
	* Ulaşım imkânları
	* Coğrafi konumu dolayısıyla, stratejik bir ulaşım altyapısının olmaması (K, Ç, D, B bağlantısını sağlayan önemli bir bağlantısı)

*Tek Grupta Çıkanlar*

* Bölge halkının ilçe ve köylerle beraber teröre destek vermemesi devletine ve milletine bağlı kalması

**Eksiler**

1. Şehir kimliğinin oluşmamış olması: Şehir master planının yapılmamış olması (4)
	* Kentleşmenin yoğunluğu ( köyden kente )
	* Merkezlerde sosyal yaşamın zayıf olması: Sosyal ve kültürel faaliyetlerin az, mekanların kısıtlılığı
	* “En” imiz yok: İmalat sanayinde, hammaddenin işlenememesi, “patates var”
	* Erzincan’ın hangi yönlerde bir şehir olacağının belirlenmemiş olması
	* Şehrin tarım ürünlerinin taklitlerinin satılabilmesi yeterli denetlemelerin yapılmaması, Türkiye çapında yöresel ürün markası sağlanamaması
2. Erzincan’ın tanıtımının eksik olması (5)
	* Erzincan’ın ekonomik, sosyal, kültürel tanıtım eksikliği
	* İlçeler ve kent kendi içinde birbirini tanımaması, birbirini tanıtmaması.
	* Erzincan markası adı altında tüm ilçe ve kültürlerin bir arada desteklenip, markalaşamaması, bütünleşememesi
3. Deprem bölgesinde yer alması (3)
	* Yatırımcının endişesi, yüksek binaların yapılamaması, depremin psikolojik etkisi
	* İmar planının yatırımcıya hitap etmemesi
4. Göç, insan, sermaye vs. (2)
	* Göçün fazla olması nedeniyle genel nüfusun azlığı yanında mesleki eğitim eksikliği dolayısıyla nitelikli insan gücünün temininde yaşanan zorlukları
5. Terör hareketlerinin olumsuz etkisi ve önyargı (2)
6. Sulama ve tarım girdilerinin pahalı olması ve profesyonel sulamanın eksikliği (2)
	* Vahşi sulama, yeni teknolojilerden uzak yanlış tarım ve hayvancılık uygulamaları. Sulamanın pahalı olması ve teşviklerin sonuçlarının değerlendirilmemesi
7. Yatırımcıların, iş dünyasının, STK’larının kendi içinde kurumsallaşamıyor ve işbirliği yapamıyor olması (2)
	* Bürokrasi ile iletişim kurulamıyor.
	* Kalifiye eleman sorunu
8. Kamu ağırlıklı ekonomin olması ve girişimciliğin olmaması (2)
	* Bürokrasi ile sivil toplum arasındaki ilişki
	* STK’ları ortak iletişim ağı içinde değiller.
9. Tarımsal toprakların imara açılarak tarım arazilerinin bilinçsizce heba edilmesi
	* Sanayileşmemiş tarım ve hayvancılık alanları

Tek Grupta Çıkanlar

* Ulaşım altyapısı ve lojistik açısından eksiklikler

## DEĞERLENDİRME VE YORUMLAR

**Oğuz Babüroğlu**:

Çok güzel bir noktaya geldik arkadaşlar, şimdi size ortak çıkan ortak noktaları dağıtıyorlar, güçlü-zayıf ve fırsat-tehditte grupların ortaklaştırmalarını içeriyor bu dağıtılanlar. Şimdi birlikte bu ortak aklı yorumlayacağız. Burada ortak akıl çok belli, net gözüküyor. Bu seansta beklediğimiz katkı, bu nasıl bir ortak akıl, bir örtüşme var, tamam ama bunu nasıl tanımlayabiliriz. Tespitlerinizi bekliyorum, vizyon ya da çözüm beklemiyorum. Kimlik nedir nereye odaklanması lazım falan ona bilahare geleceğiz. Sabahtan beri çok hızlı ve metodik çalışıyoruz. Geldiğimiz zemini anlamak istiyoruz.

Örneğin fırsat tehdit iç içe geçmiş diyor bir arkadaşımız anlatırken, bu ne demek. Akımları 5’e indirgenken bir takım şeyler dışarıda kalıyor, dışarıda kalan çok mu kritikti onu da irdeleyelim.

Bir de bir şeyleri anlamak için, birbirimize ile içerik vermemiz lazım. Örnek vereyim mesela tarihsel kültürden bahsediyoruz, ama aslında bu nedir, nasıl bir mirastır sorusunu yanıtlamamız lazım. Üniversitemiz çok iyi diyoruz, ama hangi bölümü önde. İş birliği çok istiyorum, ama hangi konuda. Bilgi bazlı söylenmiş konular var: Sular kirlenmiş diyoruz, ama neden, acaba bizden mi, yan şehirlerden mi kaynaklanıyor? Sizin de biraz daha merak ettiğiniz konular olabilir, bu oturumda onları da sorabilirsiniz.

Şu anda ortak aklı hem yakalayıp hem de zenginleştireceğiz. Anlamadığınız şeyin üstüne varsayımlar ile gitmek, saptamalar yapmak kötü olabilir dolayısı ile bazı konuları daha iyi anlamalıyız. Şu ana kadar kalabalık olmasına rağmen çalışma süper gitti.

* Genç ve dinamik üniversite olma gayretimiz var. İş adamlarının bir kaynağa ihtiyacı var, buna ilgili öğrencilerle, bursla katkı verip, hem istihdam elde etmiş oluruz, hem de inovasyon yapmış oluruz.
* Bundan 2-3 yıl önce lojistik sempozyumu yapıldı. 2012 yılında. Yöneylem araştırması yaptık. Anadolu Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi’nden iki arkadaş ile hazırlamıştık. Doğu batı arasında içinde demir yolu geçen şehirlerde konumlandırma yaptık. Trabzon ve Mersin limanları hattını doğu batı aksında birleştirecek bir araştırma yaptık. Bu çalışmada En iyi seçenek Erzincan çıkıyor. Optimum nokta Erzincan! Çalışmalar bizde mevcut, isteyen ile paylaşabiliriz. Biz bu yayını yaptığımızda Sivas bunu Sivas’a kaydırmakla ilgili bir iki haber yaptı. Yayından bir yıl sonra doğu Anadolu ve güneydoğu Anadolu’ya gittik ve stantlarımızı ziyaret eden uluslararası firmaları gördük.
* “Yerel potansiyeli nasıl kullanabiliriz” ortak akılda böyle bir mantık var önce biz kendimiz bir toparlayalım diyoruz.
* Sanayi üniversite iş birliği tekrar önem kazanıyor. Siyasi çekişmeler zamanla çözüldü üniversiteler içinde. 57 milyar para var ama Avrupa’ya bizden proje gitmiyor. 26 üniversitede teknoloji araştırma bölgeleri kuruldu. Teknoloji önem kazanıyor. Bütçemizden bu fona para ödüyoruz ama %6’sından bir dönüş alıyoruz.
* Erzincan OSB’ye demir yolu getirildi. Demir yolu taşımacılığı karayolundan %150 daha pahalı! Bu bir gerçek, ben bunu sayın bakanımıza anlattım, ama 10 senedir çözüm bulamadık. Demir yolu ile 1 tonluk malzemenin yüklenmesi zor, bunu demir yolunun yapma yetisi yok. Boşaltma yapmak için nakliyecinin kendi aracı ile gitmesi gerekiyor. Altyapı eksikliği var o yüzden pahalı oluyor. 20 kadar sanayinin kapanma riski ile yüz yüze gelmesi çok üzücü.
* Yeni gelişmeler var: Demiryollarının kara ve deniz bağlantısı çalışmaları başladı. Yeni bir anonim şirket kuruldu TCDD için, yük ve yolcu bazında yetkilendirme yönetmeliği çıktı. Yük ve yolcu taşımacılığı yapacak şirketlere yetki verilecek. Son noktada ciddi bir yapılanma olacak. TCDD temel taşımacılıktan çıkıyor. Sanayi kartelleri arasındaki taşımacılık özel şirketlere aktarılıyor. Lokomotif alacak, vagonları işletecek, demiryolu taşımacılığının oranı artacak.
* Dünyanın gittiği yerde kentin nereye konumlanması gerektiği ile ilgili örnekler vereceğim. İnsan ilk defa kendi yüzyılını analiz edecek bir duruma geldi. Bu durumda çok daha gelecekçi ufuklar çizebilir. Üst bir dünya olduğuna inanıyorum. Sadece Avrasya değil Afro-Avrasya noktasına gideceğimize inanıyorum. Erzincan’ın durumunu anlamak için, bu durumu anlamak lazım. Bu kent, Afro Avrasya’nın bilim, kültür merkezi olabilir. Bir kent özgün kimliği ile bu dünyaya katkıda bulunabilir, örneğin tek Balşamin Tapınağı Erzincan’dır. Altıntepe ilk metropolün olduğu yerdir. Selçuklular’ın önemli kentlerinden biri Erzincan’dır. Selçuklu dönemi en önemli şairi Erzincanlıdır. Ayaklı kütüphane Seyid Mehmet Efendi’den başlar, Şeyh Fevzi Efendi’ye uzanır, kurtuluş savaşında kritik bir adamdır. Erzincan’ın bazı dezavantajlarını avantaja dönüştürebiliriz. Tarihi bir coğrafya burası! Akıllı varlıklar olarak kendi geleceğimizi inşa etmeye muktediriz.
* Ergan Dağı için İsviçre’den heyet geldi, dağa baktılar. İyi ki hiçbir şey yapmamışsınız dediler. Elimizde bir proje var, 11 trilyondu sanırım, uygulayın dedi. Şu ana kadar 66 trilyon harcadık, kimse projeyi okumadı. Bildiklerini yaptılar, bu noktaya geldik. Önce hatalarımızı görelim. Kış turizmi en zor turizm, müşteri memnuniyeti çok kritiktir. Kartalkaya %65 kayıp yaşadı, yarım günlük bir hata için.
* İşletmelerle ilgili zayıf yönlere pek yer verilmedi. İşletmeleriin çoğu sosyal girişimcilik, %99.8’i KOBİ ölçeğinde, Erzincan’da çoğunluk bu yönde. İşletmeler arası ortak iş yapabilme kapasitesi çok zayıf. Bu da rekabet gücünü düşürüyor. Buna yönelik teşvik var, 5 tanesi bir araya gelsin. Bakır işletmelerini maalesef bir araya getiremiyoruz. Devlet desteği var, bakır işletmesi yönünde. İşletmelerimizin kurumsallaşma, işletme sorunu var. KOSGEP ile her anlamda desteğimiz var, hamisiyiz. İşletmenin markalaşması ve uluslararası seviyeye gelmesi için teşvikler var. Arge alanında da KOSGEP gayet iyi destekler veriyor, desteği 1.6 milyon seviyesindedir. Biz de girişimciliğe yönelik çok destek veriyoruz.
* Entegre olmaya çalıştığımız bir AB var. Şu an AB’de dağılma süreci başlıyor. Biz de uyanık olmalıyız. Az gelişmiş ülkeler emperyalist güçler bir model çiziyor, buradan gideceksiniz diyor. Avrupa’ya gittik, Brüksel’de merkeze çok yakın yerde hayvancılık yapılıyordu. Bizde hala şehirde hayvancılık olmaz, tarım olmaz deniyor. Avrupa’da yapılıyor, ama bizde AB uyum yasaları gereği bu tarz şeyleri yapamıyoruz. Bürokratlarımıza bu noktalarda diretmeliyiz. Atalarımız küçükbaş hayvancılık yapmışlar, çünkü coğrafya uygun. Bizim politikamız sütü destekleyen yönde olmalı ki dişi sayısı artsın. Su parası için tarım yapamıyor insanlar, Avrupa’da “sen ek biz gerekeni yaparız” diyor. Bu alanlarda teşviklerimiz yok. Sanayi ve endüstrisi gelişen ülkelerde tarım ve hayvancılık da gelişmiş. Çünkü hammadde buradan geliyor. Bizim de entegre düşünmemiz gerekiyor.
* Doğru yerlerde güneş enerjisine yatırım yapılabilir.
* En fazla kaynak hayvancılıkta var. 6 süt analiz merkezi burada. Süt var elimizde, ama pazar problemi yaşıyoruz. Fabrika olmazsa hep sorun olacak! Kebir’in haricinde potansiyeli karşılayacak yer yok. Buraya muhakkak bir süt tozu, süt fabrikası kurulmalı. Doğan yavrular Güneydoğu’ya gidiyor. Elimizde tutup kullanamıyoruz. Süte teşvik olmazsa yavruların tamamı güneydoğuya gidecek. Aylık 2 milyon TL süt satıldı, yılda 32 milyon lira dağıtıyoruz. Hammadde var, süt fabrikası konusunda yardım edilmeli.
* 23 yılın yatırımda desteklenmesi derken bunu kastediyoruz. Biz teşvik gereği sanayi bölgesinde yer vereceğiz, sigorta vergi de avantaj sağlayacak. Kendi öz sermayesiyle kuranlara 5 yıl alım garantisi, kendi sermayesiyle kuramayacakları yere düşük faizle verilecek. İmar planları dışında kimseye bir metre vermeyeceğiz, imar dağlara doğru gidecek. Büyük ovalarımız aynen kalacak, 2 aydır çalışıyoruz bu konuda.
* Çok fazla eğitim konuşulmadı, kimsenin aklına mı bir şey gelmedi. Erzincan ile ilgili hep tarım, hayvancılık, sanayi konuşuldu. Eğitim şehri Erzincan olarak bir çalıştay yaptık. Her yıl geri dönüşler almak şartıyla bir çalışma başlattık. Akademik başarıda ilk 10’a girdik. Okul sporlarında %43 ü lisanslı sporcu ve Türkiye’de ilk 2’deyiz. Öğrencilerimiz sanal dünyada değil, spor yapıyorlar oyun oynuyorlar. Eğitimde ortak paylaşımda 2. olduk. 2020 ve 2024 çalışmalarımızı yaptık.
* İnsan yeterliliği konusuna kimse değinmedi. Uluslararası kriterlere bakınca, ya üniversiteler işin içinde olacak, ya da kapasitesi olan taraflar, sivil toplum kuruluşları gibi… Mimari açıdan da Erzincan çok güzel bir yer. Şehre yapılacak projeler için de STK’lar devrede olmalı.
* 10 yıldır şehir plancısı olarak çalışıyorum. İlk 5 yılımı şehir planı anlatmakla geçti. Şehrin bir önceliği olur, altındakileri diğerlerini destekler. Konulardan biri depremdir, dezavantaj gibi duruyor onu avantaja çevirebiliriz.
* Erzincanlıların bir araya gelmemesi ile ilgili konular oldu, ama bu konuda birçok muhabbet var. Dernek kurduğumuzdan beri 30 bin öğrenci okuttuk, vergi muafiyeti aldık. Erzincanlılar bir araya zor gelir, ama gelmeli. Gelince de güzel işler yapıyorlar.

# ERZİNCAN ARAMA KONFERANSI GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ

***A. Yöngörü***

1. Vizyon (Uç Başarı)
2. Kent Kimliği
3. 2023 Hedefleri (En’leri, …)

***B. Stratejik Kurgu***

1. Hangi Sektörlere Odaklanıp, Hangi Kriterlerle Olacağız?
	1. Mevcut Sektörlerin Dönüşümü: Düzenleme, Kriterlere Uyum (Ziraat, Hayvancılık, Lojistik, Yeraltı Kaynakları, sanayi, hizmet, …)
	2. Yeni Sektörlerin Bölgeye Çekimi: (Alternatif Turizm, Organik Tarım, Yenilenebilir Enerji, …)
2. Kentleşme ve Şehir Planlaması (Şehir Kimliği, İmar Planı, Doğal Afetler, Küresel Isınma, Kirlenme, Ovanın Değerlendirilmesi, Sulama, Yerleşim Alanları, Ulaşım, Yeşil Alanlar, Kültür, Ekonomi, …)
3. Sosyal Yaşam ve Gelişimi (Tarihi ve Kültürel Değerler, Üniversite, …)
4. ARGE, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji

***C. Uygulama Yaklaşımı***

1. Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği (OSB, Yatırımcılar, Basın, Ulusal ve Uluslararası Birlikler ve STK’lar, Kamu, …)
2. Nitelikli İnsan Kaynakları (İstihdam programları, Eğitim, Bireysel refah, göç tehdidi, yaşlı nüfus, kurumsallaşma, …)
3. Tanıtım ve Markalaşma
4. Finansman Kaynakları

## GELECEK TASARIMI ÇALIŞMALARI

*Gelecek tasarımı çalışması üç aşamada yürütülmüştür. İlk aşamada yukarıdaki gelecek tasarımı çerçevesi doğrultusunda sekiz küçük grupta çalışılmış, ardından grup çalışmaları Arama Danışmanlık tarafından bütünleştirilmiş ve son oturumda da bütünleştirilen çalışma tüm katılımcılarla birlikte yorumlanmıştır. Oğuz Babüroğlu’nun grup çalışmaları öncesi yaptığı yönlendirme aşağıda verilmiştir.*

**Oğuz Babüroğlu**:

Şimdi sizlere Gelecek Tasarımı Çerçevesini dağıtıyoruz, bu sayfa ile artık önerilere geçiyoruz. Aslında şu anda bir zeminde duruyoruz. Fırsatları, tehditleri belirledik, güçlü ve zayıf yanlarımızı tanımladık. Elimizde dört sayfamız olması lazım, oradan da yardım alın.

Gelecek Tasarımı Çerçevesi, geleceği inşa etmedeki yardımcı sayfa içinde her şey yok, yok ama size bir hatırlatma yapıyor. Bu çalışmayı grup çalışması ile gerçekleştireceğiz. Bu sefer biraz daha farklı bir grup oluşturma yöntemi kullanacağız. Medya, siyaset sanayi gibi karma gruplar yapmaya çalışacağız.

Bu çalışma en kritik çalışmalardan bir tanesi yeni akla en fazla ihtiyaç olacağımız çalışmalardan bir tanesi. 2023 ve ilerisine bakıyoruz. Erzincan realitelerine bağlı kalacağız tabi ki, ama bir takım kararalar vererek yapmamız gerekiyor bunu. Şimdi hızlıca birkaç kentin misyon ve vizyonuna da baktık ama maalesef birbirine çok benzeyen hayaller var. Bir yandan altyapısal olarak gelişmeler birbirine benziyor olabilir ama demin birkaç arkadaşımız söylediğin gibi kentin kimliğinin çıkması özgünleşmesi lazım. Bu çalışmayı bu perspektifte yapıyor olmanız lazım. Geçmişe ve bugüne uygun bir gelecek lazım.

Üç başlıklı bir çalışma öneriyoruz 1.’sine yöngörü diyoruz. Biraz daha geniş bir vizyon anlamında, Erzincan’ın gitmesi gereken bir yön arıyoruz bu başlıkta. Biz neyin peşinde koşup neyi gerçekleştireceğiz. Yine bu başlık altında kimliğimizi belirleyecek konulara değineceğiz. Burada bir tarih yok, vizyon ve kimlikte. Ama bir de 2023 diye Türkiye açısından önemli bir nokta var, cumhuriyetimizin 100. Yılımız olacak. İhracat hedefi vb hedefieri burada verebiliriz. Erzincan’ın 2023’e kadar neyi başarması lazım, 6 sene sonra yeniden buluştuğumuzda burada, neleri yaptık neleri yapamadık diye beraber neye bakarız…

Stratejik kurguya geldiğimizde: Hangi sektöre odaklanacağız, yeni sektörlerimiz neler olacak sorularına yanıt arayacağız, buradaki kararlarımızla ilgili örneklemeler geldi arkadaşlardan zaten. Tüm stratejik kurguda seçicilik önemli! Kaynağı düzgün kullanabilmek için önceliklendirme yaparak bakmamız lazım. Kentleşmemiz nasıl olacak, şehri nasıl planlayacağız, afetler, ısınma, yeşil alanlar, eğitim, eğlence, kültür fonksiyonlarını nasıl dengeleyeceğiz, biz kentin nasıl gelişmesini istiyoruz… Bir diğer konu tamam sektörlerimiz var ama sosyal yaşam nasıl, olacak insanlar nasıl yaşayacak burada. Sırf yaşlılar için mi olacak burası. Özel olarak 4. maddeyi de koyduk diğer maddelerin içinde de olabilir tabi ama arge inovasyon girişimcilik konusunda bayağı bir hareketlilik var, bunu kaçırmamak adına ayrı bir madde yaptık. Rektörümüz bazı şeyleri dışarıda bırakmışız dedi. Bizim yenilikçi alanımız endemik bitkilerde mi olacak, bu yenilik inovasyon, daha fazla girişimci istiyoruz ama herkes bunu istiyor, biz nasıl yapacağız. Yani 4. konu biraz joker bir konu.

C şıkkında da peki bunları hayata nasıl geçireceğiz, yerel yöneticilerin daha uzun süre kalması üniversite sanayi iş birliği, Erzincan dışı iş adamı gücümüz, hatta uluslararası işbirliği gibi konularımız var burada. Nitelikli insan kaynağını nasıl getirir nasıl tanıtırız. Şimdi bu başlıklar aslında genişletilebilir ama bunlara yönelik eklemeler yaparak siz geliştirebilirseniz karşılaştırma yapma şansımız da olur.

Beyin fırtınalarını grup içinde yapmanızı önereceğiz herkesi konuşturup sonra bir noktaya bağlamaya çalışmanızı rica ediyoruz. Bazı başlıklarda birkaç vizyonda çıkabilir seçim yapamamış olabilirseniz.

## GELECEK TASARIMI KÜÇÜK GRUP ÇALIŞMASI (1. İTERASYON)

*Katılımcılar bu çalışmayı sekiz farklı grupta gerçekleştirmiş ve aşağıdaki gibi sunmuştur.*

**Oğuz Babüroğlu**:

Gruplar konsantre şekilde çalıştılar. Sunumları dinleyelim, sunumlar sonrasında açıklayıcı mahiyette sorular sorabilirsiniz. Sunucuya ek yapmak istenirse gruptan birisine de söz verebiliriz.

**Grup 1**

1. **Yöngörü**
* Vizyon: Refah ve Huzurun Şehri Erzincan
* Kent Kimliği:
	+ Yerel ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş bir kimlik
	+ Tüm kırsal ve kentleriyle birlikte altyapı sorunları çözülmüş bir Erzincan.
* 2023 Hedefleri:
	+ İlçe ve köylerin bütün teknik ve sosyal altyapısının tamamlanmış olması
	+ “Sırat on Fırat” projesinin tamamlanması
	+ Üniversiteyi, dünya ölçeğinde ilk 1000’e sokmak
	+ Kişi başı milli geliri yükseltmek
1. **Stratejik Kurgu**
* Odaklanılacak Sektörler ve Sektörde Varolma Kriterleri
	+ Tarım ve Hayvancılık: Tarım ve hayvancılıkta, bilimsel veriler kullanmak, Erzincan’da işlemek, üretim yapmak, sanayi ile entegrasyonu sağlamak, lojistik destek ile sunum
	+ Yeraltı ve Yerüstü Kaynakları: Mevcut çıkarılan kaynakların yanında üretim ve çeşitlilik artırılacak ve bu kaynaklar ilde işlenerek yerelde katma değerden daha fazla yararlanılacak.
	+ Turizm: Tarih, kültür, kış ve doğa turizminden azami derede faydalanılması.
	+ Alternatif Enerji Kaynakları: Mevcutların yanında, güneş ve rüzgar enerjisi yatırımlarına hız vermek.
	+ Ulaşım: Doğu Anadolu’da ulaşım açısından kavşak noktasında bulunmanın avantajlarını en iyi şekilde kullanmak
* Kentleşme ve Şehir planlaması:
	+ Yerel özgün kimliği koruyacak şekilde kentsel dönüşümü tamamlamak.
	+ Mevcut yapıların deprem taramasını bitirip, depremi görünür haliyle ilin gündeminden çıkarmak,
	+ Kentleşmede yeşil dengesini korumak,
	+ Sanayi kirliliğini önlemek,
	+ Erzincan ovasını tek parça olarak korumak, ova ve kentleşme yarışına tarım alanlarını heba etmemek.
* Sosyal yaşam ve Gelişim:
	+ Kentte ve kırsalda yaşayan halkın sosyal ihtiyaçlarını karşılamak
	+ Cirit, Hipodrom
* Arge, İnovasyon, Girişimcilik:
	+ Bu konular üzerine çalışan kurumlar arasında koordinasyon sağlamak,
	+ Eczacılık Fakültesinin sorumluluğunda endemik bitkilerin inovatif yöntemlerle değerlendirilmesi
	+ Mevcuy İŞGEM'in aktif hale getirilmesi, yenilerinin kurularak girişimcilik konusunun ele alınması.
1. **Uygulama Yaklaşımları**
* Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği: -
	+ Konusuna göre kamu, üniversite, STK ve özel sektör işbirliğini sağlamak.
* Nitelikli insan Kaynakları:
	+ Sürekli eğitim merkezinin kurulması
* Tanıtım ve Markalaşma
	+ Tanıtımda ve markalaşmada koordinasyon sağlanarak fuarlara katılım ve yerelde düzenlenecek festivallerle tanıtımın artırılması.
	+ Her sektörde uzmanların davet edilmesiyle sunum ortamı sağlaması
* Finansman Kaynakları
	+ Yerelde KOSGEB, KUDAKA, TKDK ve Teşvikleri daha etkin kullanmak, bunların yanında AB ve uluslararası fonlardan yaralanmak ve ilgili konularda yabancı sermayeyi çekmek.
	+ Kalkınmada öncelikli iller arasında konulması
	+ Dış kaynaklı desteklerinin sağlanması (AB, Büyükelçilik, TÜBİTAK, Bakanlıklar)

**Açıklamalar:**

* Refah önemli, arka planda her türlü ekonomik faaliyet ve huzur da bunun sonucu olarak ortaya çıkacaktır.
* “Sırat on Fırat” Turizm olarak önemli bir proje.
* Biz güçlü yanlarımıza sadık kaldık, tarımla başladık, tarımda potansiyele rağmen üretim düşük. O sebepten birinci öncelik bu üretimi artırmak ve bu üretimi Erzincan’da işlemeyi düşünüyoruz. Dışarı büyük kaynakları vermek yerine Erzincan’da işlenmeli diye bakıyoruz.
* Turizmi sadece Ergan ve Kemaliye ile sınırlı değil, tarih, kültür ve doğa turizmi olarak öngördük.
* Erzincan bir kavşak noktası o sebepten burada lojistik çalışmaları yapılabiliri diye düşündük.
* Hidroelektrik kullanılıyor, su ve güneş kullanılmalı diye baktık.
* Önceliklendirmemiz yok, tarım genel anlamda hedef sektör.
* Şehrin yeşil dokusunun korunması ve deprem bilinci oluşturulması gibi konuları konuştuk.
* Aynı şekilde sanayi için yaşam yerlerini olumsuz etkilememeli diye bakıyoruz.
* Sosyal yaşam ve gelişimde il çalışmalarında biz sürekli kendimizi dışarı pazarlıyoruz. Biz burada şehirde yaşayan için sosyal çalışma yapılması lazım. Özellikle bir detay belirtmedik.
* Birçok başlık birçok kurumla kesişiyor, önerimiz girişimcilik üzerine bir merkez kurulup bunun bölünmemesi lazım. Bölündüğü için teşvikleri kimisi alıyor kimisi alamıyor. Tek çatı altında toplamamız lazım.
* Sayılan yatırımlar için farklı alanlar var ve bunlar arası koordinasyon sorunu var ki bunu çözmek için bir araya geldik zaten biz de… Odalar ve özel sektör beraber çalışılmalı…
* Mevcut işgücünü geliştirip yeni gelenleri de hazırlamamız lazım.
* Tantım konsunda, üniversite kendi tanıtımını yapmaya çalışıyor. Parçalanma var. Uzaktan bakıldığında Erzincan bir bütün ele alınmalı, ne yapılacaksa birliktelik sağlanması lazım.

**Grup 2**

1. **Yöngörü**
* Vizyon: Odağında üniversite bulunan, kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini markalaştıran, turistik ve kültürel değerlerini koruyan ve öne çıkaran; tüm imkan ve kaynaklarını ilçeleriyle bütünleştiren, huzurlu ve yaşanabilir bir kent.
* Öne Çıkan Kent Kimliği: Ulaşım hatlarının kesiştiği, taşımacılık ve lojistik merkezi bir kent.
1. **Stratejik Kurgu**
* Dönüşebilecek Mevcut Sektörler
	+ Tarım: Endüstriyel Bitkiler, yem bitkileri ve Organik ürünler; meyvecilik damızlık hayvan yetiştiriciliği, tarıma dayalı gıda sanayi
	+ Yenilenebilir enerji: Su ve Güneş
	+ Alternatif Turizm: Yukarı Fırat Havzası Kültür ve Ekoturizmi
* Kentleşme ve Şehir Planlaması
	+ Batıya doğru imarlı bir şekilde büyüyen şehir
	+ Bahçeli nizamlı yapılaşma
	+ Özgün mimari örneklerin uygulandığı yerleşim yerleri
* Soyal yaşam ve Gelişimi
	+ Kent Müzesi
* Arge, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji
	+ Arge teşviklerinden yararlanma imkanlarının oluşturulması
1. **Uygulama Yaklaşımı**
* Yerel bazlı Örgütlenme ve İşbirliği
	+ OSB, Tarımsal üretici birlikleri, oda ve meslek kuruluşları, il dışındaki orta ve büyük ölçekli yatırımcı hemşeriler: Fıratpen, Hidromek (yan ve yedek parça üretimi gibi), ERSİAD ile işbirliği
* Nitelikli insan Kaynakları
	+ Mesleki eğitim: Üniversite, OSB işbirliği
	+ Kamuya personel alımında ehliyet ve liyakatın esas alınması (Fırsat eşitliği)
* Tanıtım ve Markalaşma
	+ İstanbul, Ankara gibi büyükşehirlerde tanıtım günleri ve fuarlara katılım
	+ Görsel tanıtım materyallerinin arttırılması
	+ Özgün, yerel ürünlerin markalaştırılması ve rekabet gücünün arttırılması

**Açıklamalar:**

* Öncelikle nasıl bir kent hayal ediyoruz? 2 noktadan birini uluslararası ölçek olarak aldık. Dünya’da yaşanabilir şehirlerin 6 kriterini alarak gelecek tasarımını yaptık.
* Odağında neden üniversite var, çünkü bilimsel bilgi olmadan ölçmek mümkün olmaz, ölçülemeyen bilgi yönetilemez, dolayısıyla bilgiyi odağa koyduk.
* Yaşanabilirlikte ekonomi ve diğer konular da dahil. Turizm ve ekonomi için tüm ilçelere eşit ya da ağırlıklı şekilde dağıtmalıyız.
* Erzincan tarihinden beri hep travma şehri. Üretilen ürünler hep hareket ettiği için çok zengin bir miras bırakmıştır. Bu noktadan hareketle gelecek inşa edilmeli.
* Tarımsal ve hayvansal üretim yapısal bir dönüşümden geçmeli ve bu endüstriye katkısı olan endüstriyel bitkiler gibi ve bir de kullanılmayan araziler için organik tarımda değerlendirilmeli diye düşündük.
* İthalat rakamımız Erzincan için son 5 yılda 20 milyon Euro ve bu kaynağın Erzincan’da kalmasını sağlamalıyız.
* Tarıma dayalı gıda sanayinin de bu dönüşümlerle damızlık hayvandan başlayıp et entegre ve süte bağlı endüstriden başlayabileceğini düşündük.
* Yenilenebilir enerji kaynaklarından su ve güneş ön planda.
* Alternatif turizm olarak, sadece kış olmamalı aynı zamanda 12 ay aktif bir turizm olmalı.
* Kentleşmede hem yatay hem dikey büyümede sorun var. Deprem nedeniyle dikeyden, arsa alanından dolayı enine büyüyemiyoruz.
* 3. Ordu boşaltılırsa bahçeli nizamlı yapılaşma olmalı, insanların buna özlemi var.
* Özgün mimari gelişmedi, Tercan ve Kemaliye’de var, ama kentsel tasarımda bunu öne çıkararak, kentsel dönüşüme alacak muhitlerin bu alanda değerlendirilmesini düşünüyoruz.
* Şehre gelen bir misafire bize ait kültürün dokusunu gösterebileceğimiz bir müzeye ihtiyaç var. Türkülerimizi yaşatacak projeler, 25 bin öğrenci var ve onlara kültürel aktarımda bulunamıyoruz. Öğrenci başka yerlerde okuduğunda o illerin elçisi olarak ayrılıyor oralardan.
* Inovasyon için OSB ile çalışılmalı, İŞGEM burada önemli rol oynuyor diye düşünüyoruz.
* Uygulama yaklaşımından bahsettiğimiz 6 kriterden birisi ekonomi! Ekonomi için sanayinin yaşaması lazım. Çalışanın mutu olduğu bir sanayi olmalı.
* Erzincanlı yatırımcıların, belli başlı mamüllerinin burada üretilmesi sağlanarak sanayi kuvvetlendirilmeli.
* Eğitim konusunda OSB mesleki okulda hemen modül olarak iş gruplarında istihdam sağlayarak nitelikli iş gücünün sağlanması gerek
* Derneklerimizle il dışında yoğun olarak çalışmamız lazım.
* Tanıtımda mobil uygulama ile web bazlı tanıtım düşündük.
* Finansman için, ya girişimcilerin özkaynaklarını harakete geçireceğiz, yada devletle desteklendirerek özsermaye girişi sağlanacak ya da yabancı yatırımcı ile olacak. Belki küçük grupları bir araya getirerek projelerin yatırıma döndürülmesi sağlanabilir.

**Grup3**

1. **Yöngörü**
* Vizyon
	+ Tarım ve Hayvancılık: Bu sektöre yönelik sanayileşme rekabet ortamını oluşturur
	+ Turizm: Kentin tanılanabilirliğini artırmak ve turizm odaklı yapmak
	+ Sağlık ve Eğitim Odaklı
* Kent Kimliği
	+ Erzincan: Tarım ve Turizm (Doğa Sporu) Kenti
	+ Üniversite Şehri Kenti
* 2023 Hedefleri
	+ Enler
		- Tulum Peyniri
		- Cimin Üzümü
		- Kemaliye dutu
		- Sırat on Fırat, En uzun ve en yüksek yayan asma köprü, Kemaliye’de, Doğa Sporu
		- Ergan Dağı: Türkiye’nin en uzun pisti, Dünyada 2.
		- Karanlık Kanyon: Eko Turizm
1. **Stratejik Kurgu**
* Hangi Sektörlere odaklanıp, hangi kriterlerle olacağız?
	+ Mevcut sektörlerin Dönüşümü
		- Et entegre Tesisi
		- Süt işleme tesisleri
		- Tulum peyniri ve Bal paketleme tesisleri
		- Reçel-marmelat üretimi
		- Damlama ve Sulama sisteminin geliştirilmesi
		- Sokak sağlıklaştırmasının yapılması
		- Tarihi evlerin restorasyonu: Kemaliye, Tercan, Kemah, Altınova
		- Konaklama tesisleri: Ergan Dağı, 5 Yıldızlı Hotel
		- Doğa sporlarının tanıtımı-festivaller
		- Yeraltı Kaynaklarının değerlendirilmesi(Altın, bakır vs.)
		- Ara eleman temini için mesleki eğitim verecek eğitim kurumları (OSB)
	+ Yeni Sektörlerin bölgeye çekimi
		- Tanıtım ve pazarlama ağlarının kurulması(ulusal basın)
		- Yatırım teşviklerinin bu sektörlere çekilmesi
* Kentleşme ve Şehir Planlaması
	+ Şehir yerleşiminin Ovadan yamaçlara doğru(Kuzey Yönlü planlaması), Şehir planlamasının buna göre yapılması, Ovaların tarımsal alanlara bırakılması
	+ Ovada damlama sulama sistemi oluşturulması
	+ Cazibeli su: Fırat’ın tarım arazilerinde daha etkin kullanılması
	+ Tarım alanlarının yerleşim yeri haline gelmesini engellemek(TOKİ)
	+ Yenilenebilir enerji için yer tahsisi yapılması (Güneş Tarlaları)
* Sosyal Yaşam ve Gelişimi
	+ Kentte sosyo-kültürel yaşam alanlarının artırılması
	+ Üniversitede ziraat fakültesi ve veterinerlik fakültesi kurulması
	+ Tarih ve kültür turlarının geliştirilmesi ulusal ve uluslararası tanıtımın yapılması
* Ar-Ge, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji
	+ Soğuk Hava depolarının kurulması
	+ Laboratuarların kurulması
	+ Fizibilite çalışmalarının yapılması
	+ Girişimcilik kurslarının yaygınlaştırılması
	+ Üretilen ürünlerin Pazara yönelik sunumunda teknolojinin geliştirilmesi (Paketleme, işleme, konserve vb.)
1. **Uygulama Yaklaşımı**
* Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği
	+ Sektöre yönelim tüm kurum ve kuruluşların basının vb davet edilmesi, Başbakan öncülüğünde tanıtım ve çalıştay toplantılarının yapılması
	+ Nitelikli insan kaynağı
	+ OSB: Mesleki okulların, eğitim merkezlerinin açılması
	+ Kamu ve özel sektör eliyle istihdam alanlarının oluşturulması ve artırılması (Et ve Balık Kurumu gibi)
	+ KOBİ’lerin desteklenmesi
* Tanıtım ve markalaşma
	+ Dijital medyanın etkin olarak kullanılarak tanıtım yapılması
	+ Uyduda yayın yapan bir kanal
	+ Fuarlar ve Tanıtım günlerinde reklam yapılması
	+ Ulaşım noktalarında tanıtım
	+ Erzincan’ın yöresel ürünlerinde markalaşmanın gerçekleştirilmesi ve coğrafi işaretlerin korunması
* Finansman kaynakları
	+ Devlet destekleri
	+ Erzincanlı iş adamlarının Erzincan’a yatırım yapmaları yönünde teşvik edilmesi (ve diğer iş adamlarının)
	+ Erzincan halkının desteklenen sektörlerde teşvik edilmesi
	+ Siyasi teşvik
	+ Yerel yatırımcıya önem verilmesi
	+ Üretimin hangi alanda yapılacağının belirlenip, yönlendirme yapılması

**Açıklamalar:**

* Yöngörü’de Erzincan’ın hangi yönlerini öne çıkarmalıyız üzerine odaklandık.
* Ürünlerin üretilmesi değil ürünlere yönelik bir sanayi altyapısı oluşturmaya karar verdik.
* Üç çıkış noktamız var: Tarım, hayvancılık ve turizm. Tarımda hem üretim hem de hizmet sektörüne katkıda bulunacak şekilde bir vizyon düşündük.
* Tarım ve turizm kenti, üniversite şehri.
* Vizyon ve kent kimliğinden kopmadan 2023 “en”lerini belirledik. Kemaliye de ön plana çıktı, sadece Erzincan merkezi üzerinden düşünmedik. Ergan Dağı’ndaki potansiyelin iyi değerlendirilmesi, spor alanında ön plana çıkarılması, dünyada 2.uzun pist olduğunun ön plana çıkarılması gerektiğini konuştuk.
* Tarım ve hayvancılıkta ilerlemek istiyorsak hangi sektörleri geliştirmeliyiz diye sorduk: Tarım için damlama ve sulama sektörünü geliştirmek.
* Sektörleri buraya çekerken nelere ihtiyacımız var? Sokak sağlıklaştırması, tarihi eserlerin restorasyonları.
* Festivallerle doğa sporları ve Erzincan’ın tanıtımı
* Ara eleman sağlayacak mesleki eğitim kurumlarının sanayi bölgesinde kurulması
* Ovanın tarım ve hayvancılığa ayrılması ve şehirleşmenin dağlara kaydırılması
* Ovada cazibeli su kullanımı
* Tarım alanlarında TOKİ uygulamalarını engellemek
* Güneş enerjisi kullanımı: Güneş tarlalarının belirlenmesi, altyapı oluşturulması
* Kent aidiyeti için sosyo-kültürel alan ve faaliyetlerin artırılması
* Üretilen ürünlerde belli kaliteleri yakalamak için laboratuvar kurulması
* Erzincan’ın yeni vizyonu ve stratejik planı yapılan çalışmalarla basına ve dışarıya anlatılması
* Et ve Balık Kurumu işbirliği için önemli bir kurum olabilir
* Verilen teşviklerin belirli alanlarda yoğunlaştırılması ve haklın bu alanlara yönlendirilmesi
* Her alanda teşvik programı değil vizyon ve kent kültürüne yönelik teşviklerin belirlenmesi

**GRUP 4**

**A.YÖNGÖRÜ**

* Vizyon: Tüketen değil üreten ve kendine yeten, yaşanabilir bir şehir
* Kent Kimliği: Huzurun, maneviyatın ve birlik beraberliğin şehri
* 2023 Hedefleri:
	+ Turizm ve tarımda marka şehir
	+ Türkiye’nin en güvenli, suç oranları en düşük şehir olmak
	+ Orta ve yüksek öğretimde kaliteli eğitim veren, tercih edilen bir şehir olmak
	+ Kaliteli iş gücünün bulunduğu, göç veren değil göç alan bir şehir olmak

**B.STRATEJİK KURGU**

* Mevcut Sektörlerin Dönüşümü
	+ Tarım ve hayvancılığın tekrar ayağa kaldırılması için tarımsal ürünlerin işlenebileceği organize tarım bölgesi oluşturulması
	+ Bu bölgede mamul hale getirilen ürünlerin pazarlanmasını sağlayacak pazar ağlarının geliştirilmesi
	+ Bölgede meyve ve sebzeciliğin yapılabildiği tek yer Erzincan: Bu özellik ön plana çıkarılarak bölgenin meyve ve sebze ihtiyacını karşılamak
	+ Güneşli gün sayısının şehrimizde fazla olmasından dolayı, alternatif güneş enerjisinin kullanıldığı teknolojilerle seracılığın geliştirilmesi
	+ Ayrı bir turizm destinasyonu oluşturmaktan ziyade, çevre illerdeki destinasyonlara entegre etmek
	+ AGRO, AV, İnanç turizmi gibi yeni destinasyonları mevcut turizme entegre etmek, desteklemek ve artırmak
	+ Üretilen ürünlerin pazarlanması, turistlerin şehrimize gelmesini kolaylaştırılması için özellikle kuzey-güney aksının geliştirilmesi
* Yeni Sektörlerin Bölgeye Çekimi
	+ EPDK’nin bölgemiz üzerinde yeniden inceleme yaparak alternatif yenilenebilir enerji kaynaklarından “Güneş Enerjisi” ve “Rüzgar Enerjisi” potansiyellerini ortaya çıkartmak, bu kaynaklardan şehrimizin faydalanması
	+ Erzincan’da Yenilenebilir Enerji Kaynakları (YEKA)’nın kurulması
	+ Organize Sanayi Bölgesi’nde “LED Aydınlatma” ve “Güneş Paneli” üretimi tesisi kurulması
* Kentleşme ve Şehir Planlaması
	+ Şehrin “Keşiş Dağları” eteklerine doğru imarlaşmaya açılmalı ve desteklenmeli. Şehrin dikey değil bu yönde yatay genişlemesi(güney alanın, ovaya doğru genişlemesinin kesinlikle engellenmesi)
	+ Ovanın, sulama haritasının acil olarak güncellenmesi
	+ Şehirde ticari kümeleşmeyi önlemek (rasyonel bir şekilde rant merkezlerini dağıtmak)
	+ Şehrin yeni düzenleme kapsamında acil olarak OTOPARK yapılması, imar yapı izinleri kapsamında yapılacak konut ve iş yerlerinde otopark projelerinin mutlaka entegre edilmesi
	+ Yeni yapılacak imar planında, bölünmüş yollar(sokak araçları dahil) uygulaması yapılmalı ve bu yollar kenarında yer alan araba park uygulaması sonra ermeli
	+ Bisiklet yollarının arttırılması ve standartlar eşliğinde yeniden yapılacak bir uygulama ile düz ovada olması nedeniyle bisiklet kullanmak için ideal kentler arasında bulunan şehrimizde bisiklet kullanımının teşvik edilmesi
* Sosyal Yaşam ve Gelişimi
	+ Engelli genç ve yaşlılar için sosyal hizmet alanlarının açılması, geliştirilmesi ve bunun sürekli hale getirilmesi
	+ Modern şehir hayatı içerisinde, geleneksel ananevi unsurların yer almasının sağlanması bir inanç mozaiği olan Erzincan’ın bu yönüne ön plana çıkarılması

**C.UYGULAMA YAKLAŞIMI**

* Yerel bazlı örgütlenme ve işbirliği
	+ Yerel üreticilerin ürettikleri ürünlerin marka ürünleri ve global markalar karşısında tehdit altında olması. Bu nedenle ortak iş yapabilme kültürünün geliştirilmesi
* Nitelikli insan kaynakları
	+ Profesyonel iş kurma ve planlama süreçlerinin devreye sokulması ve proje kültürünün oluşturulması
	+ Fuarlara katılma, üniversitenin şehirde oluşturacağı birikimden yararlanma, yeni insanların yetiştirilmesinin yanında yetişmiş insan gücünü de yeni bilgi ve uygulamalar doğrultusunda eğitimlere tabi tutulması
	+ Ön plana çıkarılacak sektör bazında ara eleman yetiştirilmesine öncelik verilmesi
* Tanıtım ve markalaşma
	+ Markalaşmış ürünlerimizin kendi değerlerini azaltarak eylem ve faaliyetlerden kaçınmamış ve marka değerlerini korumak üzere üretici ve pazarlayıcıları eğitmek
	+ Erzincan için “Tarım ve Turizm”in lokomotif sektörler olarak belirlendiğinden, bu alanlarda “markalaşma, coğrafi işaret, tescil vb.” işler için üniversite başkanlığında bilgilendirme çalışmaları yapılmalı
* Finansman kaynakları
	+ Erzincan’ın 6.Teşvik Bölgesi’nden faydalanması, KUDAKA-TKDK vb fon sağlayan kurumların proje format ayrıntılarının azaltılarak kapsamının geliştirilmesi

**Açıklamalar:**

* Hali hazırda en güvenilir şehirlerinden biriyiz ama ilk sırada olmak hedef olmalı
* Hukuk fakültesi hakim ve savcılık yerleştirmede ilk 5’de, ÖSS tercihinde son sırada olmasına rağmen. TEOG sınavlarında 7. sıradayız.
* Tarıma ve turizme yönelirsek, ürettiğimiz ürünlerin küçük ölçekte organize edilerek pazara açılması insanları buraya çeker, göç alır
* Tarım bölgesinin oluşturulması valimizin de önceliği, tarımsal bir sanayi bölgesi elzem; organize sanayi bölgemizin doluluğu %50
* Trabzon limanına ulaştırmamız gerekir, ürettiğimiz ürünleri, kuzey-güney aksında dağıtmamız lazım.
* Bizim altyapımız da var Tunay Gıda, kriz öncesi Rusya’ya domates satmıştık. Bu hedefi daha da ileri taşıyabiliriz.
* Seracılığın artırılması güneş enerjisinden faydalanarak güneş enerjisi üretimine entegre olabilir. Jeotermal yöntemle de 50 dereceye çıkarılabiliyor suyun sıcaklığı
* Erzurum’da kış turizmi yapan insanları, Trabzon’a gelen doğa turizmi turistlerini buraya çekmek daha kolay, belirli bir yoğunluktan sonra bir destinasyona dönüşebilir.
* Spor takımları kamp için güneye, ya da Bolu’nun yükseklerine gidecek. Burada nasılsa kış turizmi için tesis yapılacak; kulüpleri de buraya çekebiliriz.
* Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı Yönetmeliği: İlgili kuruma devlet tahsis ediyor, yer kiralayarak belli kilovatta enerji üretebiliyorsunuz.
* Güneş enerjisinin mamülleri organize sanayinde üretebilir. Aydınlatma yönetmeliği 2017’den itibaren led aydınlatma zorunluluğu geliyor, bundan faydalanabiliriz.
* 1980’de bütün ova tarım alanı olarak belirlenmiş, tarım alanlarının yeniden belirlenmesi lazım, yatırım çekincesi yaratıyor.
* Bisiklet sadece ulaşım aracı değil halk sağlığını korumak için uygun bir yöntem
* Türkiye’de daha birçok ilde provokatif olaylar oldu, Erzincan’da böyle şeyler olmadı. Bu konu öne çıkarılmalı
* Çocuklar için sadece akademik hedef değil, hayatı tanıtacak bir eğitim hedeflenmeli
* Rant merkezlerinde küresel şirketler kazanıyor. Ortak hareket etme biçimleri oluşturulmalı
* Mevcut yetişmiş işgücünün formatlanması, yeni teknolojiler için eğitimler verilmesi
* Erzincan tulumu: 5 bin ton üretiyor, 100 bin ton satıyoruz (Urfa’dan gelen peynire karıştırıp)

**GRUP 5**

**A.YÖNGÖRÜ**

* Vizyon: Eğitimde Türkiye’nin ilk sırasında yer alan; tarım ve hayvancılıkta modern teknolojinin kullanıldığı; turizm ve taşımacılıkta merkez olmuş, yaşamak için tercih edilen bir cazibe merkezi
* Kent Kimliği
	+ Dirilen şehir
	+ Gelişimin ve değişimin şehri
* 2023 Hedefleri
	+ Türkiye milli geliriyle (kişi başına düşen) eş değer düzeyine çıkmak
	+ Sağlık ve eğitim problemlerini nitelik ve nicelik bakımından çözmüş şehir
	+ Göç veren bir şehir değil, göç alan bir şehir
	+ 1.5 milyon küçükbaş 300 bin büyük baş hayvan
	+ 3 tane uluslararası 10 tane ulusal şampiyonanın yapıldığı ERGAN
	+ Limana organize sanayiden yılda 100 sefer
	+ Lojistik köy kurmak

**B. STRATEJİK KURGU**

* Mevcut Sektörler
	+ Hayvansal ürünlerin daha sistemli ve entegre bir yapıya kavuşturulması
	+ Türkiye’nin tek organik peyniri olan tulum peynirinin üretimine standart getirilmesi
	+ Yer altı zenginliklerinin gün yüzüne çıkarılması
	+ Lojistikte gerekli altyapıyı tamamlamak
* Yeni sektörlerin bölgeye çekimi
	+ Tercan, Çayırlı, Çadırkaya ovalarında organik tarımı teşvik etmek
	+ Ergan Dağı’nda Kızak tesislerinin yapılması
	+ Yatırımcıları güneş, rüzgar, biyoenerjiye teşvik etmek
	+ Ekşisu Bölgesi’ne rafting yapay pistinin yapılması
	+ Kentleşme ve Şehir Planlaması
	+ Deprem Eğitim Merkezi Kurmak
	+ Şehrin kimlik ve kültürel kodlarıyla uyumlu mimari ve peyzaj
	+ Tarım alanlarının korunması
* Sosyal yaşam ve gelişimi
	+ Kültürel etkinliklerinin zenginleştirilmesi
	+ Üniversitenin, ilin tarihi ve kültürel değerlerini araştıran çalışmalarını artırması
	+ Entelektüel birikimin sağlanması, popüler eğlence faaliyetlerinin planlanması
* ARGE, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji
	+ Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi

**C.UYGULAMA YAKLAŞIMI**

* Yerel bazlı örgütlenme ve iş birliği
	+ Şehirdeki yatırımların hız kazanması adına yeni Bölge Müdürlüklerinin Erzincan’da Kurulması(Tapu Kadastro örneği)
* Nitelikli insan kaynakları
	+ Sektörel bazda ara eleman yetiştirmek amacına yönelik hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi
* Tanıtım ve Markalaşma
	+ Erzincan’ın tarihsel-kültürel ve ürün zenginliğini sergileyen bir tanıtım parkının kurulması
* Finansman Kaynakları
	+ Üretim ve istihdama yönelik emek ve yoğun yatırımları yapmak
	+ Erzincan dışındaki sanayici ve iş adamlarımızı, Erzincan’a yatırım yapmalarını teşvik etmek (doğdukları yere doymaya değil, gönül borcunu ödemeye davet etmek)

**Açıklamalar:**

* Vizyon olarak iki önerimiz var: Dirilen şehir kimlik olarak ne zaman yıkılsa 3. Ordunun ruhuyla her zaman dirilmiş. Ya da gelişim ve değişimin şehri olarak hızlı tren havaalanı ile Erzincan için hep olan şey değişim.
* Milli gelirde eşit düzeye çıkmak Erzincan’ı 2025’de Türkiye’yi eşitlemek.5 bin dolar’dan 10’bin dolar. 2023 hedefleri bunlar.
* Stratejik kurgumuz, yeraltı zenginliğimiz fazla ama kaplıcamız bile yok. Bölge halkına hitap eden bir şehir olunmalı.
* Turna çayı barajının yapılmasıyla 134 bin m2’lik arazi organik tarıma uygun hale gelecek.
* 1999’da ilk depreme yardıma giden ekip, bu deprem eğitimini ilk veren bir kurum.
* Anadolu gencinin ayağı yere değmeli, en fazla 3 katlı imarlı bir kimlik!
* Erzincan’da kültürel etkinlik potansiyeli var, inanç turizmini etkinleştirilmeli.
* Otlukbeli gündeme gelmiyor, Fatih kaybetse belki Osmanlı buralara gelemeyebilirdi. Çanakkale gibi, Sarıkamış gibi, Otlukbeli’ne de yürünülmeli.
	+ İki savaşın tarafları çok farklı, burada sembolik olarak bir şeyler yapılabilir, bunu Çanakkale ile nasıl kıyas edebiliriz.
	+ Peki, meydan muharebesini nasıl hayata geçireceksiniz meydan orası
* Geçen dönem tapu kadastro kuruldu, Erzincan’a yeni müdürlükler kurulursa Sivas’a gitmeye gerek kalmazsa cazibe merkezi haline de gelebilir.
* Erzincan günleri yapılması, AKM’de daha da gelişmiş bir şekilde yapılmalı.
	+ Sayın Vali bu grupta mıydı? Kopya verdi mi?
	+ İnanç Turizmi ile ne kastediliyor?
* Ankara’da Hacı Bayram, Nevşehirde Hacı Bektaş ne ise burada Dede Paşa, Terzi Baba var. Âşıklık sanatının devam etmesi için çalışmalar yapılabilir.
* 2400 doğal bitki çeşidi, doğal çiçek var, bunlar üretilebilir. Gülcülük Isparta’da yaygın, Erzincan’da da gül çeşitliliği var.
	+ Endemik mi?
	+ Olan var olmayan da var.
* Meralar bu kadar hayvana bakacak nitelikte değil. Krom ve başka bitkileri engellediği için sık bir bitki örtüsü olamaz, Güneyde kireç taşı var, hayvancılık yapamaz. TÜİK verilerine göre destek alamayız.
* Üniversitenin desteğiyle bir eylem planına ihtiyaç var.

**GRUP 6**

**A. YÖNGÖRÜ ve B. STRATEJİK KURGU**

* Afro-Avrasya Ekoloji, Bilim, Kültür, Sanat ve Eğitim Merkezi
* Alternatif, Koşullara Uygun, Kontrollü Tarım, Ziraat ve Hayvancılık Etkinlikleri Merkezi
* Ekonomi, Ticaret ve Turizm
* Yaşanabilir bir kent, ulaşım, güvenli, doğal ve çevreci, dağların eteklerinde çekilen bir kent
* Çevre kent ve ilçeleri ile entegrasyon sağlayan bir kent

**C.UYGULAMA YAKLAŞIMI**

* Hayaşa Bölgesi araştırma enstitüsü kurulması: Üniversite, belediye, vilayet işbirliği ile.
* Üniversitede Arkeoloji ve Sanat Tarihi Bölümü kurulması
* Amahita, Balmaşin ve Mithra tapınım merkezlerinin araştırılması ve tanıtımı, turizme kazandırılması
* Dağınık ve çok sayıda STK’nın Erzincan merkezinde enformasyon ve iletişim bürosu kurması
* Kalkınma ihtimali olan Askeri birliklerin (bölgelernn kuzeye gidecek), kent yapılaşmasında kullanılması
* Başta bakır olmak üzere el sanatlarının geliştirilmesi
* Fırat Irmağı’nın etkin olarak kullanılması
* Yerel neşriyatın ülkesel ve uluslararası konumda yayın yapması
* Mevcut olan yurt içi/yurtdışı finans kaynaklarının uygun/uygulanabilir projelerde kullanılması

**Açıklamalar**

* Büyük söylemlermiş gibi gözükebilir ama vizyonu bu şekilde çıkardık. Tek vizyona takılmadık, birkaç tane dile getirdik.
* Erzincan ve çevresinin tarım ve hayvancılığın potansiyelini iyi görmek lazım, başka alanlara da odaklandık.
* Endemik bazı kekik ve baharat türlerini sadece köylüler biliyor, buradaki ürünler değerlendirilmeli.
* Yeni ekonomik yönelimlere gidiliyor, arz-talep kavramları yeniden ele alınmalı. Şu an üretirken tüm kaynakları tüketiyoruz.
* Güvenli kent: Deprem açısından güvenli, insanlar arası güvenlik sıkıntılarının olmadığı, çevrecilikten çok ekolojiyi göz önüne alan bir çevre bakışı.
* Erzincan’ı sadece kendisiyle değil interlandı ile birlikte düşünmeliyiz. Tarihi sosyal yapısıyla birlikte ele alınmalı. Türkiye’de politik yeniden yapılandırma meydana gelebilir, bunlara da şimdiden hazırlık yapılabilir. Merkezi vilayet sistemi geliştirilebilir mesela.
* Çorum’u ayağa kaldıran Hitit Araştırma Enstitüsü’dür. Hayaşa da Hitit’in çağdaşıdır, önemlidir. Erzincan çok önemli 3 uygarlığın başkentidir; Mengücükler, Hayaşalar… Bu projenin muhatabı belediyemizdir. Arkeoloji ve sanat tarihi bölümünün kurulması üniversitenin görevi, kazı yapılacak bir arazimiz var ama kazı yapacak ekip yok elimizde. Erzincan Anadolu’nun en gizemli tarihine sahiptir. Anohita Anadolu’da tektir, yerini bulduk Erzincan’da. Burasının tanıtımı önemlidir.
* 3. ORDU kalkarsa onların merkezleri kalmalı ancak diğer kapsamı kalktığında şehri kuzeye yeşil bazlı taşıyabiliriz. Mühimmat depoları var, olağanüstü derinliklerde, olası bir nükleer savaşta sığınak olarak kullanabiliriz.
* Fırat Erzincan’ın can damarıdır. Kutsal dağ bizde keşiş dağıdır, eğer kazı yapılırsa Tutankamon’un mezarı gibi bir buluş olabilir.
* Erzincan kelimesi Arzia’dan gelir, yani medeniyetin nüvesidir.
* Heyecan verici projeler varsa finans konusunu halledebiliriz.

**Grup 7**

1. **Yöngörü**
* Vizyon: Marka değerler üreten, insanların kültür değerleriyle, birbiriyle ve tabiatla uygun içinde yaşadığı huzur ve refah şehri.
* Kent Kimliği: Yolları ve gönülleri buluşturan şehir
* Ana Hedefler
	+ Doğa sporları, kış, termal ve kongre turizmi tercih edilebilirliği %80’lere çıkarmak.
	+ Modern tarım uygulamaları ile arazilerin %80 işlenebilir hale getirmek.
	+ Doğu batı, kuzey güney ulaşım merkezi olması
	+ Tarım ve hayvancılıkta profesyonel üretime geçilmesi
1. **Stratejik Kurgu**
* Mevcut Sektörler
	+ Modern büyükbaş hayvancılık tesislerinin yaygınlaştırmak
	+ Mera yaylalarının şartlarını iyileştirmesi ile küçükbaş hayvancılığın geliştirilmesi
	+ Demir yolu ağının modernize edilerek yük taşımacılık maliyetlerini düşürmek
	+ Jeotermal kaynaklarımızın aktifleştirerek sağlık turizmi ve seracılıkta kullanılması
	+ Tarımsal üretimde sanayide kullanılarak üretimin teşvik edilmesi
	+ Sanayi ve hizmet sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanların yetiştirilmesi
	+ Sanayinin üretim maliyetinin düşürülmesi için işçilik, enerji ve nakliyelerinin desteklenmesi
* Yeni sektörler
	+ Kongre turizmine alt yapı oluşturmak
	+ Termal turizmi şehirde geliştirmek
	+ Kanatlı hayvan üretimi ve bağlı sektörler (yem sanayi, kesimhane ) oluşturmak.
	+ Organize sera ve hayvancılık bölgelerini oluşturmak
* Kentleşme ve şehir planlaması
	+ İmar planında yoğunlukların bölgeye göre
	+ Yerleşim yerlerinin sert zeminli dağ eteklerine kaydırılması
	+ Erzincan kültürel değerlerinin yasallaştırılması
* Sosyal Yaşam ve Gelişimi
	+ Şehir merkezi ve çevresindeki parkların modernize edilmesi
* Arge, İnovasyon ve Girişimcilik
	+ Teknokent kurulması
	+ Madenlerimizin ileri teknoloji kullanarak ekonomiye kazandırılması

**Açıklamalar:**

* Gönüllerin ve yolların kesiştiği şehir olacak kuzey güney ve doğu batı arasında
* Doğa sporlarında %80 tercih edilebilir hale gelmek istiyoruz. Dünyada en uzun pistin Ergan dağında olduğunu bilerek bunu hak ettiğimizi de düşünüyoruz.
* Arazileri %80 işlenebilir hale getirmek, toprak çok verimli değil, işlenebilir hale getirmek istiyoruz.
* Lokal merkez olması zor Sivas ve Erzurum bu sıfatı zorluyor. Ama Mersin ve Trabzon limanlarının birleştirme iddiası için daha avantajlı durumdayız.
* Tarımda danışmanlık politikası olmasına rağmen yeterli aşama kaydedilemedi. Damızlık yetiştirmede iyi yol gittik. Mera yayla şartlarının iyileştirilmesi gerekiyor, küçükbaşa önem vermeliyiz. Meraya önem artarsa küçükbaş hayvan artar ve peynir vs. üretimi artar.
* Daha yüksek miktarda deniyor, demir yolu maliyeti için. Onun belirli nedenleri vardır onu düzenleyerek lojistik maliyetlerini demiryolları ile düşüreceğiz.
* Termal turizmde jeotermal imkanlar kullanılmalı
* Tarımsal üretimde ciddi eksiğimiz var tarımsal sanayi genişletelim derken hammadde bulamaz hale geldik, az bir üretim var. Örneğin reçel üretimi yapacaksak bununla ilgili meyvelerin üretimini arttırmak gibi…
* Sanayinin ve hizmet sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman eksikliğimiz var. Bunun giderilmesi gerekiyor.
* Sanayi üretiminin maliyetlerinin düşürülmesi batı ile rekabet için şart.
* Yeni sektörlerin bölgeye girmesi
* Kongre turizmi için altyapı oluşturma: Kongre turizmi bir şehri tek başına götürebilir durumda buraya altyapı çalışması yapıyoruz.
* Yem sanayi ve kesimhane ile hayvancılığı entegre etmek lazım. OSB ve hayvancılık, seracılık bölgeleri oluşturma.
* İmar planlarında bölgeye göre farklılık ve çeşitlilik olması, ben apartman bölgesinde yaşamak istiyorsam o tarz binaların oluşturulması lazım, bahçe isteyen için bahçeli farklı konutlar oluşturmalıyız. Yerleşim yerlerinin dağ eteklerine doğru kayması gerekiyor. Verimli tarım arazilerimizde yok olmaz böylelikle. Şehir merkezindeki parkların düzenlenmesi gerekiyor.
* Teknoparkların oluşturulması

Kongre turizmi diye bir şey geçti Antalya, İstanbul salonları dolduramıyor, Erzincan nasıl dolduracak?

* Tekno kentler ne yapacak?
	+ Bilişim teknolojileri üretmek için
	+ Çevre dostu etonol üretilebilir, organik mazot.

**Grup 8**

1. **Yöngörü**
* Vizyon: En yaşanabilir şehir
* Kent Kimliği: Kültürel ve tarihi varlıkları ile turizm, ayrıcalıklı ürünleri ile tarım, doğal güzellikleri ile alternatif spor ile marka şehir
* 2023 Hedefleri:
	+ Üniversitenin uzmanlık alanlarını genişleterek, şehirdeki ekonomik alanlarla entegrasyonu sağlamak
	+ Ergan dağının uluslararası boyutta tanıtılması önemli organizasyonların yapılabilmesi için alt yapı ve ek tesislerin yapılması
	+ Yöresel ürünlerden cimin üzümü, Erzincan tulum peyniri, dut ürünleri, Erzincan fasulyesi ve maden suyunu uluslararası marka haline getirmek
	+ Lojistik merkezi için strateji programı yapılıp 2023’e kadar bunun gerçekleştirilmesi.
	+ Perlit madenin sanayi ürününe dönüştürülmesi: Tarım, yalıtım, inşaat malzemesi
	+ Yenilenebilir enerji kaynakları yaratmalı
1. **Stratejik Kurgu**
* Sektörler
	+ Mevcut Sektörler: Ziraat, hayvancılık, yer altı kaynakları ve lojistik merkezi
	+ Yeni Sektörler: Alternatif turizm, yenilenebilir enerji ve eğitim merkezi
* Kentleşme ve Şehir Planlaması
	+ Şehir master planına bağlı şehir kimliği oluşturulması
	+ Fırat ırmağının kirletilmemesi ve arıtma sistemlerinin kullanılması
* 2023 yılına kadar kültür merkezi olması: Tarihi ve kültürel mirasların içerik alındığı turizm tanıtım hedefli haritasının hazırlanması
* İnovasyon ve Girişimcilik
	+ Bilişsel akıl yazarlılığının arttırılması
	+ Girişimcilik ve proje yazılması hususunda eğitimler verilmesi
	+ Bilim merkezi kurulması

**C. Uygulama yaklaşımı**

* Basın STK ve kamu kurumlarının işbirliği ile koordinasyonunun sağlanması
* Mesleki yeterliliğe sahip ara birim elemanı yetiştirilmesi
* Bilişsel okuryazarlığın arttırılarak tanıtım ve markalaşmanın sağlanması
* Teşvik sistemlerinin anlatılarak bu yönde proje yapılması sağlanmalı; KOSGEP kredi eğitimleri vermeye devam etmeli
* Erzincan mevduatının sanayiye aktarılması (kişi başına düşen mevduat)

**Açıklamalar**:

* Marka isim düşündük öngörü olarak “en yaşanabilir” şehir Erzincan dedik. İçerik bu en iyi turizm, en iyi İK, en iyi sanayi.
* Kent kimliğinde kültürel ve doğa güzellikleriyle alternatif bir şehir olma durumu.
* Biz birçok şey yapıyoruz ama birçok konuda gerideyiz. Ergan dağında bir proje geliştirilmesi ve bütün turizm planlarının buna göre yapılması. Bu çalışmanın tamında üniversitenin işin içinde olması önemli… Gerekirse Erciyes üniversitesinden bir kadro çağıralım dedik. Üniversite istememizin sebebi lojistik, şehirdeki entegre alanlar üretilmeli. Ergan dağının uluslararası tanıtılması önemli. Tesis tanıtım ile büyür.
* Yöresel ürünlere önem veriyoruz. Erzincan tulumu fasulyemiz maden suyumuz gibi: Plastik cerrahımız var mesela çok ünlü her gittiğimde benden pekmez ister neden derim işte şuna buna yarıyor falan der bunun reklamı yapılabilir.
	+ Cimin üzümünün değerlendirilememesi gibi durumu yok. Yeterli ürün yok o nedenle yok satıyor.
	+ Yılın geneline yaymak maksat. Yanına fasulye, tulum, diğer ürünleri de koyalım
* Taşıma pahalı dendi, demiryolunda pahalı evet ama hangi ürün için pahalı, satacağınız fiyata göre değişir. Örneğin perliti bunla transfer ederseniz kar edersiniz.
* Şehrin karayolu kullanımında bile plansızlık var burası şuan mesela bir lojistik firmasının düşündüğü bir yerdi.
	+ Üst yolda terör olması buranın lojistik merkez olmasına engel
	+ Perlit üzerinde durulmalı
* Metan gazı konusu önemli, hayvancılık yapıyoruz çünkü
* Biz kurumun personel eğitimi için Eskişehir, Afyon gibi doğa sporları yapılabilecek yerleri düşünüyoruz. Erzincan bu eğitim için çok uygun paraşüt, dağcılık, şelale, rafting, kayak her türlü spor olanağı var.
* Fırat’ın suyu zehirli, tarıma uygun değil. Bizim tarlalarımızda fasulyeyi kurutuyor. İnsan kullanım alanındaki atıklardan kimyasallardan arındırılmalı. Fırat suyu konusunda kesinlikle bir artıma olması lazım
	+ Sondaj sistemi olması lazım bu yüzden
	+ Elektrik maliyeti arttırır
	+ Gece 12 den sonra azaldığı için kurtarıyor hesapladık
* Ben bu şehre geldiğimde ne yaparım, Altıntepe’ye nasıl giderim gibi bilgilerin verilebiliyor olması lazım. Urartuların birçok kalıntıları sergilenemiyor şuan.
* Bilişsel okur yazarlılığın artması lazım. Yaptığımız haberi izleyen sayısı 7 bin kişi. Çok az bunun eğitimlerinin verilmesi lazım insanlara.
	+ Erzincan’da malını internetten satan bir kişi var mı?
* Bilim merkezi gerçekten şart! İleri derecede hayvanlar öldürüldü bölgede. Bölgede ki yaşam standartları konusunda çalışırlar.
* Tanıtım için tamamını bir basın yayın organının çalışması lazım düzgün bir şekilde.
	+ Network yok. Yeni kurduk valilik basını diye.
	+ Bir şey yayınlandığında ben görebilmeliyim mesela fikrim ne diye sorsun bana
* Sokaktaki çöpçü maskesini takmasını bilecek ve neden takması gerektirdiğini de bilecek. İş güvenliği konusu önemli…
* Bilişsel okuryazarlığı arttırmamız lazım. Sanal dünyada izimizi kaybetmememiz lazım.
* Teşvik sistemlerinin düzgün anlatmazsanız insanlar korkuyor. KOSGEB içine girip çıkılamayacak delik gibi. Kamuda insanlara yardım edebilecek birileri ayarlanabilir.
* Erzincan’daki sanayiye aktarılması gereken kişi başına düşen bir miktar var onun sanayiye aktarılması lazım. Mevduatın sanayiye aktarılması lazım…
* Eğitemediğiniz insanların çoğu çok ileri derece de icralıklar. Ticari olarak eğitim vermek lazım:
	+ İtici güç tasarruftur. O zaman ya yabancı sermaye ye ihtiyaç duyar veya batarsınız.
	+ Mevduatta 10. Sıradayız.
	+ Devletin verdiği teşviklerden Erzincan halkı bilgilendirilmiyor.

# BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI

*Grupların çıkardıkları gelecek tasarımları Arama Danışmanlık tarafından bütünleştirilmiş, katılımcılarla paylaşılıp değerlendirilmiştir. Buradaki değerlendirmelertasarıma son şekli verilmesi için geri bildirim olarak kullanılmıştır.*

### A. Yöngörü

#### 1. Vizyon

Alternatif 1:

* Marka değerler üreten, insanların kültür değerleriyle, birbiriyle ve tabiatla uyum içinde yaşadığı **huzur ve refah şehri**. (G1, G7)

Alternatif 2:

* **En Yaşanabilir, Cazibe Merkezi** (G2, G4, G6, G8)
	+ Tüketen değil, üreten ve kendine yeten, **yaşanabilir bir şehir.**
	+ Odağında üniversite bulunan, kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini markalaştıran, turistik ve kültürel değerlerini koruyan ve öne çıkaran; tüm imkan ve kaynaklarını ilçeleriyle bütünleştiren huzurlu ve **en yaşanabilir bir kent**.
* Eğitimde Türkiye’nin ilk sırasında yer alan; tarım ve hayvancılıkta modern teknolojinin kullanıldığı; turizm ve taşımacılıkta merkez olmuş, **yaşamak için tercih edilen bir cazibe merkezi** (G5)
* Afro-Avrasya **Ekoloji, Bilim, Kültür, Sanat ve Eğitim Merkezi** (G6)

Alternatif 3:

* **Yolları ve gönülleri buluşturan şehir** (G7)

#### 2. Kent Kimliği

Alternatif 1:

* Huzurun, **maneviyatın ve birlik beraberliğin şehri (dirilen şehir)** (G4, G5)

Alternatif 2:

* **Yerel ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş** (G1)
	+ Kültürel ve tarihi varlıkları ile turizm, ayrıcalıklı ürünleri ile tarım, doğal güzellikleri ile alternatif spor ile **marka şehir** (G8)
	+ Erzincan = Tarım ve Turizm(Doğa Sporu) Kenti (G3)

Alternatif 3:

* **Ulaşım hatlarının kesiştiği,** taşımacılık ve **lojistik merkezi** bir kent (G2)

Alternatif 4:

* **Üniversite Şehri** kenti (G3)

Alternatif 5:

* **Gelişimin ve değişimin şehri** (G5)

#### 3. 2023 Hedefleri

* Turizm ve tarımda marka şehir (4)
	+ Ergan Dağının uluslararası boyutta tanıtılması önemli organizasyonların yapılabilmesi için alt yapı ve ek tesislerin yapılması
	+ Yöresel ürünlerden cimin üzümü, Erzincan tulum peyniri, dut ürünleri, Erzincan fasulyesi ve maden suyunu uluslararası marka haline getirmek
	+ Üretimin arttırılması ve üretilen birincil ürünlerin Erzincan’da işlenmesi
	+ Enler: Tulum Peyniri, Cimin Üzümü, Kemaliye Dutu, Kemaliye, Sırat on Fırat (En uzun ve en yüksek yayan asma köprü) Doğa Sporu, Ergan Dağı (Türkiye’nin en uzun pisti, Dünyada 2.), Karanlık Kanyon: Eko Turizm
	+ Doğa sporları, kış, termal ve kongre turizmi tercih edilebilirliği %80’lere çıkarmak.
	+ 3 tane uluslararası 10 tane ulusal şampiyonanın yapıldığı ERGAN
* Doğu batı, kuzey güney ulaşım merkezi olmak (3)
	+ Lojistik köy kurmak
	+ Lojistik merkezi için strateji programı yapılıp, 2023 e kadar bunun gerçekleştirilmesi.
	+ Limana, organize sanayiden yılda 100 sefer
* 1.5 milyon küçükbaş 300 bin büyük baş hayvan (3)
	+ Tarım ve hayvancılıkta profesyonel üretime geçilmesi
	+ Modern tarım uygulamaları ile arazilerin %80 işlenebilir hale getirmek.
* Türkiye milli geliriyle(kişi başına düşen) eş değer düzeyine çıkmak (2)
* Kaliteli iş gücünün bulunduğu, göç veren değil göç alan bir şehir olmak (2)
* Orta ve yükseköğretimde kaliteli eğitim veren, tercih edilen bir şehir olmak (2)
	+ Üniversiteyi: Dünya ölçeğinde ilk 1000’e sokmak
	+ Üniversitenin uzmanlık alanlarını genişleterek, şehirdeki ekonomik alanlarla entegrasyonunu sağlamak
* Tüm Altyapı İşlemlerini Tamamlama
	+ Sağlık ve eğitim problemlerini nitelik ve nicelik bakımından çözmüş şehir
	+ İlçe ve Köylerin bütün teknik ve sosyal altyapısının tamamlanmış olması
* Türkiye’nin en güvenli, suç oranları en düşük şehir olmak
* Yeraltı ve yerüstü kaynaklarında, mevcut çıkarılanların yanında üretim ve çeşitlilik arttırılacak ve bu kaynaklar ilde işlenerek yerelde daha fazla katma değer üretilecek.
	+ Perlit madenin sanayi ürününe dönüştürülmesi (tarım, yalıtım, inşaat malzemesi)
* Yenilenebilir enerji kaynakları yaratmalı

### B. Stratejik Kurgu

#### 1. Odaklanılacak Sektörler

### Mevcut Sektörlerin Dönüşümü

* Tarım
	+ Alt Sektörler:
		- Endüstriyel Bitkiler, yem bitkileri ve Organik ürünler; meyvecilik damızlık hayvan yetiştiriciliği, tarıma dayalı gıda sanayi
			* Et entegre Tesisi
			* Süt işleme tesisleri
			* Tulum peyniri ve bal paketleme tesisleri
			* Reçel-marmelat üretimi
		- Bölgede meyve ve sebzeciliğin yapılabildiği tek yer: Bu özellik ön plana çıkarılarak bölgenin meyve ve sebze ihtiyacını karşılamak
		- Türkiye’nin tek organik peyniri olan tulum peynirinin üretimine standart getirilmesi
	+ Hayvansal ürünlerin daha sistemli ve entegre bir yapıya kavuşturulması
	+ Tarım ve hayvancılığın tekrar ayağa kaldırılması için tarımsal ürünlerin işlenebileceği organize tarım bölgesi (sera, hayvancılık) oluşturulması
	+ Tarım ve hayvancılıkta, bilimsel veriler kullanmak, üretim yapmak, sanayi entegrasyonu sağlamak, lojistik destek ile sunum
	+ Modern büyükbaş hayvancılık tesislerini yaygınlaştırmak
	+ Mera yaylalarının şartlarını iyileştirmesi ile küçükbaş hayvancılığın geliştirilmesi
	+ Damlama ve Sulama sisteminin geliştirilmesi
* Turizm
	+ Sokak sağlıklaştırmasının yapılması
	+ Tarihi evlerin restorasyonu (Kemaliye, Tercan, Kemah, Altınova)
	+ Konaklama tesisleri (Ergan Dağı) 5Yıldızlı Otel
	+ Doğa sporlarının tanıtımı: Festivaller
	+ Ekşisu Bölgesi’ne rafting yapay pistinin yapılması
	+ Erzincan’a ayrı bir turizm destinasyonu oluşturmaktan ziyade çevre illerdeki destinasyonlara entegre etmek.
	+ Tarih ve kültür turlarının geliştirilmesi ulusal ve uluslararası tanıtımın yapılması
	+ 2023 yılına kadar tarihi ve kültürel mirasların içerik alındığı turizm tanıtım hedefli haritanın hazırlanması (kültür merkezi olması)
* Yeraltı Kaynaklarının değerlendirilmesi(Altın, bakır vs.)

### Yeni Sektörler:

* AGRO, Av, İnanç turizmi gibi yeni destinasyonları mevcut turizme entegre etmek, desteklemek ve artırmak
* Alternatif, koşullara uygun, kontrollü tarım, ziraat ve hayvancılık etkinlikleri merkezi
* Tercan, Çayırlı, Çadırkaya ovalarında organik tarımı teşvik etmek
* Alternatif Enerji kaynakları ve değerlendirilmesi
	+ EPDK’nin bölgemiz üzerinde yeniden inceleme yaparak alternatif yenilenebilir enerji kaynaklarından “Güneş Enerjisi” ve “Rüzgar Enerjisi” potansiyellerini ortaya çıkartmak, bu kaynaklardan şehrimizin faydalanması
	+ Erzincan’da Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının(YEKA) kurulması
	+ Yatırımcıları güneş,rüzgar ve biyoenerjiye teşvik etmek
	+ Organize Sanayi Bölgesi’nde “LED Aydınlatma” ve “Güneş Paneli” üretimi tesisi kurulması
	+ Güneşli gün sayısının şehrimizde fazla olmasından dolayı, alternatif güneş enerjisinin kullanıldığı teknolojilerle seracılığın geliştirilmesi
* Alternatif Turizm
	+ Yukarı Fırat Havzası Kültür ve Ekoturizmi
	+ Ergan Dağı’nda Kızak tesislerinin yapılması
	+ Kongre turizmine alt yapı oluşturmak
	+ Termal turizmi şehirde geliştirmek
* Lojistik merkezi
* Kanatlı hayvan üretimi ve bağlı sektörler (yem sanayi , kesimhane) oluşturmak.

### Dönüşüm için Yapılacaklar:

* Ara eleman temini için mesleki eğitim verecek eğitim kurumları (OSB)
* Bu bölgede mamul hale getirilen ürünlerin pazarlanmasını sağlayacak pazar ağlarının geliştirilmesi
* Üretilen ürünlerin pazarlanması, turistlerin şehrimize gelmesini kolaylaştırılması için özellikle kuzey-güney aksının geliştirilmesi
* Tanıtım ve pazarlama ağlarının kurulması(ulusal basın)
* Yatırım teşviklerinin bu sektörlere çekilmesi
* Lojistikte gerekli altyapıyı tamamlamak
	+ Demir yolu ağının modernize edilerek yük taşımacılık maliyetlerini düşürmek
* Jeotermal kaynaklarımızın aktifleştirerek sağlık turizmi ve seracılıkta kullanılması
* Üniversitede ziraat fakültesi ve veterinerlik fakültesi kurulması

#### 2. Kentleşme ve Şehir planlaması

* Yaşanabilir bir kent, ulaşım, güvenli, doğal ve çevreci, dağların eteklerinde çekilen bir kent
* Şehir master planına bağlı şehir kimliği oluşturulması
* Erzincan kültürel değerlerinin yasallaştırılması
* Yerleşim Alanları
	+ Şehrin “Keşiş Dağları” eteklerine doğru imarlaşmaya açılması ve desteklenmesi. Şehrin dikey değil bu yönde yatay genişlemesi(güney alanın, ovaya doğru genişlemesinin kesinlikle engellenmesi)
	+ Şehir yerleşiminin Ovadan yamaçlara doğru(Kuzey Yönlü planlanması), Şehir planlamasının buna göre yapılması, Ovaların tarımsal alanlara bırakılması
	+ Batıya doğru imarlı bir şekilde büyüyen şehir
	+ Bahçeli nizamlı yapılaşma
	+ Özgün mimari örneklerin uygulandığı yerleşim yerleri
* Tarım Alanları
	+ Sulama
		- Ovanın, sulama haritasının acil olarak güncellenmesi.
		- Ovada damlama sulama sistemi oluşturulması
		- Cazibeli su: Fırat’ın tarım arazilerinde daha etkin kullanılması
		- Fırat ırmağının temizlenmesi için arıtma sistemlerinin yapılması
	+ Tarım alanlarının yerleşim yeri haline gelmesinin engellenmesi(TOKİ)
* Ticari Alanlar
	+ Şehirde ticari kümeleşmeyi önlemek(rasyonel bir şekilde rant merkezlerini dağıtmak)
* Ortak Kullanım Alanları
	+ Şehrin yeni düzenleme kapsamında acil olarak otopark yapılması, imar yapı izinleri kapsamında yapılacak konut ve iş yerlerinde otopark projelerinin mutlaka entegre edilmesi
	+ Yeni yapılacak imar planında, bölünmüş yollar (sokak araçları dahil) uygulaması yapılması ve bu yollar kenarında yer alan araba park uygulamasının sonra erdirilmesi
	+ Bisiklet yollarının arttırılması ve standartlar eşliğinde yeniden yapılacak bir uygulama ile düz ovada olan ve bisiklet kullanmak için ideal kentler arasında bulunan şehrimizde bisiklet kullanımının teşvik edilmesi
	+ Şehrin kimlik ve kültürel kodlarıyla uyumlu mimari ve peyzaj
	+ Entelektüel birikimin sağlanması, popüler eğlence faaliyetlerinin planlanması
	+ Kalkınma ihtimali olan Askeri birliklerin/bölgelerin kuzeye gidecek, kent yapılaşmasında kullanılması
* Başta bakır olmak üzere el sanatlarının geliştirilmesi
* Fırat Irmağı’nın etkin olarak kullanılması
* Yenilenebilir enerji için yer tahsisi yapılması (Güneş Tarlaları)
* Deprem Eğitim Merkezi Kurmak
* Çevre kent ve ilçeleri ile entegrasyon sağlayan bir kent

#### 3. Sosyal yaşam ve Gelişimi

* Kentte sosyo-kültürel yaşam alanlarının artırılması
* Kültürel etkinliklerinin zenginleştirilmesi
* Modern şehir hayatı içerisinde, geleneksel ananevi unsurların yer almasının sağlanması bir inanç mozaiği olan Erzincan’ın bu yönünün ön plana çıkarılması
* Kent Müzesi
* Üniversitenin, ilin tarihi ve kültürel değerlerini araştıran çalışmalarını artırması
* Engelli genç ve yaşlılar için sosyal hizmet alanlarının açılması, geliştirilmesi ve bunun sürekli hale getirilmesi
* Şehir merkezi ve çevresindeki parkların modernize edilmesi
* Cirit için hipodrom yapılması

#### 4. Arge, İnovasyon, Girişimcilik ve Teknoloji

* Girişimcilik ve proje yazılması hususunda eğitimler verilmesi ve kurslarının yaygınlaştırılması
* Arge teşviklerinden yararlanma imkanlarının oluşturulması
* Soğuk Hava depolarının kurulması
* Laboratuvarların kurulması
* Fizibilite çalışmalarının yapılması
* Üretilen ürünlerin pazara yönelik sunumunda teknolojinin geliştirilmesi (Paketleme, işleme, konserve vb.)
* Teknokent kurulması
* Madenlerimizin ileri teknoloji kullanarak ekonomiye kazandırılması
* Bilişsel okur-yazarlılığın arttırılması
* Bilim merkezi kurulması

### C. Uygulama Yaklaşımları

#### 1. Yerel Bazlı Örgütlenme ve İşbirliği

* Üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi
* OSB, tarımsal üretici birlikleri, oda ve meslek kuruluşları, il dışındaki orta ve büyük ölçekli yatırımcı hemşeriler (Fıratpen, Hidromek (yan ve yedek parça üretimi gibi)), ERSİAD ile işbirliği
* Sektöre yönelik tüm kurum ve kuruluşların basının vs. davet edilmesi, Başbakan öncülüğünde tanıtım ve çalıştay toplantılarının yapılması
* Yerel üreticilerin ürettikleri ürünlerin marka ürünleri ve global markalar karşısında tehdit altında olması. Bu nedenle ortak iş yapabilme kültürünün geliştirilmesi
* Şehirdeki yatırımların hız kazanması adına yeni Bölge Müdürlüklerinin Erzincan’da Kurulması(Tapu Kadastro örneği)
* Basın STK ve kamu kurumlarının işbirliği koordinasyonunun sağlanması

#### 2. Nitelikli insan Kaynakları

* Mesleki yeterliliğe sahip ara birim elemanı yetiştirilmesi
	+ Ön plana çıkarılacak sektör bazında ara eleman yetiştirilmesine öncelik verilmesi
	+ Eğitim merkezleri, mesleki eğitimi (üniversite + OSB işbirliği)
	+ Sektörel bazda ara eleman yetiştirmek amacına yönelik hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi
* Kamu ve özel sektör eliyle istihdam alanlarının oluşturulması (Et ve Balık Kurumu gibi)
* Kamuya personel alımında ehliyet ve liyakatın esas alınması (fırsat eşitliği)
* Kobilerin desteklenmesi
* Profesyonel iş kurma ve planlama süreçlerinin devreye sokulması, proje kültürünün oluşturulması
* Fuarlara katılma, üniversitenin şehirde oluşturacağı birikimden yararlanma, yeni insanların yetiştirilmesinin yanında yetişmiş insan gücünü de yeni bilgi ve uygulamalar doğrultusunda eğitimlere tabi tutulması
* Hayaşa Bölgesi araştırma enstitüsü kurulması (üniversite, belediye, vilayet)
* Arkeoloji ve sanat tarihi bölümü kurulması (üniversite)
* Bilişsel okuryazarlığın arttırılarak tanıtım ve markalaşmanın sağlanması

#### 3. Tanıtım ve Markalaşma

* Erzincan’ın yöresel ürünlerinde markalaşmanın gerçekleştirilmesi ve coğrafi işaretlerin korunması: Markalaşmış ürünlerimizin kendi değerlerini azaltarak eylem ve faaliyetlerden kaçınmamış ve marka değerlerini korumak üzere üretici ve pazarlayıcıları eğitmek
* Erzincan için “Tarım ve Turizm” lokomotif sektörler olarak belirlendiğinden, bu alanlarda “markalaşma, coğrafi işaret, tescil vb.” işler için üniversite başkanlığında bilgilendirme çalışmaları yapılması
* Fuarlar düzenlenmesi, fuarlar ve tanıtım günlerinde reklam yapılması
* Festivallerin yıl içinde sıkça düzenlenmesi (il içi ve il dışı)
* Her sektörde uzmanların davet edilmesiyle sunum ortamı sağlaması
* İstanbul, Ankara gibi büyükşehirlerde tanıtım günleri ve fuarlara katılım
* Görsel tanıtım materyallerinin arttırılması
* Özgün, yerel ürünlerin markalaştırılması ve rekabet gücünün arttırılması
* Dijital medyanın etkin olarak kullanılarak tanıtım yapılması
* Yerel neşriyatın ülkesel ve uluslararası konumda yayın yapması: Uyduda yayın yapan bir kanal
* Ulaşım noktalarında tanıtım
* Erzincan’ın tarihsel, kültürel ve ürün zenginliğini sergileyen bir tanıtım parkının kurulması
* Amahita, Balmaşin ve Mithra tapınım merkezlerinin araştırılması ve tanıtımı, turizme kazandırılması
* Dağınık ve çok sayıda STK’nın Erzincan merkezinde enformasyon ve iletişim bürosu kurulması
* Hemşeri dernekleri ile işbirlikleri

#### 4. Finansman Kaynakları

* Yerel yatırımcıya önem verilmesi: Erzincan dışındaki sanayici ve iş adamlarımızı, Erzincan’a yatırım yapmalarını teşvik etmek. Doğdukları yere doymaya değil gönül borcunu ödemeye davet etmek.
* Erzincan halkının desteklenen sektörlerde teşvik edilmesi: Üretimin hangi alanda yapılacağının belirlenip, yönlendirme yapılması
* Üretim ve istihdama yönelik emek ve yoğun yatırımları yapmak
* Erzincan’ın 6.Teşvik Bölgesi’nden faydalanması, KUDAKA-TKDK vb. fon sağlayan kurumların proje format ayrıntılarının azaltılarak kapsamının geliştirilmesi.
* Sanayinin üretim maliyetinin düşürülmesi için işçilik, enerji ve nakliyelerinin desteklenmesi
* Dış kaynaklı desteklerinin sağlanması: AB, Büyükelçilik, TÜBİTAK, Bakanlıklar, …
* Mevcut olan yurt içi/yurtdışı finans kaynaklarının uygun/uygulanabilir projelerde kullanılması
* Teşvik sistemlerinin anlatılarak bu yönde proje yapılması sağlanmalı; KOSGEB kredi eğitimleri vermeye devam etmeli
* Erzincan mevduatının sanayiye aktarılması (kişi başına düşen mevduat )

## DEĞERLENDİRME VE YORUMLAR

**Oğuz Babüroğlu**:

Dün uzun ve güzel bir gündü yaptığınız sunuşlar üstüne çalıştık ve tek bir yerde toparlamaya çalıştık. Şimdi bu oturumda amacımız misyon, vizyon ve stratejik kurgunun üzerinden geçmek. Özellikle stratejik kurgunun üzerinden geçmeyi grup aşamasında yapacağız bu bize eylem ve projeler ürettirecek, ama önce biz, hepimiz aynı yöne bakıyor muyuz, baktığımız yön en iyi nasıl değerlendirilir sorularına yanıt oluşturmak için ortak oturumda çalışacağız. Bu yorumlarımızı ayrı bir grupta çalışacak yöngörü grubuna geri besleme oluşturması için yapacağız.

Bu çalışmadan sonra bir takım başlıklar koyacağız ve grupları bu başlıklar altında çalıştıracağız. Yeni sektörler, mevcut sektörler, kentleşme, sosyalleşme, örgütlenme ve tanıtım grupları gibi, herkes de gelip hangi grupta çalışmak istiyorsa ona ismini yazacak. Detayları da bilahare gruplarda ekleyeceksiniz. Bazı arkadaşlar kültür sanat üretmişler burada o projeleri taşımak isteyebilirler eğitim çalışması kültür çalışması yapılmış, ya da daha önce yaptığınız alana ya da buraya has yeni bir alan üstüne odaklanacaksınız kurguyu detaylandırmaya ihtiyacımız var.

Bu grup çalışmalarını sunduktan sonra nereye geldik diye bir konuşmamız olacak. Eksiklikler çıkarsa bir grup çalışması daha yapma şansımız var. İçerikten fedakârlık etmeyelim onları sunup paylaşıp tamam mı dememiz lazım, hangi noktaya geldiğinde bitiyorsa çalışmayı bitirelim.

Bu çalışacağınız grupları da kendiniz seçeceksiniz, bir istisna var vizyon kimlik ve hedefler grubu o grup dünkü sunuculardan oluşacak onların yerleri belli. Gruplarından sözcü olarak çıktıkları için toparlamayı onların yapmasını doğru buluyoruz onlardan da ricamız buradaki ortak akla bağlı kalmaları. Bir yandan yazacağız yaptığınız yorumları.

Şöyle bir üzerinden geçeceğim vizyon ve kimliğin ve bunlarla ilgili dönüşler alacağım. Hatırlarsanız eksilerimizde de bunlar söylenmişti o yüzden bunları netleştirmek önemli. Vizyona baktığımızda birkaç alternatif var, benzeyen şeyler ama vurgular farklı. Kalın yazdığımız şeyler vizyonlarda beklenen uç hedef biraz daha yapabileceğiniz hiçbir zaman bitmeyecek hedefler, kutup yıldızına gidiyor gibi hep aynı doğrultuda gidebiliriz. Bir tanesi “huzur ve refah şehri”. 2.’de cazibeli, yaşanabilir şehir, odağında üniversite bulunan, turistik değerlerini koruyan ve öne çıkaran kent. “Eğitimde iddialı, turizm ve lojistik merkezi!” Hangi gruplardan geldiği yanında not edilmiştir. 3. Seçenek “yolları ve gönülleri buluşturan şehir”.

Kimliğe bakılınca birinci alternatif “huzurun maneviyatın, birleşmenin şehri”. İkinci alternatif “yerel ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş şehir, marka şehir”, tarım ve turizm doğa sporu kenti, ulaşım hatlarının kesiştiği, üniversite kenti, gelişim ve değişim şehri. Grupların üretmiş olduğu materyal bu.

Hem gelecek yönünü belirlemek ve hem kendine has özgün yolları belirlemek önemli vizyonda. Özgünlüğü düşünürken bunu ileriye doru da yansıtmak lazım! Herhangi bir şehirde de böyle iddialar varsa özgünlük düşünülür. Erzincan’ın geleceği ile ilgili olan iddia biraz sulanıyor. Buradaki malzemeyi hem kullanalım, hem de ne yapmak istiyoruz hedef ve yön itibarı ile anlayalım istiyoruz. Türkiye’deki kültür tarih bolluğu zaten çok, öyle zengin bir havzadayız. Her şehirde üniversite var zaten bu bir politikaydı her şehre üniversite diye. Orada burada olabilir tabi ama bizimki farklıdır da denebilir.

* “Huzur ve refahın şehri” bize çok uyuyor.

Burada bağlamaya çalışmıyoruz her şeyi söyleyelim lütfen.

* Kapsam bakımından aynı kanaatteyim “huzur ve refah şehri”. İlgi çekici maddeler aşağı eklenebilir ama temel bu.
* Bütün şehirlerin çalışması yapılsa “huzur ve refah şehri” çıkabilir, “en yaşanabilir cazibe merkezi” olabilir.
* Uyum içinde yaşama, en yaşanabilir, cazibe diye hep yaşamdan bahsediliyor. “Neyi yaşamak istiyorsanız onu yaşayabileceğiniz şehir”.
* “Huzur refah” çok uygun geliyor.
* Şehrimizde hiçbir sosyokültürel sorun yaşanmaz, kültürler arası sorun yaşanmaz.
* Öneri doğrultusunda yaşam derken hep o şehirde bulunanların o şehirdekilere bir vaat var, dışarıdakilere bir vaat yok. Hem yaşayan hem turist için bir vizyon olması lazım. Özgünlük açısından baktığımda “Afro- Avrasya” tarihi geçmişe vurgu yapması ile bunu daha özgün buluyorum.
* Üniversitenin Anadolu’da bir dünya üniversitesi: “Anadolu’da bir dünya şehri”
* Huzur refah güzel ama genel bir kavram biz Erzincan’ın huzur ve refah şehri olması için çevremizi düşünün Sivas, Bayburt’ta refah yoksa burada olması çok zor. Ülkemiz huzurlu olsun ki Erzincan da huzurlu olsun. Ülkemizin bir vizyonu olmalı bu. “Ulaştırma hatlarının kesiştiği, gelişim ve değişim şehri” olmasında fayda var diye düşünüyorum.
* Sonunda insanlar huzur arıyor. Ticari anlamda öne çıkarsak. Büyük şehirlerin gelir düzeyi çok yüksek ama trafik problemleri ve kaosu var” huzuru arayan” insanların Erzincan’ı düşünmesi ticari potansiyeli getirecektir
* “Kendine yeten bir şehir” Zenginlik bize yakışmıyor mu?
* Barış içerisinde yaşayabilen ve bunu ispat eden kavşak noktası olması ile “yolları ve gönülleri birleştiren” olmasını öneriyorum
* İnsanın nihai hedefi huzur! Huzuru içinde barındıran bir vizyonda. Refah zenginliğini zaten barındırıyoruz. Zenginliğini atmış değiliz.
* Erzincan için Anadolu’da “24 ayar altın” denir.

Altınla mı özdeşleşsin?

* 24 ayar altın en iyi altın olduğu gibi ama insanımız da en iyi insan.

Bu sanki slogan olarak daha uygun?

* Turgut Özal’a Malatya’nın plaka numarası neden 44 dedim, 4- 4 lük şehir çünkü dedi. Ben de biz de 24 ayarız dedim.
* “Öncü kent” diyebiliriz. Neyi yakalarsak yakalayalım öncü kent olalım.
* Çeşitli kesimlerden insanlar yaşadığı için ve hiçbir problemin olmadığı için “yolların kesiştiği” sözü daha anlamlı ve özgün. İnsanları yatırım yapmak için çekeriz lojistiğimiz iyi deriz, insanları çekeriz, gönüller kesişiyorsa ve getirebildiğimiz için
* “Örnek bir şehir”
* “Anam babam Erzincan”
* Birinci alternatif çok genel dendi. Özgünlük konusu alan başlık altında vurgulanan şeyleri özenli bir şekilde sentezleyebilirsek özgün bir şey çıkacaktır aynı şey vizyon için de geçerli.
* Milli gelirin 5 bin $ olduğu zaman huzur olur mu? “Sessiz ve sakin bir şehir”
* Cezbedici ve özgün. Dolayısı ile “yolların kesiştiği huzur şehri” Erzincan
* Kendi yaptığımız ürünler zenginleşmeyi sağlayacak şekilde değil dışarıdan sanayi getirmek lazım. Sanayileşme diye öneriyorum.

**Oğuz Babüroğlu**:

Biraz kent kimliğini de konuşalım, nedir bizim kimliğimiz beraberliktir birliktir. İçerik ortaya çıkmış, Erzincan tarım, hayvancılık ve doğa sporları şehri diye bir şey çıkıyor, kimlik diye baktığımızda ne yakalıyoruz. Buraya gelirken düşünüyordum, ama hakikaten burası alternatif bir yer. Alternatif spor 1990’lardan bu yana yaygın. Türkiye’de başka bir yer yok. Alternatif tarım, ölçek olmayacağız, ama üzüm, peynir endemik ve organik ürünlerimiz var. 1001 çeşit peynir yapılmıyor sonuçta. Organik tarımdan bahsedildi, herkesi beslemez ama yükselen bir kavram. Turizm’de Altıntepe farklı bir hava yakalar mı sormak lazım elbette. Çarpık kentleşmenin olmadığı nadir bir yer burası, böyle bir yer ABD’de var ama Türkiye’de yok. Kimliği anlatırken tabi bazen bazı yerler bazı şeylerle anılıyor hakikaten mesela Antalya seracılık, Mass Turizm oturmuş. Kocaeli Sanayii şehri mesela, başka bir şey yapamayız ne dersek diyelim. Eskişehir, 20 yıl uğraştı evrilmek için. Erzincan’da da geçmişiyle ters düşmeyen bir şeyler yakalarsak çok iyi olur.

* “Alternatif fırsatlar, arayış kenti” olarak öne çıkarabilir Erzincan’ı.
* Büyük olmasak da iddialıyız. Butik kavramı var “butik şehir” olabiliriz.
* Marka yerine “alternatif” koyarsak her şeyi kapsar, alternatif geniş kapsam.
* Erzincan şehir yapılanması, bir tane bile gecekondu yok. Bizim aradığımız bu şehrin içindeki geçmişten gelen her şeyi kabul eden bir yapısı var. Birbirini tamamlayan bir şehir olarak düzenli şehir olarak ortaya çıkması daha doğru olur.
* Üniversitelerimizin oluştuğu döneme baktığımızda. YALE mesela sıralamada ilk 3’tedir. Üniversitemizin koşullarına bakıldığında üniversite ve eğitimin ön plana çıkarılması gerektiğini düşünüyorum.
* Bütün şehirlerde ortak yanlar var ama doğa sporlarının başkenti diyebiliriz.
* Çapımız küçük, kendine özgün yapımız var. Ben “tarım, turizm ve eğitimde alternatif bir şehir olabiliriz diye düşünüyorum.
* Tarım ve Hayvancılık hedeflenirken sanayi oturtulmazsa bir yere varamayız. İkinci vizyonu revize edip yazarsak: “kültürel ve tarihi varlıkları ile turizm, ayrıcalıklı ürünleriyle tarım, doğa sporları ve doğal güzellikleri ile marka şehir”
* “Alternatif marka şehri” oluşunu arz ediyorum.
* Milano stili, Washington güç, biz neyiz çelişkiye düşüyorum. Biz her şeyimiz var ama neyi öne çıkarmamız lazım onu halledelim.
* İçimizde en iyiyi bulma yanımız var bunun da adı “Özlem Şehri”.
* Mimarisiyle kimlik kazandırarak diğer şehirlere örnek olabilecek bir “rol model şehir” olabiliriz.
* Vizyon misyon tanımı ne kastediliyor açıklarsanız daha iyi katılım olur.

Onu gruplarda yapalım, şimdi 2023 hedeflerine bakalım, bulunduğunuz strateji boyutuyla hangi hedef alakalıysa onu almanızı rica edeceğim. Dün akşam tarımda büyüme olmaz dendi, 10 binde bilmem kaçıyız dendi. Tarımda ölçek olamayız.

* Enlere dikkat edelim Montana bizim kayak pistimizin iki katı. Kanyon diyoruz Türkiye’de 11 kanyon var, doğru bakalım.

Bunu istiyordum ben de bu hedefleri okuyalım şimdi neler var üstünden geçelim. Üniversite ilk 1000’e girme hedefi şu an en iyi Türk Üniversitesi 341. sırada. Burada maddesel olarak kulağı tırmalayan başka bir şey var mı?

* Cimin Üzümü, Erzincan bakırcılığı, peynir TPE tarafından haritada coğrafi işaret olarak verilmiş. Kemaliye Dutu pekmezi pazara sokarken ne kadar, acaba fizibilite çalışması yapılmış mı sormak lazım?
* Erzincan’ın milli gelirini ilk 10’a sokmalı.
	+ Ortalama daha iyi olur ortalama diyelim.
	+ O çok zor
* Erzincan’da yaşamayan hemşeriler buraya katkıda bulunabilir 10 şehirde örgütlenmişler. Bu derneklerin varlığı 10 ilde dernek başkanı diğer illerde küme başkanlığı şeklinde örgütlenmiş sevgi bağı korunmaktadır. Bu faaliyetlerde bunları göz önünde bulundurmak lazım!

Ana hedeflerde bunlar da olmalı demek istiyorsunuz dimi?

* Elde kalan ürün yok, kimseye yetişmiyor. Erzincan’ın üretim problemi var. Dernekleri ilgilendiriyor. Hazır Pazar var.
* Burada anlaşıyor ki 2023 hedefine ulaşmamız çok zor. Tarıma dayalı cimin üzümü kaç bin ton üretilir, Ergan dağı yıllardır para harcanıyor? Küresel ısınmanın olduğu yerde bugünkü kar yağışı 0.01 yağmayabilir. Hayvancılık, eskiden yapılıyordu. Yayla hayvancılığı bitti terörden dolayı. Yayla hayvancılığının yapılmadığı ülkede şehir hayvancılığı ne kadar yapabilirsiniz? Süt için 1 TL ödenip emekte 1 lirayı karşılamıyorsa buna önlem almamız lazım. Hayvancılık yapalım ne miktarda kime nereye vereceğin bunun önleminin de alınması lazım.

Güzel bir hatırlatma ama sektörlerde konuşalım bunu

* Bir şey daha hangi tarımı yapıyoruz onu tartışmamız lazım. Depo sorunumuz da var. 2023 hedefine ulaşmamız için gerekli olanlar yapılıyor. Kızılay suyu veriyor mesela. 2023’ün amacı 500 milyar dolar ihracat hedefi ama biz kaç bin dolar ihracat yaptık. Sanayi istemiyoruz diyor eski başkanımız açıklasın.
	+ Biz sanayi olamayız derken büyük ölçekte demek istedik.
* Erzincan’ın önemli sektörlerinden birisidir turizm. Bizim odaklanacağımız sektör olmalı. Ergan Dağı sadece kayak yapılan yer olmamalı. Erciyes’te bisiklet parkuru dünyada parkur coğrafi işaretini almış Erzurum kış sporları için kurum kurmuş. Amerika’da 2000 metre üstünde ağaç yetiştiriliyor bu sebepten hedefler konulmalı. Gençlerimizin kamp yapabileceği bir yer olmalı. Türkiye kaplıca listesi yayımlandı, Tunceli, Sivas var, biz yokuz. Bir de lojistik merkez konusu var. Yolları kesiştirebiliriz ama merkez olamayız.
* Şimdi bu vizyon ve kimlik arayışını merkez için mi ilçeler de dahil mi?
	+ Tüm il dahil
	+ O zaman önce mikro olarak ilçelerden başlasaydık keşke. Bizim kurtuluşumuz yaz kış nüfus farkından dolayı turizm, bunun yararını Kemaliye olarak gördük.
* Hayvancılık için, iklim bitki örtüsü, Toprak yapısı şu an için müsait değil.
	+ 150 yıl önceyi biliyoruz, beyan usulü vergiyle 400 bin küçükbaş beyan edilmiş, az beyan etmişlerdir bizim dedelerimiz o zaman.
	+ 150 yıl önceki bitki örtüsü ne durumdaydı böyle bir veri var mı?
* 2013 yılında Kent vizyonu çalışmamız vardı. Malzemeye baktığınızda hemen hemen değişen bir şey yok. Hedefler belirlenip onlara nasıl koşacağız, aylık takiplerle bunu kontrol ederek gitmeliyiz. Bir de öneri olarak, 81 ilden avantajlıyız yetişmiş insanımız açısından. Sermayeyi yatırıma dönüştüremiyoruz. Bir de il dışındaki hemşerilerin çekilmesi hedef olarak %10’unu geri getirelim buraya. Ali Abimiz, sevdalı buraya, burada ama bir de para olarak sermaye getirmeleri lazım.
* Erzincan’ın gerçeklerini görelim. Tarım turizm ve hayvancılık şehriyiz. Bir de şu var yatırımcı sütü satamıyor. İntihar ediyor insanlar bu yüzden, bunu çözmemiz lazım.

# EYLEM PLANI VE PROJELER GRUP ÇALIŞMASI

*Bu oturumda katılımcılar farklı stratejik alan başlıklarındaki gruplarda çalışmışlardır. Bu gruplar katılımcıların gönüllü olarak isimlerini yazdırmaları yöntemi ile belirlenmiştir. Çalışmanın görevi ve gruplarda çalışan katılımcıların isimleri aşağıda verilmiştir.*

***Çalışmanın Görevi:***

1. *Stratejik netleştirme*
2. *Hedefi belirleme*
3. *Hedefe ulaştıracak eylemler*
4. *Projeler*

***Eylem Planı Projeler Grup Çalışmaları İsim Listesi***

**Grup 1: Vizyon/ Kimlik**

* Ş.R.Dağ
* T. Erdoğan Şahin
* O. Aydın
* M. Güneş
* N. Özçelik
* A. Baş

**Grup 2: Mevcut Sektör**

* Etem Kılıç
* Kenan Doğan
* Ömer Faruk Günay
* Düzgün Ürün
* Engin Ustaoğlu
* Bayram Doğan
* Nurettin Tekin
* Semia Öztürk Buroğlu
* Ö. Faruk Çelik

**Grup 3: Yeni Sektör**

* Ahmet Türköz
* Alper Çiftçi
* Ferruh Erkan
* Mehmet Fatih Kara
* Ahmet Saim Yılmaz
* Şakir Yüksel
* Dursun Dinçer
* Murat Yurt
* Kürşat Bayraktar
* Ali Kandemir

**Grup 4: Kentleşme ve Şehir Planlama**

* Cemallettin Başsoy
* Orhan Bulut
* Ayhan Çiftçi
* Abdülkerim Kolat
* Murat Nişancı
* Fikret Keskin
* Semiha Resuloğlu Dumdu
* Hakan Doğan

**Grup 5: Sosyal Yaşam ve Gelişimi**

* Ahmet Lütfi Akar
* Aziz Gün
* Cuma Çotu
* Kadir Akaydın
* İlhami Taşpınar
* Ahmet Turan Akkaya
* Şafak Narbay

**Grup 6: Üniversite ile Entegrasyon, ARGE, Teknoloji, İnnovasyon**

* Suhabi Okumuş
* Mehmet Ali Çakal
* Resul Yeşilbaş
* Selçuk Aktürk
* Adnan Özel
* Nurettin Ateşal
* Sebahattin Karakelle
* Ali Coşkun
* İlyas Çapoğlu

**Grup 7: Tanıtım ve Markalaşma**

* Ozan Gündüz
* Mithat Can Kutluca
* Cemil Sağıroğlu
* Sıtkı Küçüktaş
* Selçuk Özdemir
* Fuat Çamurcu
* İdris Meal
* Ömer T.

**Grup 8: Yerel Bazlı Örgütlenme Hemşeri Dernekleri Yatırım Çekme**

* Tevhit Şevket Tavşanoğlu
* Nayim Özkılıç
* Mahmut Aydın
* Selahattin Ayaz
* Ünal Tayyun
* Süleyman Sarak
* Şeref Hakan Aktürk
* Lokman Altunbilek
* Fundan Kemahlı
* Ahmet Sazlı

## EYLEM PLANI VE PROJELER GRUP ÇALIŞMALARI

**Oğuz Babüroğlu:**

Netleştirme yapacağız buradaki başlıkların biraz üzerinden geçeceğiz ama dün hepsini çalıştık şimdi herkes bir şeye odaklandıracak hedefini koyacak proje ve eylem projesi yapacak az sayıda eylem planı olsun proje çok olabilir tabi. Kendimizle çelişkiye düşmeyelim rakamsal tarafta yanlışlık yapmayalım. Ölçeği ve hedefi de doğru koymamız lazım oldukça mikro olsa bile proje çıkması lazım. Fırat nehri gibi birkaç şehri etkileyecek proje de olabilir, kültür sokağı gibi projede olabilir. Dikkatli bunları seçebilmemiz lazım ortak akıl ne istiyor buna çok önem göstermemiz lazım. Bundan sonra Erzincan’ı ayaklandıralım. Bir takım şeyleri netleştirip hedefleri az sayıda üretmek diğerlerini dışarıda bırakıyor demek değil ama bazı şeylere odaklanmamız lazım.

**Grup 1: Vizyon/ Kimlik**

**Vizyon:**

* Marka ve özgün değerler üreten, insanların kültürel değerler doğrultusunda birbiriyle uyum içinde yaşayabileceği, refah ve huzur şehri.
	+ Odağında üniversite ve araştırma merkezleri bulunan, kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini markalaştırabilen; kültürel, tarihsel ve turistik değerlerini koruyarak tanıtan, tüm imkân ve kaynaklarını çevresiyle bütünleştirebilen şehir.
	+ Eğitim, bilim ve sanatta ülkemizde ön sırada yer alan şehir
	+ Tarım, hayvancılık ve ziraat alanında kontrollü üretime yönelik, modern teknolojinin akılcı biçimde kullanıldığı ve taşımacılıkta merkezileşmiş bir şehir
	+ Afro- Avrasya’nın ekoloji, bilim, kültür, sanat ve eğitim merkezi olan şehir.

**Kent kimliği:**

* Yerel nitelikli ve özgünlüğü içinde barındıran bir şehir: Alternatif doğa sporları merkezi
* Ulaşım hatlarının kesiştiği, taşımacılık ve lojistik merkezi olan bir şehirdir.
* Yerelliği ve özgünlüğü içinde barındıran çağdaş bir uygarlık merkezidir.
* Kültürel, tarihi ve arkeolojik varlıklarıyla çok boyutlu turizmin yaşandığı bir şehirdir.
* Geleneksel temelleri üzerinde gelişimin ve değişimin yaşandığı bir şehir
* Âşıklık ve halk müziği geleneğinin doğduğu ve yaşadığı kültür odağıdır.
* Çok boyutlu, bütüncül, araştırma, inceleme, geliştirme düzleminde, özgün-bilimsel ekollerin ortaya konulduğu bir üniversite şehridir.

**Açıklamalar:**

* Real gerçeklikleri gözden kaçırmadan, bir taraftan da küresel ve Erzincan gerçekleri ile çalıştık. İki günlük toplantıdaki söylemleri istisnanız şekilde ciddiye aldık.
* Marka ve özgün değerler üreten kültürel değerler doğrultusunda yaşayabileceği huzur ve refah şehri dedik. Refah dediğimiz zaman insandan ekonomik refaha kadar detaya inilebilir.
* Kaynaklarını üretime dönüştüren, özgün ürünlerini kullanan, tüm kaynak ve imkanlarını çevresi ile birleştirebilen
* Sanat ve kültür de öncü bir şehir, Taşımacılıkta merkezileşmiş bir şehir
* Afro Avrasya ekolojik bilim sanat merkezi olan bir şehir
* Vizyonumuzun temel doneleri bunlar.
* Erzincan nedir? Yerel nitelikli ve özgünlüğü içinde barındıran şehir: Bu bağlamda alternatif spor, taşımacılık lojistik merkezi
* Yerellik ve özgünlüğü barındıran uygarlık şehri
* Turistik bir şehir
* Gelişimin ve değişimin yaşandığı bir şehir, temel gelenekleri doğrultusunda
* Âşıklık ve halk müziğinin kültür odağı olduğu
* Üniversite şehri, çağın 21.Yy’da özgün ekoller yaratabilirsek başarıya ulaşırız.

**Soru ve Katkılar:**

* Afro Avrasya kavramını açabilir misiniz?
	+ Tarihsel ve turistik anlamda kullanılıyor.
	+ Osmanlı sınırlarını düşünürseniz, Afrika’ya da çok yabancı olamayacağımızı batının olumlu olumsuz yansımaları yanında Afrika’dan çok uzak kalamayacağımızı görürsünüz. Böyle baktığınızda tam merkezde olduğumuzu görürsünüz, bunu kültürel anlamda kullanmayı kastediyoruz.
	+ Bu bir vizyondur, şuan olan bir şey değil.

**GRUP 2: Mevcut Sektör**

**Tarım ve Hayvancılık**

**Strateji**: Mevcut üreticilerin korunması ve desteklenmesi, iletişimin sağlanması

**Hedef**:

* Kullanılmayan meraların üreticilere açılması, izin verilmesi, meraların ıslahı
* Hayvansal sanayi tesislerinin özel müteşebbisler desteklenerek kurulması
* Tarım arazisi ıslahı

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler:**

* Potansiyelin bilimsel olarak ortaya çıkarılması
* Brezilya örneğinde olduğu gibi dünyadaki tarımsal dönüşümün örneklerinin yerinde araştırılması ve üreticiyle beraber gezilmesi, yeni tarım ürünlerinin araştırılması
* Acil olarak 30 baş ve üzeri hayvan yetiştiricilerine süt soğutma tankı verilmesi
* Tarımsal ve hayvansal sanayi yatırımı yapılması

**Projeler:**

* Danabank: Damızlık birliğine devlet tarafından destek verilmesi ve neticesinde kendi damızlık hayvanlarımızın üretilerek hayvancılığın dış bağımlılıktan kurtulması
* Akkaraman ırkının korunması ve geliştirilmesi için damızlık koyun keçi birliğinin desteklenmesi
* Meralara yol yapımı
* Hayvansal sanayi yatırımlarının yapılması
	+ Entegre et tesisinin kurulması
	+ Entegre süt işletme tesisinin kurulması
* Meyve- sebze işletme tesisi (konsantre, kurutma, salça vb.)

**Sanayi**

**Hedef**

* Mevcut sanayi tesislerinin ürettikleri ürünlerinin pazara ulaşması için devlet tarafından desteklenmesi

**Strateji:**

* Mevcut sanayi işletmelerinin ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilir hale getirilmesi
* Mevcut yatırımların her zaman için düşünülen teşviklerden yararlandırılması
* Ürünlerin yerel yönetimlerin kamu yatırımlarının projelendirilmesinde kullanılması (Perlit’in tarım arazisinin ıslahında kullanılmasının sağlanması, araştırılması)

**Eylemler:**

* Kapalı ve yarım kalmış tesislerin hayata geçirilmesi
* İlde işletmeler arası işbirliği faaliyetlerinin geliştirilmesi(ortak imalat, ortak pazarlama ve benzeri)
* Nitelikli ara eleman sağlanması, İŞKUR, üniversite meslek yüksekokulu
* İşletmelerin kurumsallaşma, pazarlama, markalaşma sorunlarının giderilmesi (aile şirketleri)
* ARGE İnovasyon bilincinin geliştirilmesi
* Makine ekipmanlarının teknolojik gelişmelere uygun hale getirilmesi
* Finansman sorunlarının(Yatırım, işletme) sorunlarının giderilmesi, teminat sorunları
* Erzincan içinde üretilen sanayi ürünlerinin ilde satılması ve kullanılmasının teşvik edilmesi
* Devlet teşviklerinin yaygınlaştırılması (KUDAKA, KOSGEB, Kalkınma Bakanlığı)
* Yeni yatırımların mevcut sanayi tesislerine yan sanayi veya tedarikçi olacak şekilde planlanması
* Üniversite ile sanayi işbirliği geliştirilmesi
* Erzincan ili işletme envanterinin hazırlanması, kümeleme haritalarının oluşturulması

**Projeler**:

* Kızılay Maden Suyu tesisine tedarikçi olacak cam şişe üretim tesisi
* Fuar, kongre merkezi kurularak ilde ulusal ve uluslararası fuarlar düzenlenmesi
* Sıfır faizli yatırım ve işletme kredilerinin devlet tarafından artırılarak sağlanması
* Bakır işleme ortak kullanım atölye ve satış merkezi(işgem modeli vs.) (esnaf odası öncülüğünde)

**Turizm**

**Strateji:**

* Özgün kültür, arkeolojik değerlerimizin ışığında, vahşi ve özel doğamızın verdiği imkânları kullanarak ulusal ve uluslararası Turizm Şehirleri ve bölgeleriyle “Alternatif Turizm” etkinlikleriyle rekabet etmek.

**Eylemler**

* Desteklerin takibi ve paydaşlarla paylaşılması
* Tanıtım
* Envanter çalışması
* Yeni yatırımlar
* Turizm sektörünün kurumsallaşması
* Turizm sektörünün yetişme iş gücü

**Eylemler ve Projeler:**

* Ergan Dağı’na konaklama tesisinin yapılması
* “Sirat on Firat” Köprüsü, Kemaliye Karanlık Kanyon
* İşgücü eğitim programları, üniversite özel sektör
* Turizm fuarları
* Basın yayın
* Festivaller tanıtım günleri(Ankara, İstanbul, İzmir)
* STK’ları ile kamu kuruluşlarının işbirliği
* Turizm ilçeleri ve alanları tespit edilip restorasyonu ve peyzajının yapılması
* Doğa sporları

**Açıklamalar:**

* Çok geniş bir gruptu, çok tartışma çıktı, ancak toparlayabildik. Sanayi envanteri yok, parçalanmış bir durumda Erzincan sanayisi. Yer altı kaynaklarının potansiyeli bilinmiyor, örnek Perlit.
* Sanayiye verilen teşvikler yeterli değil!
* Turizm paydaşlarının teşviklerden haberdar edilmesi
* Kemaliye Karanlık Kanyon, dünyanın en uzun köprüsü projesi
* Boğaziçi Üniversitesi’nden 80 kadın ve erkeğe turizm eğitimi verdi, Erzincan da turizm hamlesi gerçekleşti. 12 yıldır turizm fuarına gidiyoruz. Turizm müdürlerini davet ettik, anlattık, ilçemizde hafta sonları 3-4 tur acente geliyor. STK ile kamu birliktelikleri Kemaliye’nin başarısı; ticaret insanları da burada yerini alıyor; ciddi bir başarı yakalandı Kemaliye’de.

**Yorumlar:**

* Köprünün yaban hayvan habitatına etkisine bakıldı mı?
	+ Çevre etki değerlendirme yapıldı, zarardan çok yararı var.
* Sanayi perlit yatağı, birçok problemden dolayı buradan kaçmak istiyor, biz ikna etmeye çalışıyoruz. Tüm kurumların Erzincan’ın ürettiği ürünleri kullanması gerekiyor. Aksi takdirde yeni yatırım yaparken Erzincan’ı kaybederiz. Perlit açısından çok zengin bir yer! Perlit Havzası olabilir Erzincan! Yenilerini tespit edeceğimize var olanı kullanmamızda yarar ver.
	+ Perlit nedir?
	+ Perlit volkanik bir malzeme, kanserojen değil, sağlığa zararlı değil, stratejik bir maden, özellikleri ve oluşum şekliyle sanayide kullanılabilecek önemli bir malzeme, Erzincan sanayinde nihai ürün yaptık. Sese, ısıya dayanıklı, genleşebilen perlit yaptık. Genleşince hacmi 20-25 m3 artıyor. Ağırlığı m3’de 100 kg a iniyor. Isı izolasyonunda, su izolasyonunda kullanmak için ürünler yaptık. İhraç ediyoruz İstanbul’a, Ankara’ya gönderiyoruz. Perlit esanslı çatı sistemleri oluşturduk, kiremit vs. 5 misli yalıtım yapıyor. Üzülerek söylüyorum; bu ilin çatı sistemlerinde saç kullanıldı. Bu sacı da Türkiye ithal ediliyor. Birim fiyatlarda 1 m3 0.35 mikron boyalı saç 75 lira biz bunu 25 liraya veriyoruz. Ne garip ki perlit kullanılmıyor, neden kullanılmıyor anlayamıyorum.
	+ 4 fabrika var, aile şirketi değiliz, ortaklarımız var. Başka yerlere taşımamız için ısrar ediyorlar. Ben direniyorum.
	+ Ahmet Bey gibi bürokrat ve yatırımcılara ihtiyacımız var. Buraya gelmeleri, yatırım yapmaları ya da yönlendirmeleri lazım
* Geçtiğimiz Temmuz ayında organize sanayi sitesi yatırımcılarıyla anket yaptık. Dedik ki bir zaman makinemiz olsa, bu yatırımı yaptığınız güne gitsek bu yatırımı buraya yapar mıydınız? %90’dan fazlası hayır dedi. Dışarıdan yatırımcı beklerken dikkat edelim, var olan problemleri düşünelim ve çözelim. Nasıl sürdürülebilir olabilir yatırımlar düşünelim.
* Erzincan’da tarım üzerinde yoğunlaşıldı. Ama bugünkü Türkiye tarımındaki payına baktığınızda Erzincan’ın payı 10 binde 3, üretim Mayısta başlayıp Ekimde bitiyor. Tüm yıla yayılamıyor. Mevsimsel işsizlik var. Tarımla uğraşanlar aradaki vakitte başka işler arıyorlar, bu nedenle gençleri toprağa bağlamak zorlaşıyor. Erzincan’dan tarımdan ziyade hayvansal üretim yapılmalı, hayvancılıkta 12 ay faaliyet gösterebiliriz.
* Maden suyunda cam şişe çok yoğun kullanılıyor, iki yer üretiyor. Şişecam ve Park Holding. Park Holding Kızılay’a geldi, fabrikalarından şişe almamız için bize %10 ortaklık teklif etti. Buraya bir şişe tesisi yapılsa Kızılay için çok karlı bir iş olur. Büyük bir yatırım olur. Gündeme gelip “fisible” ise olabilir. Kızılay’ın olduğu sahada 400 dönümlük boş bir arazi var, değerlendirilebilir.
* Fabrika açıldığında işçilik maliyeti düşüktü, enerjiye yönelik zamlar, en son yapılan asgari ücret zammı bizi zora soktu. Bir işe başlayınca en az 10 yıl sürüyor oturması; verilen teşviklerin orta ve uzun vadede süspanse edilmesi lazım devlet tarafından. Karlar düşük artık %5-10’lar seviyesinde, kar ederken %15 faizle kıyaslanacak bir para alamazsınız
* Kızılay’ın ürünleri başka şehirlere taşınırken taşıma maliyeti önemlidir. Teşvik konusunda ulaştırma teşviki gündeme geldi mi? Bunun üzerine de gidilmeli.

**GRUP 3: Yeni Sektörler**

**Stratejiyi Netleştirme:**

* Göçü engelleyecek nitelikli göçü geri başlatacak dünyadaki ekonomik ve ticari gidişatın paralelinde Erzincan’a uygun, gelişim modeli belirlemek

**Hedefi Belirleme:**

* Mevcut sektörlerde inovatif faaliyetleri artırmak
* Erzincan’ın gelişimine katkıda bulunacak yeni sektörler kazandırmak
* İstihdam ve kişi başına düşen milli geliri artırmak
* Erzincan’ın turizm faaliyetleri yönünden bilinirliğini artırmak

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler:**

* Organik tarım alanları belirlemek ve sayısını artırmak
* Organik tarım alanında sertifikasyon işlemlerinde yardımcı olmak üzere ve faaliyetleri takip etmek üzere tarım alanında faaliyet gösteren kurumlardan ortak bir birim oluşturmak
* Alternatif enerji kaynaklarının kullanıldığı organize sera bölgesi oluşturulması
* Tarım ve hayvansal ürünlerin işlenmesi için Erzincan OSB’de tesislerin kurulması
* Tarımda cazibeli sulamanın kullanılması ve modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması
* Erzincan için bu tür inovatif faaliyetleri hayata geçirecek insan kaynaklarının geliştirilmesi
* Tatlı su potansiyelini (balık vs.) harekete geçirmek

**Turizm**

* Ergan Dağı odaklı alternatif turizm faaliyetlerinin(yüksek irtifa spor, dağcılık, bisiklet, atlı safari, yamaç paraşütü vb.) çeşitlendirilmesi, bu faaliyetleri yürütecek kurumsal yapıların oluşturulması
* Erzincan’ın kültürünü yansıtan el sanatlarının turizm faaliyetlerini destekleyecek şekilde endüstriyel olarak pazarlanabilir hale getirmek.

**Yeni Sektörler**

* Pazar ve hammadde sorunu olmayan dünyanın ve ülkenin gelişen sektörü olan Savunma Sanayi’nde devlet önderliğinde bir veya birden fazla tesisisin kazandırılması
* Dünyadaki başat sektör olan yazılım ve kodlama sektöründe merkez kurularak insan kaynağı yetiştirilmesi
* Yenilenebilir enerji kaynak alanı(YEKA) oluşturacak elektrik üretmek ve bu sektörü destekleyecek güneş paneli üretmek LED aydınlatma ürünlerini üretmek
* Kültüre alınmış gül yetiştiriciliği
* Tıbbi ve aromatik bitki yetiştiriciliği
* Süs bitkisi yetiştiriciliği

**Projeler:**

* Tarım İl Müdürlüğü: organik tarım yapılabilecek cazibeli sulama ile kullanılabilecek arazilerin tespiti için KUDAKA’ya proje sunması (kurum)
* Kalkınma Bakanlığı’na organize sera alanında alternatif(YEKA) kaynak alanı oluşturulması için başvurulması
* Üniversite nezdinde projelere bilimsel destek verecek inovatif faaliyet verecek merkezin oluşturulması geliştirilmesi
* Tatlı su ürünleri konusunda var olan atıl kapasiteyi harekete geçirmek üzere Tarım Bakanlığı ve TKDK projeler geliştirmek
* Ergan Dağı’ndaki pistlerin zirveye(3250 m) çıkarılması için Kültür Bakanlığı’ndan kaynak tahsisi
* Ergan Dağı’nda Olimpiyat sporu olan kızak spor tesisinin (yapay) yapımına kaynak ayrılması için Gençlik Spor Bakanlığı’na kaynak tesisi
* Ekşisu bölgesinde yapay rafting parkuru yapılması için KUDAKA’ya proje yapılması
* Kablolu su kayağı yeni spor dallarının Erzincan’a yapılması için proje oluşturulması(Ekşisu)
* Çakırman mevkisinde Yamaç Paraşütü sporu için tesisleşmenin yapılması
* Ergan Dağı’nda Orman Bölge Müdürlüğü ile görüşülerek ağaçlandırma potansiyelinin belirlenerek ağaçlandırma yapılması
* Butik oteller yapılması
* Aromatik bitkilerin yetiştirilmesi

**Açıklamalar:**

* Dünden beri yapılan çalışmaları birleştirmeye çalıştık.
* Hangi alanlar organik alanlar önemli, hangi alanlar maliyeti düşürebilir su açısından ya da sulamada modern teknikler kullanılabilir mi bakılmalı. Organik tarımla ilgili geniş bir yelpaze var. Üreticilerin tek başına yapabilecekleri bir iş değil, tüm bu süreçleri organize edecek bir birim gerekir.
* Güneş enerjisi bakımından ön plan çıktığı söyleniyor, Ekşisu da jeotermal faaliyet söz konusu oldu.
* Tatlı su balıkçılığında yıllık 20 bin ton kapasite belirlenmiş ama 2 bin ton tatlı su balığı üretiliyor.
* Turizmle ilgili biraz Ergan odaklı oldu: Geçen sene ilimize 44 bin turist gelmiş, bunun 10 bin kişisi Kemaliye’ye gelmiş. Gelenlerin çoğu da kısa süreli gelmiş.
* Bölgede yapılabilecek faaliyetlerin çeşitlenmesi: Dağcılık, bisiklet, safari, yamaç paraşütü
* Festival fuar etkinliklerinin eksik olduğunu konuştuk.
* Yöresel ürünleri satışı güçlendirilmeli.
* Savunma sanayisinde bir veya birden fazla tesis kazandırılabilir. Savunma sanayinde önemli yatırımlar oluyor. Kiloda hafif ama pahalı birkaç sektör buraya kazandırılabilir.
* Yenilenebilir enerji kaynaklarına önem vermek konuşuldu.
* Aromalı ve süs bitki yetiştiriciliği. Yıllık 8 bin ton gül üretiliyor Isparta’da getirisi yıllık 50 milyon TL, biz bu fırsatı kullanamıyoruz. Doğadan toplanan bitkilerin kültüre alınması gerekiyor.
* Projelerde organik tarım yapılabilecek cazibe ile sulanabilecek yerler olması lazım.
* Bilimsel destek verecek üni versite iş birliği geliştirilebilir.
* Ergan dağında pistlerin zirveye kadar çıkarılması. Olimpiyat dalı olan kızak sporunda çalışmalar yapılabilir.
* Kablolu su kayağı konusunda talep varmış. Üniversitenin yoğun talep ettiği bir spormuş
* Erzincan üniversitesinden bir hocamızla gül hakkında bir çalışma yaptık doğal döllenme gülü Galatasaray gülü olarak adlandırılan sarı kırmızı gül çıktı buradan.
* Cirit konusunu hiç işleyemedik. Merkezileşmiş bir yer yok bunu sahiplenebilirsek iyi olur.
* Ankara’dan bu tarafa belediye başkanı vizyonu kadar oluyor. MIT üniversitesinden geldiler, projeleri vardı, ilgilenilmedi. Helikopter kayağı ile ilgili bir projer şimdi Kaçkar’ın ekonomisine hizmet ediyor.

**Grup 4: Kentleşme ve Şehir Planlama**

**Stratejiyi Netleştirme**

* Sosyal ve Ekonomik kalkınmayı teşvik eden şehirleşme

**Hedefi Belirleme**

* Şehir merkezi nüfusu 200 000 hedeflenmiştir. Şehir bütününde 300 000 hedeflenmiştir.
* Sektörlerin zeminde uzmanlaşmış koridorlarında konumlanması
* Kent dışında bulunan emekli hemşerilerin minimum %10’unu geri kazandırmak
* Ova içindeki tüm belde ve köyleri 2023’e kadar merkeze bağlamak
* 2023’e kadar bütün şehir kapsamında imar planına tabii tutarak bütünlük sağlamak
* Vahşi çöp alanlarının ıslah edilmesi: Atıkların ekolojik dönüşümünü sağlamak

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Sektörel fonksiyonlara göre ulaşım planlaması
* Beldelerin merkeze katılması doğrultusunda ulaşım ağının düzenlenmesi
* Tarım ve hayvancılığın devamı niteliğinde, OSB geliştirilmesi ve teşvikler sunulması
* Emekli kitlesinin yaşam şartlarını iyileştirmek ve cazibe noktaları oluşturmak

**Projeler**

* Tramvay Projesi
* Kent meydan projesi
* Kentsel dönüşüm projesi
* Bisiklet yolu projesi
* Semt pazarı projesi
* Çok katlı otopark projesi
* Basgit deresi ıslah projesi
* Geçit deresi ıslah projesi
* Jeotermal kaplıca yaşam merkezi
* Emekli kent projesi
* Hipodrom projesi
* Turizm alt kolları (Yayla, doğa, kültür, inanç turizmi) hakkında projeler üretilmesi
* Ulusal ve uluslararası organizasyonlarda tanıtım (Fuarlar, medya)

**Açıklamalar:**

* Biz şehrimizi tam tamamlamamıştık ara verip geri gelecektik ama şimdi malumunuz buradaki çalışmaların hepsinin somut takibi belediyecilikten geçiyor. Ekonomik kalkınma ve sosyal içerikli bir hayat için belediyeciliğin önemi büyük.
* Uzun vadede altyapıyı sunabilecek kapasite bulunmuyor şehri zedeliyor, bu da insanların zaman kaybına yol açıyor.
* Belediyeciler artık sosyal hayatı merkezine alıyor kalkınma ile beraber.
* Hangi ölçekte bir şehir planlıyoruz diye konuştuk, nüfusa yönelik bir planlamamız var. Hedeflerden bir tanesi de kent hizmetleriyle dışarıdaki bireyleri buraya taşımak.
* İlçelerin illerin bir bütünlük halinde bir imar planına tabii tutulmasını planladık.
* Şehrin beldelerle ve büyükşehirlerle ulaşım ağı ve burada ekonomik merkezin oluşması planladık. Bir de batıyı eğitim, Cimin tarafını tarım ve güneybatı tarafını de turizm alanı olarak belirledik.
* Proje olarak tramvay konuşuldu, gerekli mi emin değiliz bu ölçekte. Olacak ise de bunun şehir merkezinde değil. Ekonomiye etkisi iyi olmuyor, merkezde kiralar yükseliyor, esnaf kepenk kapatıyor ve dışarıdan gelen kurumsal firmalar arasında esnaf dayanamıyor. Olacaksa kümeleri yayacak bir planlama yapılması gerekiyor.
* Bisiklet yollarının yapılması hem sağlık hem ulaşım aracı olarak önemli dedik.
* Kalıcı arterler üzerine kalıcı otoparkları kurmak. Bu hayatı olumsuz etkiliyor. Şehir merkezine katlı otoparklar yapmak bir projemiz.

**Yorumlar:**

* Ben burada Ova planı duymadım, şehirleşme var. Fırat nehri var, tarım ve hayvancılığa uygun yerler oluşturmak gerekiyor.
* İlçeler ile beraber söylüyorum. Bu gidişle 2050 yılında 240 bin olacağız bu yatay imar ile. Dikey düşünülüyor mu? Ruhsuz TOKİ engellenecek mi? Yeşil alanlar ne olacak onlar için çalışılacak mı?
	+ İlçelerimizin eğitim, tarım gibi odaklaşma ile merkeze hizmet olarak dönüşünü anlattık o çizimde. Buranın lokomotifi memur kesimi ve 3. Ordu onlara katkıda bulunmamız lazım.
	+ Beldelerdeki nüfus ile beraber bu nüfusu hesaplıyoruz. Projeksiyon 250 bin nüfus var yatay kentleşme açısından o yüzden bir engel oluşturmuyor?
	+ TOKİ dokuya uygun işler yapmadı malesef.
* Kentsel dönüşüm başlığı göremedim 300 tane riskli bina var yenilenmesi lazım.
	+ Bir de şehirde imarda farklılıklar yaratılması lazım. En değerli ve en değersiz yerimiz arasındaki farkları oluşturmamız lazım. Ekonomi oluşması lazım o da ranttan geçiyor. Sınıf farklılığı oluşturup para kazanmamız lazım.
	+ Erzincan’da şehrin ticari merkezinde kat sorun edilmemeli, yaşam alanlarında fazla kat istemiyoruz.
	+ TOKİ burada 5 yapıyor biz 3 yapıyoruz özel olarak, eşit olunmalı.

**Grup 5: Sosyal Yaşam ve Gelişimi**

**Stratejiyi Netleştirme**

* Her birey için sosyal yaşam alanlarının oluşturulması ve kültürel zenginliklerimizin gelecek nesillere aktarılması
* Şehrin kimliğinin belirlenmesinde sosyal yaşam faktörlerinin göz önünde bulundurulması: Kentleşmenin yapılmasında sosyal dokunun göz önüne alınması

**Hedef Belirleme**

* Başta öğrenciler olmak üzere tüm Erzincanlıların en az bir aktiviteyle uğraşmasını sağlamak
* Özellikle gençlerin yapması gereken; kayak, yürüyüş, treking, atlı terapi, atletizm, güreş, bisiklet sporu, cirit, yamaç paraşütü gibi spor dallarının tüm alt yapılarının yapılması ve tamamlanması
* Bireysel sporların yanında toplu yapılan sporların da özendirilmesi ve yapılmasını sağlamak ve sürekliliği sağlayacak tedbirlerin alınması
* Kültür merkezi ile birlikte Şehir müzesinin yapılması

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Kent festivallerini periyodik olarak ilçelerle beraber yapmak(ilçelerle ve ilde) bu festivalde şehrimizin vurgulanması gereken hususlarını tespit edilerek misafirlere aktarılması
* Erzincanlı şairler, halk sanatçıları, yazarlar, bestekarların anıldığı ve katıldığı kültür ve sanat günlerinin düzenlenmesi
* Şehir tiyatrolarının kurulması
* Erzincan Kültür ve sanat değerleri ile ilgili faaliyet yürüten STK’larının desteklenmesi
* Her konuda Erzincan’a emeği geçenlerle ilgili aktivitelerin düzenlenmesi
* Geleneksel orta oyunun desteklenmesi
* Şehir merkezlerindeki parkların çoğaltılması ve mevcutların modernize edilerek halkın kullanımına açılması

**Projeler**

* İl ve ilçelere kültür sokaklarının yapılması(Sinema, tiyatro, halkın vakit geçireceği sanatsal alanların yapılması (EKEV)
* Şehir tiyatrosunun belediye ile görüşülerek merkezi bir yerde yapılması
* Tematik park yapılması
* Deprem simülasyon alanı yapılması
* Şehir merkezi dahil Ekşisu Mesire alanına kadar modern bisiklet yolu yapımı ve aynı şekilde şehir merkezi ile üniversite arasında modern bisiklet yolu yapılması
* Ekşisu mesire alanının gece gündüz hizmet veren büyük bir eğlence ve sergi alanı haline getirilmesi
* Gençlik festivali ve kamplar düzenlenmesi
* Karavan turizmi için ilçelerde ve il merkezinde tesisler yapılması

**Açıklamalar:**

* Tüm Erzincan bireyleri bir ortak aktivite ile uğraşması lazım. Şehre sanayi eğitim getirebilirsiniz ama yaşam arzusunu oluşturamazsanız gelen olmayacaktır.
* Basit altyapılı şeyleri koyduk, bisikelt yolu yapımı gibi hem maliyeti az hem katkısı çok olan. Bireysel ve toplu sporların teşviği, Üniversite buna paydaş olabilir dışarıdan atletlerin getirildiği yürüyüşler düzenlenebilir.
* Şehir müzesi yapılması gerekiyor, bunu besleyecek olan dokümanlar da yeteri kadar var.
* Eylemlerde, ilçelerde de ayrı ayrı festival düşünülebilir ama merkezde yapılarak cazibe merkezi haline gelinmesi lazım.
* Erzincan’ın sanat anlamında her türlü potansiyeli var, aşıklar bestekarlar onlar için programlar düzenlenmeli.
* Şehir tiyatrosunun kurulması lazım!
* Erzincan’a faydası dokunanların onore edilmesi lazım, bu tip faaliyetler şehir ruhunu oluşturacaktır. Minnet duyan aidiyet duyar.
* Orta oyunu potansiyeli var yarışmalarda başarı elde edilmiş.
* Tematik park fevkalede önemli bir olay ki şehre değer katan bir proje.
* Deprem simülasyon alanı bu bölge için deprem sonrası için evvelden yapılması gereken hazırlıklar için yapılmalı.
* Gecegündüz faaliyetleri durmayan bir Ekşisu, dışarıdan gelen öğrenciler için programların uygulanması önemli olacaktır.
* Gençlik kampları düşündük, daha evvel Kızılay ile açmıştık, ama emniyet sebebiyle tam manasıyla gerçekleştiremedik.

**Yorumlar**

* Halk ile öğrenciler arası mesafe programlar ile kapatılmalı. Bir de küçük şehirlerde kampüs olmamalı keşke 3. Ordunun yerine Üniversite gelebilse.
* Vasıflı yapılar için kitaplar oluşturulması insanlar giderken güzel anılarla gidiyor, devam etmesi için.
* Sokakta bali çeken öğrenci gençler var. Bunlara sahip çıkmalıyız.
	+ Sahip çıkma ile ilgili projeden bahsedeyim, 250 çocuğa 2 yıl proje yaptık hatta DPT tarafından örnek proje gösterildi. Daha sonra bu çocuklardan 60 çocuğa tekrar proje ile 20 tane milli sporcu kazandırdık. Böylece bu çocukları kazanıyoruz ülke için.
	+ MEB, Valilik emniyet olarak dezavantajlı öğrencilerimiz için çeşitli projemiz var. Pazartesiden sonra 4 gün Valimizin emriyle bağımlılılkla mücadele için tiyatro yapıyoruz, profesyonel ekip burada, ama bu çalışmaların iletişimini yapamıyoruz, iletişimde bir sorun var.
* Esentepe ve özellikle botanik bahçesini değerlendirmeliyiz.
* Erzincan evleri proje olarak alınabilir.

**Grup 6: Üniversite Entegrasyonu, ARGE, Teknoloji, İnovasyon**

**Strateji**

* Mevcut Potansiyellerimizi belirlemek
	+ Tarım
	+ Hayvancılık
	+ Maden(Yeraltı Kaynakları)
	+ Turizm ve doğa sporları alanlarında ihtiyaç duyulan her konuda üniversitelerin desteğini sağlamak
	+ DAP bölgesindeki üniversitelerin veya enstitülerin desteğini almak (Üniversitenin yeterli olmadığı alanlar var ise)

**Hedef Belirleme**

* Tarım için Hedefler: Tarımsal ürünlerin haritasını çıkarmak
* Üniversite, stratejik planlamada odaklanan her sektörde(Tarım, Turizm, yeraltı kaynakları, hizmet sektöründe) tespit, koordinasyon, bilgi paylaşımı, teknolojik destek, projelendirme, uygulama deneyimi konularında değerlendirme ve danışmanlık hizmeti sunmak
* Tarım(Sürdürülebilir)
	+ İyi tarım ile yetiştirilebilecek ürünlerin cinslerini ve coğrafi dağılımlarını belirlemek
	+ Pazar payı ve ekonomik değeri yüksek tarladan sofraya izlenebilen kaliteli ve güvenli ürünler üretmek. Gerekli analizler yapılarak
	+ Bu ürünlerin yetiştirilebileceği coğrafi alanları belirlemek
	+ Bu ürünlerin yetişmesi safhalarında modern üretim teknolojilerini kullanmak
	+ Eksik olunan alanlarda araştırma merkezleri kurmak
	+ Ürünün yetiştirilmesi ve dağıtılması süreçlerini planlamak
	+ Potansiyel pazarları belirlemek
	+ Tarımda bütün aşamalarda ihtiyaç duyulabilecek eğitim/bilgi desteğini sağlamak
	+ Yapılan çalışmaların verimliliğini belirleyerek, tespitleri yaparak gerekli revizyonların yapılması sağlanacak
	+ Hayvancılık içinde tarımla belirlenen süreçler aynen takip edilecek
* Turizm
	+ Turizm destinasyonlarını belirlemek için gerekli çalışmaları yapmak ve yapılmış çalışmalardan istifade ederek turizm envanteri içerisine katmak
	+ İl turizm müdürlüğü ile koordine olarak bu alandaki insan kaynaklarının eğitimini belirlemek ve eğitmek.
* Maden
	+ Mevcut yeraltı kaynaklarımıza ilaveten potansiyel kaynakların tespiti ve ekonomik değerini yükseltecek tedbirler almak.
	+ Doğal kaynakların araştırılmasına dair araştırma merkezlerinin kurulması

**Projeler**

* Girişim konusunda kalkınma ajansı, KOSGEB ve üniversite işbirliği ile girişimcilik konusunda sertifikasyon belgelerinin alımını yaygınlaştırmak.
* Valilik, Üniversite ve Tarım İl Müdürlüğü ile “Bahçe Kültürleri” ortaklaşa üretilecek. Üretim alanlarının ve üretilecek ürünlerin belirlenmesi projelendirmesinin yapılması
* Ürünlerin pazara sunulmasında inovatif tasarım merkezlerinin oluşturulması
* Tıbbi aromatik bitkilerden ilaç hammaddesi elde etmek üzere her yıl bir BAP, Tübitak vb. projeler yapmak.
* Ekonomik değer taşıyan tıbbi aromatik bitkilerin kültüre alınması hususunda projeler yapmak
* Ekonomik değeri olan yöresel ürünlerden inovatif yaklaşımla yeni ürünler geliştirme noktasında projeler yapmak (Balzamik sirke vs.)
* Meyve konsantresi, reçel, marmelat üreten firmanın ihtiyaç duyduğu hammaddenin üretilmesi projesi
* Organik maddelerin atıklarının potansiyelinin belirlenmesi ve teknolojiyle yan ürünler elde ederek ekonomiye kazandırılması
* Hayvan
	+ Yöreye uygun, verimli yüksek türlerin belirlenmesi projesi
	+ Üretici birliklerinin sahipliğinde süt ve ürünlerini işleyecek tesislerin kurulması projesi

**Açıklamalar:**

* KUDAKA’nın Erzincan için hazırlamış olduğu mükemmel bir kitap var, güncel mevcut bilgilerin dışında sahaya inilmiş tespitler çok faydalı.
* Biz üniversite olarak geleceği belirledik strateji olarak.
* Üniversitede tarım turizm hayvancılık alanlarında tespit yapıp doğru insan kaynakları eğitmek, hayata geçirmek ve olumlu sonuçlar almak gerekiyor.
* Tarımda ürünlerin haritasını çıkarma projemiz var.
* İmparatorluğun kurulduğunda medrese eğitimi var neredeyse tüm alanlar var ne zamanki din dışı alanlar çıkarılmış çöküş başlamış. O sebebten üniversitenin bilgi birikimi olmadan işe başlanmamalı.
* Erzincan’da ne yetişir ne yetişmez onu araştırmamız lazım, bunun altyapısının olduğunu rektörümüz söyledi.
* Rusya ile anlaşmamız var gümrükten geçebilecek kalitede ürün yaratırsak para kazanırız. Hollanda küçük ama dünyaya satıyor. Şahıs yok hep kurum var.
* Erzincan’daki projelerde revizyon için üniversiteden destek aldık. Tarım, hayvancılık ve turizm alanlarında da olan çalışmalar için de aynı metadoloji uygulanacak.
* Turizmde mevcut envanter kullanılıp eksiği tamamlamak amacımız.
* Maden konusu, dünyada söz sahibi olan ülkelerin petrolü, doğalgazı, madeni var. Bunun için de maden alanında mevcut potansiyelin tespitini yapmak önemli. Bir diğer önemli konu da cevher zenginleştirmesi yapmak… Aksi takdirde taşırken rekabet ortamında çok sorun yaşarız.
* Üzümden balzamik sirke için dünyada pahalı satılan bu cimin üzümünün de kullanılması lazım. Sirkenin %30’unun meyve konsantresini bizden sağlıyorlar, ama geri kalanı dışarıdan sağlanıyor bunun lehimize dönmesi lazım
* Süt konusunda bir açık var, kendimize ait bir ırk yok. Hangi büyükbaş hangi küçükbaş ne kadar süt verir gibi bir çalışma yok. Süt büyük bir sorun, yani üreticilerin bu konuda biraz çalışması gerektiği bir gerçek.
* Yer altı suları ile ilgi yüzeye su çıkmamasıyla ilgili bir araştırma yapılacak üniversitede de.

Üniversitenin bu konuda yetkinliği ne durumda, hali hazırdaki bilgi birikimi hakkında durumu bilirsek daha rahat bir bilgi veririz.

* DAP projesi ve bölge üniversiteleriyle yapabiliriz, yeter ki kapı çalınsın.

Ziraat fakültesi gibi yeni fakülteler konuşuldu mu?

* Araştırma merkezlerimiz var fakülteden daha etkili

**Grup 7: Tanıtım ve Markalaşma**

**Strateji**

* Sınırlarını bilen bir şehir, Hedefi olan bir şehir
* Model olarak yatay mimari ve geleneksel mimari hedef olarak belirlenecek.
* Coğrafi işaretlemeyi, bilinirliği arttırmak, tanıtmak
* Değerleri, ürünleri ve pazarlama mekânlarını regüle edip markalaştırmak
* Sosyal medya, festivallerde tanıtmak
* Doğa sporları
	+ Kayak
		- Uluslararası müşteri portföyü yüksek (Ergan projesi )
		- Ergan bölge kayağına alternatif değil destinasyonun tamamlayıcısı olmalı
* Festivaller
* Şehir dışı şehir günleri
* Ulusal marka oluşturmak
	+ Peynir, Bakır, Lök, Bal
* Kent müzesi
	+ Şehir içinde bunların temsil edildiği geleneksel mimari içinde oluşturulmuş bir çarşı
	+ Yol kenarı dinlenme tesisi, duraklayan insanlar bu ürünleri tüketmek isteyecek
* Tanıtım hedefli haritalar
* Butik mahalle
* Fuar kongre merkezi

**Eylemler**

* Erzincan’ın tanıtımı hususunda Erzincanlı ünlülerin aktif olarak harekete geçirilmesi
* Uygun, hijyenik, sağlıklı, geleneksel konaklama, yeme içme mekanları
* Bürokratlara şehrimizde davetler, toplantılar, paneller
* Coğrafi işaretleri sahiplenmek, yöresel değerleri öne çıkarmak
* Envanter çalışması: Yöresel ürünler ile ilgili
* Tarihi eserlerin tanıtımı için faaliyetler
* TSE ile ortak
	+ Peynire standart
	+ Bala standart getirilmeli
	+ Yöresel ürünler standartları
	+ Asker ve öğrenciye tanıtım

**Destinasyon**

1. gün

* Ergan, Üzüm Bağı
* Kemaliye, rafting

2. gün

* Çayırlı
* Yedigöller
* Dağcılık

**Açıklamalar:**

* Kentte yaşam arzusunu geliştirmek için mekanlar oluşturmak
* Biz büyük şehir değiliz ona göre davranmamız gerektiğine değindik.
* Markalaşmak için ürün gerekir.
* Çayırlı kaymakamlığının modeli budur (sahnede gösterdi) Amasya bu modelle ünlü oldu şuan. Marka şehir olarak Çayırlı’ya marka ürün olarak seçmiştim, anahtarlıklarını falan da yapıyoruz bu modelin.
* Erzincan’ın da aynı modeli uygulaması gerektiğini düşünüyorum. Diğer türlü hayaller Paris hayatlar Erzincan olur.

**Grup 8: Yerel Bazlı Örgütlenme, STK, Hemşeri Dernekleri ve Yatırım Çekme**

**Stratejik Netleştirme**

* Belediye ve valilikte, il dışındaki hemşeri dernekleri ile iletişim ve koordinasyon sağlanması: İletişimin çift yönlü bilgi aktarımını da içermesi
* Örgütlü olmayan tüm hemşerilerin ilgili derneklere katılımının sağlanması: Esnaf, girişimci, gençler, kadınlar vb

**Hedef Belirleme**

* Gurbetteki Erzincanlıların ile olan ilgi ve sevgisini canlı tutarak Erzincan ile bütünleştirmek
* Erzincan dışındaki iş adamlarının bürokrat, yerel yöneticiler ve siyasetçilerle birlikte çalışmasını sağlayarak Erzincan’a yatırım yapmalarını sağlamak
* İldeki STK’ları ile yardımlaşarak Erzincan kültürünü, örf ve adetlerini yaşatmak ve gelecek kuşaklara aktarmak
* Erzincan’ın tanıtımına ve kent kimliğine katkıda bulunmak
* Erzincan kimlikli STK’larının daha nitelikli olmasını ve devamlılığını sağlamak
* STK’ları arası network’ü sağlamak birlikte çalışma kültürünü geliştirmek.

**Hedefe Ulaştıracak Eylemler**

* Hemşeri gruplarını değişik sosyal faaliyetleri bir araya getirmek: Panel, konferans, kahvaltı, grup toplantıları
* Yazılı ve görsel medya vasıtalarını kullanarak hemşerileri bilgilendirmek
* Erzincan’da geziler, spor etkinlikleri, konferanslar, festivaller düzenlemek ve katılmak
* Erzincan kimlikli STK’larının devamlılığını sağlamak için gençlik örgütlerini oluşturmak
* Erzincanlı iş adamlarını; Erzincan’daki yatırım imkânları, teşvikler konusunda bilgilendirmek ve onları Erzincan’a getirecek yatırım yapmalarını sağlamak, yerel firmalarla birlikte çalışmasını sağlamak.
* Erzincanlı iş adaları ile Erzincanlı siyasiler ile bürokratların birlikte çalışma ortamını sağlayacak eylemler yapmak: Yemek, konferans, toplantı, forum vb
* Erzincan STK’larının bölgelerinde Erzincan kültürünü yaşatmak için etkinlikler düzenlemesi: Yöresel yemekler kursu, halk dansları, türkü dinletileri
* Erzincanlı STK’larının bölgelerindeki fuarlara katılım sağlaması, bu çalışmalarda Erzincan kurumlarının STK’larının desteklemesi
* Erzincan kimlikli STK’ların amacına uygun çalışmasını sağlayacak demokratik ortamı oluşturarak denetiminin sağlanması
* Erzincan kimlikli STK’larının birbirinden haberdar olmasını sağlayacak iletişim ağının kurulması

**Projeler:**

* Tüm Erzincan’ın kimlikli STK’larının Erzincan’da STK zirvesi yapılarak Erzincan’ın tanıtımı ve kalkınmasına yönelik fikirlerin oluşmasını sağlamak ve çıkan neticeleri eyleme geçirmek.
* Erzincan’daki nitelikli lokasyonların belirlenerek
	+ Av
	+ Sıla-i rahim
	+ Trekking
	+ Yamaç paraşütü
	+ Rafting
	+ Yamaç paraşütü
	+ Kayak vb turların düzenlenmesi
* Erzincan’la ilgili üretim, pazarlama, yatırım imkânlarını kapsayan fizibilite çalışmaları yaptırarak. Bu konuda yatırımcıları bilgilendirerek Erzincan’a yatırım yapılmasını ve Erzincan’daki yerel iş adamları ile ortaklıklar ve kolektif çalışmayı sağlayarak yatırımları realize etmelerini sağlamak
* Arama Konferansı sonuçlarının Erzincanlı iş adamları ile paylaşılmasını sağlamak.
* Erzincan’a geri dönüş projesi: Gurbetteki hemşerilerimizin ilimize dönmesi için çalışmalar yapmak
* Erzincan’ın tanıtılması ve ürünlerinin sayılması için fuar düzenlemek ve düzenlenen fuarlara katılmak
* Erzincan ilinin kalkınması, gelişmesi ve ilin sahip olduğu değerlerin hak ettiği yere gelebilmesi için lobicilik faaliyetleri yürütmek.

**Açıklamalar:**

* Gurbetteki Erzincanlılar deyince çokta yabancı değiller, kardeşimiz eşimiz dostumuz.
* Hemşeriler arasında birlik beraberliği sağlamak amacımız. Siyasi görüşleri dikkate almadan STK yönetmek. Belediye ve valilikte il dışında yaşayan 300’ü bulan il ilçe derneği ile iletişimi sağlayacak bir kişi atamak. Örgütte olmayan tüm hemşerileri örgüte toplamak.
* Bugün il dışındakilerin %10’u ile ilişki kurabiliyoruz.
* Erzincanlıların ilgi ve sevgisini diri tutarak Erzincan ile birleştirmek. Erzincana yatırım yapmalarını önermek.
* İlgiyi devam ettirmek için kuşaktan kuşağa kültür aktarılmalı. STK’larının devamlılığını sağlamak. Bazı STK’larının Erzincan ilinin adını kötüye kullanmasına izin vermemek
* Erzincan’da düzenlene festivallere il dışındaki hemşerileri katmak
* Hemşeri dernekleri siyasi lobi gibi de. Hiçbir ayrım yapmadan Erzincan lobisini yapmak doğru olandır.
* 104 hanıma 10 gün Erzincan yemekleri dersi verdik. Bundan 10 tanesi fuarda yemek pişirerek ikram edecek. Erzincan’dan markalaşan yemek yok.
* Bölgedeki fuarlara katılım sağlaması önemli: Bizim Erzincanlılar yaşadığı yerleri sever. Dışarıda yaşayan herkes aslında bir elçi…
* Başka illerde Sivil Toplum Örgütleri kumarhane veya başka amaçla kuruluyor, ama Erzincan hemşeri derneklerinde böyle bir şey yok
* 54-55 dernek vakıf bir araya getirilerek birbirleri ile tanışırlar. Yüksel Bey döneminde yapmıştık böyle bir şey.
* Erzincan’da turist rehberi yok bildiğim kadarıyla bu şekilde gelişmemiz zor. Kemaliye festival düzenliyor Kemaliyelilerin yarısı orda oluyor.
* Çayırlı festivalinde %10’u gelse yeterdir.
* Yerel ürünler gerçekten çok satıyor.
* Yapılan Arama Konferansı sonuçlarının taşraya ulaşması lazım.
* Emekli olan insanlar ya sahil ya da ufak ilçelere gidiyor. Geri dönüş projesi yapılabilir.
* Lobicilik faaliyeti eksiğimiz. İnşallah bundan sonra bu çabaları daha fazla harcarız.

# KATILIMCI LİSTESİ

1. Vecdi GÖNÜL Milli Savunma Eski Bakanı
2. Ali ÇOŞKUN Sanayi Eski Bakanı
3. Sebahattin KARAKELLE Erzincan Milletvekili
4. Hasan Basri AKTAN Maliye Bak. Eski Müsteşarı
5. Orhan BİRDAL U.D. Ve H. Bak. Müst. Yard.
6. Ahmet Lütfi AKAR Kızılay Eski Başkanı
7. Enes POLAT Dev. Pers. Başk. Yard.
8. Ayhan ÇİFTÇİ Tck. Gn Md. Pers. Dair. Başk.
9. Abdülkerim KOLAT Milli Piyango İmid. Başkanı
10. Doç. Oğuzhan AYDIN Ybü Öğretim Üyesi
11. Ömer FIRAT Meb. Teftiş Kurulu Müfettiş
12. Cemil SAĞIROĞLU Tübitak Enstitüsü
13. Nurettin ATEŞAL Gelibolu Mineral Madencilik
14. Şakir YÜKSEL Yusaka Enerji Koordinatörü
15. Mustafa SEÇEN Erzincanlılar Kült. Dern. Başk.
16. Ali ARSLANTAŞ VALİ
17. Necati ŞENTÜRK Kırşehir Valisi
18. Dede Musa BAŞTÜRK Vali Yardımcısı
19. Ahmet TÜRKÖZ Vali Yardımcısı
20. Cemalettin BAŞSOY Belediye Başkanı
21. Prof.Dr.İlyas ÇAPOĞLU Erzincan Üniversitesi Rektörü
22. Yrd. Doç. Dr. Muharrem Güneş Erzincan Üniversitesi Ar-Ge
23. Kürşat BAYRAKTAR Okutman
24. Prof. Dr. Murat NİŞANCI İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
25. Prof. Dr. Adnan ÖZEL Rektör Yardımcısı
26. Doç. Dr. Şafak NARBAY Hukuk Fakültesi Dekan Yardımcısı
27. Yard. Doç. Funda KEMAHLI İktisdi Ve İdari Blmler Fakültesi Dekan Yrd.
28. Prof.Dr. Ali KANDEMİR Fen Edebiyat Fakültesi
29. Mithat Can KUTLUCA Çayırlı Kaymakamı
30. Mehmet Kemal AKPINAR İliç Kaymakamı
31. Cuma ÇOTU Kemah Kaymakamı
32. Alper ÇİFCİ Kemaliye Kaymakamı
33. Mehmet Fatih KARA Otlukbeli Kaymakamı
34. Sedat ATEŞ Refahiye Kaymakamı
35. Osman GÜVEN Tercan Kaymakamı
36. Fatih ACAR Üzümlü Kaymakamı
37. Ünal TUYGUN İl Genel Meclis Başkanı
38. Çetin ÇAY Çağlayan Belde Belediye Başkanı
39. Orhan BULUT Adalet ve Kalkınma Partisi İl Başkanı
40. Ayhan DOĞAN Cumhuriyet Halk Partisi İl Başkanı
41. Ömer Faruk ÇELİK Çalışma Ve İş Kurumu İl Müdürü
42. Engin USTAOĞLU İl Plan. Uzm. - İl Plan. Koord. Müdürü
43. Aziz GÜN İl Milli Eğitim Müdürü
44. Dr. Mesut TURAN İl Sağlık Müdürü
45. Bedir LİMON Esnaf  Ve Sanatkarları Odaları Birliği Başkanı
46. Süleyman SARAK Ticaret Ve Sanayi Odası Başkanı
47. Necmi YAPINCA Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı
48. Fuat ÇAMURCU Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı
49. Resul YEŞİLBAŞ Organize Sanayi Bölge Müdürü
50. Halil İbrahim ÖZDEMİR Doğu Gazetesi Sahibi
51. Şah Rıza DAĞ ERT Yönetim Kurulu Başkanı
52. Oktay KILINÇ Can Tv
53. Kazım ÖZSOY Öz-Söz Gazetesi Sahibi
54. Kenan DOĞAN Erzincan İli Damızlık Koyun Keçi Ytiştiricileri Birliği Bşknı
55. Yaşar Faruk GÜNAY Erzincan İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Şube Başk.
56. İdris Meral Fen Lisesi
57. Sıtkı KÜÇÜKTAŞ Öğretmen
58. Mahmut AYDIN Kanaat Önderi
59. Halim Ferit BAYATA Kızılay
60. Murat YURT MÜSİAD
61. Etem KILIÇ Kemaliye (Eğin) Kültür Eğitim Ve Folklör Derneği
62. Nurcan AKKUŞ ÖZÇELİK Kemaliye Kadınlar Derneği
63. Tevhit ŞEVKET TAVŞANOĞLU Ankara ERSİAD Başkanı
64. Suhabi OKUMUŞ ERDAV
65. Yılmaz ÜNAL EDKİK
66. ALİ BAŞ Büyük Erzincan Oteli
67. Nurettin TEKİN Tekinler Ticaret
68. Güven ATAŞ Ataş Ticaret
69. HAMDİ AKGÜN Netlon Tencere
70. DÜZGÜN ÜRÜN Persan
71. Durmuş DÖVEN, Gül YILDIRIM AK Reysaş Grubu (Hilton Otel)
72. Murat AYKAL Mali Müşavir
73. Hikmet KÖKSAL Yazar
74. Mustafa Hakkı DEMİREL Mimar
75. Avni AKSU Girlevik Restoran
76. Ercan TANRIVERDİ Veteriner Hekim
77. Ferruh ERKAN Jeoloji Müh. Yeraltı Ve Yerüstü Suları Konusunda Uzman
78. Semiha RESULOĞLU DUMDU Şehir Plancısı
79. Sinan ŞENGÜL Mimar
80. Bayram DOĞAN Doktor-İş Adamı
81. Mehmet Ali ÇAKAL Kudaka Genel Sekreteri
82. Hakan Doğan Kudaka Erzincan Yetkilisi
83. Dursun Dinçer Erzincanlılar Kült. Dern. Başk. Yrd.
84. Kadir Akyalçın EKEV Temsilcisi
85. İlhami Taşpınar EKEV Temsilcisi
86. Prof. Dr. Selçuk AKTÜRK Muğla Üniversitesi
87. Semra Öztürk BOROĞLU KOSGEB Erzincan Müdürü
88. Selçuk ÖZDEMİR Ticaret Ve Sanayi Odası Başkanı Danışmanı
89. Ahmet Saim YILMAZ Erzincan Belediye Spor Kulübü
90. Selahattin AYVAZ Erzincan Derneği Fed. Bask
91. Hasan İSKENDER Bayburt Kudaka Temsilcisi
92. Lokman Altınbilek Bayburt Kudaka Temsilcisi
93. Suha Gülseven Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişk. Bürosu Koord.
94. Namık KAVAZ Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu
95. Murat DEMİR Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu
96. Mustafa AKTAŞOĞLU Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu
97. Hakan AKTÜRK Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu
98. Murat ORHAN Erzincan Valiliği, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu